



مجلس المهارات القطاعية
للصناعات الجلدية والمحيطات

منظمة
العمل
الدولية



مهارات التجارة والتنوع الاقتصادي (STED)

قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات

في الأردن



مهارات التجارة والتنوع الاقتصادي (STED)

قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات

في الأردن

رسالة من رئيس المجلس

يأتي هذا التقرير كأحد أبرز مخرجات مجلس المهارات القطاعية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات الذي تأسس خلال العام 2019، ونسعى من خلاله إلى دراسة وتحليل المهارات العمالية في القطاع، مما يتيح فهم وتحديد مستوى المهارات والقدرات الفنية للعمال الماهرة وغير الماهرة التي تحتاجها المصانع، وتصميم خريطة للاحتياجات والبرامج التدريبية التي يمكننا ربطها مع مراكز التدريب المهني، وتشكل النواة للرؤى المستقبلية لاستراتيجيات وسياسات التشغيل الوطنية.

ويأتي تنفيذ هذا التقرير بدعم مباشر من منظمة العمل الدولية وبتنسيق من الحكومة الروسية في إطار تنفيذ إستراتيجية تدريب مجموعة العشرين. بهدف التنبؤ باحتياجات قطاع الصناعات الجلدية في الأردن التشغيلية، للمساهمة في زيادة القدرة التنافسية لمنشآته محلياً ودولياً، وإستدامة العمالة الأردنية فيه، من خلال تقييم مهاراتها ووضع الأسس لتطويرها وتقديم كافة أشكال الدعم الفني والتقني لها، لتصل إلى أعلى معايير الكفاءة والفاعلية المهنية، بما يضمن تحقيق النجاح والتقدم لمنشآت القطاع وتطوير عملياتها التصنيعية لكافة فروع القطاع (ألياف نسيجية طبيعية، خيوط، الأقمشة، أصناف نسيجية جاهزة عدا اللبسة، السجاد والموكيت، التريكو ومنتجاته، البسة، الفراء، اكسسوارات ومستلزمات المحيطات، الجلد الطبيعي والصناعي، حقائب، أحذية، مستلزمات أحذية، بالإضافة إلى صناعات أخرى شبيهة ضمن هذا القطاع) دون استثناء، إذ تم اعداد الدراسة وفقاً لمنهجية مهارات التنوع التجاري والاقتصادي الخاصة بمنظمة العمل الدولية.

وكل هذا نتاج من العمل المشترك بين مجلس المهارات القطاعية ومنظمة العمل الدولية على مدار أكثر من عام، وما تم خلالها من ورش واجتماعات، هادفةً للوصول إلى تحديد المهن ذات الأولوية للقطاع، ودراسة عوامل تطويرها من مختلف الجهات ذات العلاقة، وبما يسهم بالمحصلة بتوفير العمالة الماهرة التي يحتاجها القطاع وخاصة المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

ختاماً، أتقدم بالشكر لجميع المساهمين في اعداد هذه الدراسة، وجميع الداعمين لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات وخاصة أعضاء مجلس المهارات القطاعية، آمليين بأن نستمر في تقديم كل ما هو جديد ومفيد لدعم القطاع ومنشآته والعاملين فيه.

رئيس مجلس المهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيطات

م. إيهاب القادري

شكر وتقدير

تم تنفيذ الدراسة بقيادة مجلس المهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحبيكات وعلى رأسهم السيد إيهاب القادري ، رئيس المجلس. وقد تم إعداد هذا التقرير من قبل شركة ليدرز انترناشونال المكون من السيدة جانسيت كندور (قائدة الفريق) والسيدة دينا زبانة (مديرالمشاريع) والسيد حمزة الشمايلة (مدير فرع الأردن) ، بالتنسيق مع السيدة إيمان الأعرج (منسقة المشروع لدى منظمة العمل الدولية).

ولم يكن من الممكن إتمام العمل لولا الدعم المقدم من السيدة فرح بدار (مساعد المشروع في منظمة العمل الدولية)، والسيد كورنيليوس جريج (أخصائي مهارات وتشغيل في منظمة العمل الدولية)، والسيدة بولورما تومورثودور - كلوك (أخصائية المهارات الفنية في منظمة العمل الدولية) والسيدة أولغا سترييتسكا - إلينا (أخصائية مهارات وتشغيل في منظمة العمل الدولية) والسيد باتريك دارو (أخصائي المهارات في منظمة العمل الدولية للدول العربية). والشكر موصول أيضاً لغرفة صناعة الأردن لتأمين مرافقها وتسهيل الوصول إلى قاعدة البيانات الخاصة بالشركات والمصانع ودعم البحث الميداني.

ملخص تنفيذي

تم إعداد تقرير الاحتياجات من المهارات في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات في الأردن في إطار تطبيق مشروع استراتيجية التدريب لمجموعة العشرين: شراكة بين منظمة العمل الدولية والاتحاد الروسي، وبالتنسيق الوثيق مع المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيكات (G&L) NSSC، وهي هيئة تحكمها ثلاث جهات مسؤولة عن تحسين الروابط بين الاحتياجات من المهارات في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات وما تزوده مؤسسات التعليم والتدريب العامة والخاصة. ويضم المجلس ممثلين عن أصحاب العمل والعمال والجمعيات القطاعية، بالإضافة إلى ممثلين حكوميين على المستوى الوطني.

تستند نتائج هذا التقرير إلى منهجية منظمة العمل الدولية لمهارات التجارة والتنويع الاقتصادي STED وهي أداة مساعدة فنية تدعم النمو ويجاد فرص العمل اللائقة في القطاعات التي لديها القدرة على توسيع صادراتها والمساهمة في التنوع الاقتصادي. وهي تفعل ذلك من خلال تحديد استراتيجيات تنمية المهارات اللازمة لتعزيز التجارة الدولية وتحفيز النمو الاقتصادي من خلال اعتماد نهج التنبؤات.

تم اختيار قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات لهذا التحليل لأنه واحد من أكثر القطاعات الصناعية الواعدة في الأردن، حيث يمثل أكثر من 28 في المئة من إجمالي الصادرات الوطنية، ولأن معدل العمالة به عال، حيث يعمل في الوقت الحاضر أكثر من 70,000 عامل. شهد إنتاج المحيكات والجلود نموًا ملحوظًا في السنوات الأخيرة وجذب الاستثمار الأجنبي نتيجة لاتفاقية التجارة الحرة بين الولايات المتحدة والأردن (JUSFTA) والمصادقة على اتفاقية المناطق الصناعية المؤهلة. وفقًا لدراسة أعدتها منظمة العمل الدولية ومركز التجارة الدولية (ITC)، فإن لدى صناعة المحيكات القدرة على زيادة صادراتها بمقدار 550 مليون دولار، مما يولد 34,000 وظيفة إضافية، إذا وصلت إلى كامل إمكاناتها. وبالتالي يمكن للقطاع أن يساعد في حل معدلات البطالة المرتفعة في الأردن، والتي تجاوزت 18 في المئة في عام 2018.

يبحث هذا التقرير في مكانة قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات في الاقتصاد الأردني من منظور المهارات وسوق العمل. ويدرس إمكانات التصدير في القطاع والتحديات التي تعيق قدرته التنافسية في الأسواق الدولية. كما تحدد المهارات اللازمة لتعزيز الصادرات والنمو الشامل للقطاع.

تجمع المنهجية المستخدمة في هذا التقرير بين البحث الفني على مستوى القطاع ودراسة استقصائية لمهارات الشركات، ودراسة لمزودي التدريب والاستشارات مع اصحاب المصلحة في القطاع. تم إجراء مراجعة شاملة للمواد المتوفرة حول الموضوع تغطي المؤشرات الرئيسية من أجل تحديد ملامح القطاع، بما في ذلك التوظيف، والقيمة المضافة، وأنماط التجارة وتحديد المواقع ضمن سلسلة القيمة العالمية. شملت الدراسة عينة تمثيلية لمهارات المؤسسات من الشركات العاملة في القطاع حسب قاعدة بيانات غرفة صناعة الأردن. وبالمثل، تمت مقابلة عينة مختارة من مزودي التدريب من أجل تحليل الفجوات بين العرض والطلب على المهارات في القطاع. تم التحقق من نتائج أنشطة البحث الأولية والثانوية من قبل المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيكات G&L NSSC واصحاب المصلحة الآخرين في القطاع، الذين قدموا أيضًا توصيات ومقترحات للمستقبل.

قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات هو أحد القطاعين الذين تمت دراستهما في إطار تطبيق مشروع استراتيجية التدريب لمجموعة العشرين، والآخر كان المواد الكيماوية ومستحضرات التجميل. تم اختيار القطاعين بعد إجراء تحليل تقني مكثف لتحديد إمكانات التصدير والتوظيف. يهدف هذا العمل إلى دعم عمل هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية، وهي مظلة جديدة للتعليم والتدريب المهني والتقني (TVET) في الأردن، والتي تم إنشاؤها بموجب قانون تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية رقم 19 لعام 2019. وتهدف الهيئة في جوهرها إلى المساهمة في تعزيز مشاركة القطاع الخاص في تنمية المهارات من أجل سد الفجوة بين النتائج التعليمية واحتياجات مهارات سوق العمل.

جدول المحتويات

1	1. مقدمة
3	2. خلفية عن البلد
3	1.2 السياق الاقتصادي
6	2.2 التجارة الخارجية
9	3.2 سوق العمل
12	4.2 نظرة عامة على قطاع التعليم في الأردن (مع التركيز على التعليم والتدريب المهني والتقني)
14	3. منهجية البحث العلمي
15	1.3 منهجية الدراسة الاستقصائية
15	2.3 العمل التحضيري
15	1.2.3 قاعدة بيانات الدراسة الاستقصائية الصناعية والشركات وعينة الدراسة
15	2.2.3 قائمة مزودي التدريب / التعليم
16	3.2.3 تصميم الاستبانة
16	4.2.3 تجربة الاستبانة
17	3.3 جمع البيانات
17	1.3.3 الدراسة الاستقصائية الصناعية
17	2.3.3 مقابلات منظمة ومفصلة مع مزودي التدريب
17	4.3 محددات البحث
17	1.4.3 حجم العينة
17	2.4.3 تم تقديم بيانات غير كاملة / غير دقيقة:
18	4. خلفية عن قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات
20	5. وصف لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات
22	1.5 توزيع العمالة في القطاع حسب النوع الاجتماعي
23	2.5 ملف تعريفى بقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات
23	1.2.5 الناتج الإجمالي والقيمة الإجمالية المضافة
24	2.2.5 إجمالي تكوين رأس المال الثابت
25	3.2.5 الإنفاق الوسيط
26	4.5.5 الضرائب على الإنتاج
27	5.2.5 إجمالي تعويضات العمال
28	3.5 ملخص
29	4.5 قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات في ضوء كوفيد - 19
31	6. الأنماط والاتجاهات التجارية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات
32	1.6 الملابس الجاهزة
33	2.6 المنسوجات والغزل
33	3.6 السجاد وأغطية الأرضيات
33	4.6 السلع الجلدية والاكسسوارات
34	7. نتائج الدراسة الاستقصائية الصناعية (دراسة جانب الطلب):
34	1.7 ملف تعريفى عن شركات الصناعات الجلدية والمحيطات التي شملها الاستطلاع
34	1.1.7 توزيع شركات الصناعات الجلدية والمحيطات حسب الحجم والقطاع الفرعي
34	2.1.7 توزيع شركات الصناعات الجلدية والمحيطات حسب الحجم والموقع
35	3.1.7 توزيع شركات الصناعات الجلدية والمحيطات حسب جنسية الملكية
35	4.1.7 شركات الصناعات الجلدية والمحيطات التي تمتلك فروع موزعة حسب الحجم وجنسية الملكية
36	5.1.7 شركات الصناعات الجلدية والمحيطات المصدرة أو التي تخطط للتصدير

36	6.1.7	صادرات الصناعات الجلدية والمحيطات من حيث بلدان المقصد والمناطق وحجم الشركات المصدرة
37	7.1.7	طريقة تصدير الصناعات الجلدية والمحيطات
37	8.1.7	التنافس بقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات
38	9.1.7	صادرات الصناعات الجلدية والمحيطات والمبيعات المحلية حسب نوع المنتج
39	2.7	القوى العاملة والمهنية حسب النوع الاجتماعي والجنسية في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات
39	1.2.7	إجمالي العمالة في الوظائف ذات الأولوية في الشركات التي شملتها الدراسة
41	2.2.7	التوظيف والمهن حسب النوع الاجتماعي والجنسية في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات
	2.3.7	الشواغر في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات المتوقعة للفترة 2019-2020 من قبل الشركات التي شملتها الدراسة، مصنفة حسب المهنة ذات الأولوية والنوع الاجتماعي
43		
44	3.7	التوظيف بالصناعات الجلدية والمحيطات والمهارات والتعاون مع مزودي التدريب / التعليم
44	1.3.7	تحديات التوظيف التي حددتها الشركات التي شملتها الدراسة
45	2.3.7	توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة من قبل الشركات التي شملتها الدراسة
46	3.3.7	فجوات في المهارات التي حددتها الشركات التي شملتها الدراسة
46	3.4.7	التعاون مع مزودي التدريب / التعليم ومؤسسات الدعم
47	3.5.7	التعاون مع المشاريع الممولة من الجهات المانحة
47	4.7	التحديات التي يواجهها قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات
49	8.	دراسة استقصائية لمزودي التدريب (جانب العرض)
49	1.8	الجامعات
49	1.1.8	المهن ذات الأولوية المقدمة في الجامعات لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات
52	1.2.8	الجامعات والتوظيف / المهارات الحياتية
52	1.3.8	تعاون الجامعة مع أصحاب العمل وجهات القطاع الخاص
53	2.8	مراكز التدريب
54	1.2.8	مهن الصناعات الجلدية والمحيطات ذات الأولوية التي تزودها مراكز التدريب
		* لاحظ أن العديد من الخريجين يظهرون تحت مهن متعددة في هذا الجدول لأن هناك مؤهلات تعد المتدربين لأكثر من مهنة واحدة. لاحظ أيضًا أن بعض الخريجين من الدورات التدريبية تهدف إلى توفير المهارات لقطاعات متعددة، لذلك لن يكون جميع الخريجين من هذه الدورات متاحين لقطاع المحيكة والجلود.
55	2.2.7	مراكز التدريب والتوظيف / المهارات الحياتية
55	2.3.7	تعاون مركز التدريب مع أصحاب العمل وجهات القطاع الخاص
56	3.8	الخلاصة
57	9.	الدراسة الاستقصائية لتأثير كوفيد - 19
57	1.1.9	الشركات المحلية:
59	2.1.9	شركات التصدير:
62	10.	التحقق من نتائج مهارات التجارة والتنوع الاقتصادي وتخطيط سيناريو عمل
62	1.10	تخطيط سيناريو مهارات التجارة والتنوع الاقتصادي
63	1.1.10	سيناريوهات التصدير
64	2.1.10	سيناريوهات التوظيف
66	11.	الخلاصة
67	12.	الخطوات القادمة
68	13.	المراجع
71	14.	المرفقات
71	1.14	الملحق الأول: المهن ذات الأولوية للصناعات الجلدية والمحيطات
72	2.14	الملحق الثاني: استبانة دراسة الصناعات الجلدية والمحيطات
83	3.14	الملحق الثالث: استبانة المقابلات المفصلة لمزودي المهارات

4	الجدول 1: المؤشرات الاقتصادية الرئيسية لعام 2018
	الجدول 2: الأهمية النسبية للقطاعات الاقتصادية للنتائج المحلي الإجمالي بأسعار الأساسية الثابتة، 2015 - 2018
4	(النسبة المئوية)
7	الجدول 3: قائمة أهم الدول المستوردة من الأردن لعام 2017 - 2018 (بآلاف الدنانير)
8	الجدول 4: أعلى الصادرات حسب رمز النظام المنسق، 2015 - 2016 ، بآلاف الدولارات الأمريكية
15	الجدول 5: إجمالي من شملتهم الدراسة الاستقصائية
16	الجدول 6: فئات الاستبانة
20	الجدول 7: رموز قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات (HS)
21	الجدول 8: صناعة المنسوجات، المراجعة 4 للتصنيف الدولي المعياري للصناعة ISIC Rev.4
22	الجدول 9: العمل في الصناعات الجلدية والمحيكات: موجز إجمالي العمالة والمقدر
	جدوال 10: جدول ملخص الدراسة الاستقصائية الصناعية للمحيكات والجلود، في معدل النمو السنوي الإجمالي
29	(2014 - 2017)
32	الجدول 11: الشركاء التجاريون الرئيسيون لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات الأردني، 2018 ، النسبة المئوية للتجارة
39	الجدول 12: ملخص المهن ذات الأولوية
	الجدول 13: المهن ذات الأولوية للصناعات الجلدية والمحيكات حسب عدد العاملين في الشركات التي شملتها
40	الدراسة، 2018
49	الجدول 14: قائمة مزودي التدريب / التعليم الذين تمت مقابلتهم حسب مستوى الملكية والاعتماد الأكاديمي.
50	الجدول 15: المهن ذات الأولوية حسب البرنامج التعليمي
51	الجدول 11: خريجو الجامعات مع المعرفة والمهارات في المهن ذات الأولوية
54	الجدول 17: مهن المحيكات والجلود التي تقدمها مراكز التدريب
55	الجدول 18: خريجي مركز التدريب لكل مهنة حتى نهاية عام 2018 *

6	الشكل 1: الميزان التجاري 2014 - 2018 مليون دينار
10	الشكل 2: البطالة حسب النوع الاجتماعي
23	الشكل 3: العمالة الأردنية في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات (2010 - 2017) حسب النوع الاجتماعي
24	الشكل 4: الناتج الإجمالي لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات والقيمة الإجمالية المضافة (2014 - 2017)، مليون دولار أمريكي
25	الشكل 5: تكوين رأس المال الثابت الإجمالي لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات (2014 - 2017) مليون دولار أمريكي
25	الشكل 6: الانفاق الوسيط لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات كنسبة مئوية من الناتج الإجمالي (2014 - 2017)
26	الشكل 7: الانفاق الوسيط لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات (2014 - 2017) مليون دولار أمريكي
26	الشكل 8: ضرائب قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات على الإنتاج كنسبة مئوية من ناتج الإنتاج (2014 - 2017)
27	الشكل 9: ضرائب قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات على الإنتاج (2014 - 2017)، بالدولار الأمريكي
27	الشكل 10: تعويض العمال كنسبة مئوية من ناتج الإنتاج (2014 - 2017)
28	الشكل 11: قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات - إجمالي تعويضات العمال (2014 - 2017)، بالدولار الأمريكي
31	الشكل 12: تجارة الصناعات الجلدية والمحيطات (2014 - 2018)، مليون دولار أمريكي
33	الشكل 13: سلسلة القيمة للمنسوجات والملابس
34	الشكل 14: توزيع الصناعات الجلدية والمحيطات التي تمت دراستها حسب الحجم والقطاع الفرعي
35	الشكل 15: توزيع الشركات حسب الحجم والموقع الجغرافي
35	الشكل 16: توزيع الشركات حسب جنسية الملكية
36	الشكل 17: الشركات التي لها فروع موزعة حسب الحجم وجنسية الملكية
36	الشكل 18: شركات التصدير وتلك التي تخطط للتصدير
37	الشكل 19: الصادرات حسب دول المقصد، المناطق وحجم الشركات المصدرة، 2018 - 2019
37	الشكل 20: طريقة تصدير الصناعات الجلدية والمحيطات
38	الشكل 21: المتنافسون في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات حسب إجابات من شملتهم الدراسة - حصة من شملتهم الدراسة الذين حددوا البلدان المنافسة المختلف
38	الشكل 22: أنواع المنتجات المصدرة والمباعة محلياً
41	الشكل 23: الخياط المتعدد المهارات، والعمالة الحالية حسب النوع الاجتماعي والجنسية
42	الشكل 24: المهن ذات الأولوية التي توظف > 150 عاملاً
42	الشكل 25: المهن ذات الأولوية التي توظف أقل من 150 عاملاً
43	الشكل 26: الوظائف الشاغرة المتوقعة من الشركات التي شملتها الدراسة 2019 - 2020، للمهن التي لديها أكثر من 100 وظيفة شاغرة (2019-2020)، حسب النوع الاجتماعي

44	الشكل 27: الشواغر المتوقعة من الشركات التي شملتها الدراسة الاستقصائية للفترة 2019 - 2020 ، للمهن التي يقل عدد الوظائف الشاغرة فيها عن 100 (2019 - 2020) ، حسب النوع الاجتماعي
44	الشكل 28: تحديات التعيين في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات
45	الشكل 29: التوظيف في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات حسب نوع الإعاقة
45	الشكل 30: الثغرات في المهارة المطلوبة في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات
46	الشكل 31: التعاون مع مزودي التدريب ومؤسسات الدعم
47	الشكل 32: التحديات التي تواجهها الصناعات الجلدية والمحيكات عند القيام بالعمل (النسبة المئوية للمجيبين)؛ اختيار كل تحدي
48	الشكل 33: تحديات التنافس
52	الشكل 34: مهارات الحياة للتوظيف
52	الشكل 35: طرق دمج قابلية التوظيف / المهارات الحياتية في الدورات
53	الشكل 36: آليات للتعاون مع أصحاب العمل
55	الشكل 37: تعاون مركز التدريب مع أصحاب العمل
64	الشكل 38: توقعات الصادرات 2019 - 2025 (مليون دينار)
65	الشكل 39: سيناريوهات التوظيف (2019 - 2025)

قائمة المختصرات

التصنيف العربي المعياري للمهن	ASCO
برنامج عمل أفضل / الأردن	BWJ
مركز الاعتماد وضمان الجودة	CAQA
مركز تعزيز الواردات من البلدان النامية	CBI
البنك المركزي الأردني	CBJ
ثلاث مراحل إنتاج: "قص"، حيث يتم قص القماش إلى انماط، وجعلها جاهزة للخياطة، "صنع"، حيث يتم خياطة الملابس، و "تشذيب"، حيث يتم الانتهاء من الملابس، وتتم إزالة أي خيوط وعيوب صغيرة.	CMT
يتم قص القماش ثم تجميعه حسب النمط والحجم واللون (CUT). يتم تنفيذ خطوات الخياطة المختلفة في ورشة عمل (MAKE). يتم قطع المنتجات النهائية وفحصها للمرة الأخيرة وتعبئتها للشحن (TRIM).	CMP
دائرة الإحصاءات العامة	DoS
تخطيط موارد المشاريع	ERP
مؤشر التصدير المحتمل	EPI
الاستثمار الأجنبي المباشر	FDI
هو مصطلح في القانون التجاري الدولي يحدد عند أي نقطة تتحول الالتزامات والتكاليف والمخاطر التي ينطوي عليها تسليم البضائع من البائع إلى المشتري بموجب الطرف الذي سيدفع تكاليف نقل البضائع القياسية التي تنشرها غرفة التجارة الدولية.	FOB
إجمالي الناتج المحلي	GDP
الصناعات الجلدية والمحيكات	G&L
الحكومة الأردنية	GoJ
سلسلة القيمة العالمية	GVC
الرمز في النظام المنسق لتصنيف وتبويب السلع	HS
المتطلبات الصحية الدولية	IHR
التصنيف المهني المعياري الدولي	ISCO
التصنيف الدولي المعياري للصناعة	ISIC
مركز التجارة الدولية	ITC

غرفة صناعة الاردن	JCI
الاتحاد الأردني لمصدريالبحيكاتوالاكسسوارات والمنسوجات	JGATE
اتفاقية التجارة الحرة الأردنية الأمريكية	JUSFTA
الشرق الأوسط وشمال إفريقيا	MENA
وزارة الصحة	MoH
وزارة العمل	MoL
المجلس الوطني للمهارات القطاعية	NSSC
الشركة المصنعة للعلامة التجارية الأصلية	OBM
مصنع التصميم الأصلي	ODM
المنطقة الصناعية المؤهلة	QIZ
البحث والتطوير	R&D
قواعد المنشأ الميسرة	RoO
المشاريع الصغيرة والمتوسطة	SME
الإجراءات التشغيلية القياسية	SOP
الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية	SPSS
مهارات التجارة والتنويع الاقتصادي	STED
المعابر الحدودية	POL
هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية	TVSDC
مؤسسة التدريب المهني	VTC
التصنيف العربي المعياري للمهن	ASOC
معدل النمو السنوي الإجمالي	CAGR
مركز الاعتماد وضمان الجودة	CAQA
إجمالي تكوين رأس المال الثابت	GFCF

تحدد دراسة منظمة العمل الدولية لمهارات التجارة والتنوع الاقتصادي (STED) حول قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات المهارات اللازمة لتعزيز التجارة الدولية وتحفيز النمو الاقتصادي في هذا القطاع. ينعكس التقرير في مكانة القطاع في الاقتصاد الأردني من منظور المهارات وسوق العمل. كما تدرس العمالة في القطاع وإمكانات التصدير والتحديات التي تعيق وضعه التنافسي.

يُعتبر قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات واحد من القطاعات الاقتصادية الرائدة في الأردن؛ بحيث يمثل ما يقرب من 28 في المئة من إجمالي الصادرات المحلية¹ التي بلغت 6.6 مليار دولار أمريكي في عام 2018، و84 في المئة من إجمالي الصادرات إلى الولايات المتحدة، و² 28.7 في المئة من إجمالي القوى العاملة و6.9 في المئة من المنشآت في قطاع التصنيع لنفس العام³.

يُدفع القطاع بشكل رئيسي إلى تصنيع المحيكات الجاهزة، باستثناء ملابس الفراء (ISIC 1410). وفقاً للبيانات التي أفادت بها الدراسة الاستقصائية الصناعية لدائرة الإحصاءات العامة (DoS) لعام 2017، حقق هذا القطاع الفرعي (ISIC 1410) أعلى ناتج إجمالي (82.7 في المئة) وقيمة مضافة إجمالية بلغت (84 في المئة) ضمن إجمالي قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات وهو أعلى إجمالي تكوين لرأس المال الثابت (54 في المئة)، أعلى متوسط استهلاك (81 في المئة)، أعلى مساهمة ضريبية على الإنتاج (50 في المئة)⁴ وأعلى تعويض للعمال (89 في المئة).

استناداً إلى قاعدة بيانات إحصاءات التجارة الدولية للأمم المتحدة (UN Comtrade)، فإن تصنيع المحيكات (ملابس HS 61 منسوجة أو من الكروشيه و HS 62 ملابس غير منسوجة أو من الكروشيه) يمثل 96 في المئة من صادرات الصناعات الجلدية والمحيكات في عام 2018. وتعتبر القطاعات الفرعية المتبقية (الأقمشة، وتصنيع الجلود، وبياضات الاسرة والبطنيات والسجاد والحصير) أصغر بكثير وتقدم مساهمة أقل في الصادرات⁵.

يعتمد القطاع بشكل كبير على العمال الأجانب. تقدر شركة عمل أفضل (الأردن)⁶ (BWJ) أن صناعة المحيكات المصدرة وحدها توظف 51,500 عامل مهاجر، وهو ما يمثل 75 بالمئة من إجمالي العمالة في صناعة المحيكات التي وصلت إلى 68,300 عامل في كانون الثاني 2019.

تظهر نتائج الدراسة الاستقصائية الصناعية التي تم إجراؤها على عينة ممثلة من 229 شركة (27 في المئة من عينة الدراسة⁷ في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات أن جميع الشركات الكبيرة في العينة التي تمت دراستها هم مصدرين، مملوكون في الغالب من قبل المستثمرين الأجانب. تقع هذه الشركات في إربد وعمان والزرقاء. تعمل الشركات الكبرى في صناعة المحيكات، وصناعة المنسوجات الأخرى، والغزل والنسيج، وتصنيع أقمشة الكروشيه. معظم الشركات الصغيرة والمتوسطة مملوكة من قبل الأردنيين وتعمل في جميع القطاعات الفرعية وتقع بشكل رئيسي في عمان. الشركات البالغة الصغر مملوكة في الغالب للأردنيين وتعمل في جميع القطاعات الفرعية وتقع بشكل رئيسي في عمان.

1 الصادرات المحلية تعني إجمالي الصادرات باستثناء إعادة تصدير السلع المستوردة دون مزيد من المعالجة.

2 بناء على حسابات غرفة صناعة الأردن (2019)

3 المرجع نفسه

4 يعتبر تصنيع المحيكات الجاهزة، باستثناء ملابس الفراء (ISIC 1410) قطاعاً رائداً للتصدير استفاد من إعفاء ضريبة الدخل بنسبة 100% على أرباح الصادرات. على الرغم من أن إنتاج هذا القطاع الفرعي مرتفع، ولكن بسبب الإعفاء من ضريبة التصدير، يدفع القطاع ضرائب أقل تقاس مقابل الناتج الإجمالي. تم إلغاء الإعفاء من ضريبة التصدير مع إدخال قانون الضرائب الجديد رقم 2018/38 اعتباراً من العام الضريبي الفعلي لعام 2019.

5 يُعد تصنيع المحيكات الجاهزة، باستثناء ملابس الفراء (ISIC 1410)، قطاعاً رائداً للتصدير يستفيد من إعفاء ضريبة الدخل بنسبة 100% على أرباح الصادرات.

6 برنامج عمل أفضل في الأردن (ص. 10، 2019)

7 بلغ إجمالي عينة الدراسة لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات 856 شركة بناءً على بيانات اللجنة المشتركة الدولية.

الشركات الكبرى في القطاع التي تمت دراستها تقوم بالتصدير إلى أمريكا الشمالية، وبشكل رئيسي الولايات المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي، في حين أن الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات البالغة الصغر تصدر بشكل أساسي إلى دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA). تمثل الصادرات إلى سوق الاتحاد الأوروبي 4 (EU) في المئة فقط من الصادرات في الشركات التي شملها الاستطلاع، وبالتالي لم تصل إلى كامل إمكاناتها.

تم تحديد المهن ذات الأولوية في القطاع (ما مجموعه 39 مهنة) (الملحق الأول) بالتعاون مع المجلس الوطني للمهارات القطاعية، قبل إطلاق الدراسة الاستقصائية الصناعية وإجراء المقابلات المفصلة مع مزودي التدريب / التعليم. وبحسب سجلاتها، فإن الشركات التي شملتها الدراسة تستخدم 42,233 عاملاً في المهن ذات الأولوية، تمثل أكثر من 61 في المئة من إجمالي العاملين في القطاع وفقاً للبيانات الرسمية لعام 2018⁸. يشكل العمال المهاجرون 66 في المئة من القوى العاملة في هذه المهن ذات الأولوية، ويشكل السوريون 4 في المئة من العمال، والأردنيون يمثلون 30 في المئة من العمال، 20 في المئة منهم من الأردنيات. **يعمل غالبية العاملين في العينة التي شملتها الدراسة (36,568 عاملاً) كـ «خياط متعدد المهارات»، 68 في المئة من هؤلاء العمال هم عمال مهاجرون أجانب، و4 في المئة عمال سوريون.** وتوظف المهن الاثنتي عشرة الأخرى 24 في المئة من هؤلاء العمال، وتوظف المهن العشرة الأخيرة النسبة المتبقية وهي 1 في المئة من العمال. وقد لوحظ من بيانات الدراسة الاستقصائية أن قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات لديه القدرة على توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة وبشكل رئيسي أولئك الذين يعانون من إعاقة سمعية، وضعف بالحركة، والصمم والعجز عن الكلام.

ويتوقع القطاع القائم على العينة التي شملتها الدراسة توفر ما مجموعه 9,216 وظيفة شاغرة بحلول عام 2020. على الرغم من أن مهنة «الخياط متعدد المهارات» عليها أعلى طلب توظيف حالي ومستقبلي والقدرة على توظيف العاملات، إلا أن هذه المهنة تفتقر إلى المعايير المهنية اللائقة والبرامج التدريبية المتخصصة. علاوة على ذلك، أكدت الشركات التي شملتها الدراسة أن أحد أهم تحديات التوظيف التي تواجهها هو عدم وجود المهارات المطلوبة في المتقدمين للعمل من ذوي الخبرة والخريجين الجدد. كانت الثغرات في المهارات التي حددتها هذه الشركات هي المهارات التقنية بشكل أساسي (60 في المئة) المرتبطة بالمهنة نفسها، واستخدام المعدات والتكنولوجيا، وفهم وكتابة المستندات بوضوح، والقدرة على الامتثال لمعايير الجودة، والمهارات الحياتية (33 في المئة)، المتعلقة بالعمل الجماعي ومهارات القيادة، والقدرة على حساب وتفسير الرسوم البيانية، ومهارات تكنولوجيا المعلومات، ومهارات الفهم (الوصول إلى المعلومات وفهمها وتوصيلها).

هناك أكثر من 10 مؤسسات تدريبية / تعليمية تقدم برامج وتدريبات تتعلق بقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات (مهن ذات أولوية). مؤسسة التدريب المهني (VTC) هي مزود التدريب الرئيسي. يشمل مزودو التدريب الآخرين مركز تصميم المحيكات والتدريب (جوردان مودا) (JMODA) / (GSC) وكلية لومينوس التقنية الجامعية. ويقدر عدد الخريجين السنويين من هذه المؤسسات التدريبية / التعليمية الذين تلقوا دورات تتعلق بالمهن ذات الأولوية في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات بـ 4,233 (2,133 من الجامعات و 2,100 من مراكز التدريب). ومع ذلك، نظراً لتدابير التوظيف الخاصة التي اعتمدها مزودو التدريب / التعليم، فإن انتقال الخريجين إلى العمل في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات غير محدد بوضوح. ومع ذلك، وبالنظر إلى أن العمال المهاجرين يشكلون 70 في المئة من القوى العاملة في القطاع، جزئياً بسبب مستويات مهاراتهم العالية نسبياً، فإن الخريجين الجدد سيكون لديهم فرصة أقل للانخراط بالقوة العاملة في هذا القطاع. **في هذا السياق، يجب على مزودي التعليم والتدريب مراجعة ما إذا كانت البرامج التي يقدمونها تتوافق مع احتياجات الصناعة، والتعاون مع القطاع الخاص لضمان حصول الخريجين من هذه المؤسسات لديهم على المهارات اللازمة التي تطلبها الصناعة من حيث المهارات التقنية وقابلية التوظيف والمهارات الحياتية.**

8 تم الحصول على البيانات حول العمالة من وزارة العمل لمجموع العمال الأردنيين ومن برنامج عمل أفضل /الأردن لمجموع العمال الأجانب.

بناءً على ما سبق، من المتوقع أن ينمو القطاع بوتيرة مماثلة (العمل كالمعتاد)؛ ومن المتوقع أن تنمو الصادرات من 1.82 مليار دولار أمريكي في 2018 إلى 2.74 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2025، بينما من المتوقع أن تنمو العمالة من 71,533 في 2019 إلى 94,164 بحلول عام 2025.

يقسم التقرير إلى 9 أقسام: **أولاً، «خلفية عن البلد»** الذي يقدم ملخصاً عن الاقتصاد الأردني وسوق العمل الأردني. **ثانياً،** يقدم **«منهجية البحث العلمي»** ملخصاً عن المنهجية المعتمدة للبحث، والدراسة الاستقصائية الصناعية، والمقابلات المنظمة والمفصلة لمزودي التدريب / التعليم. **ثالثاً،** يقدم **«خلفية عن القطاع»** ملخصاً عن القطاع العام بناءً على مراجعة الأدبيات. **رابعاً،** يقدم **«توصيف القطاع»** هيكلية قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات المصنّف وفقاً للنظام المنسق (رمز HS) والتصنيف الدولي المعياري للصناعة 4.0 (ISIC). يعرض هذا القسم أيضاً نتائج تحليل البيانات الثانوية المتعلقة بتوظيف القطاع ومؤشرات الدراسة الاستقصائية الصناعية باستخدام قاعدة بيانات دائرة الإحصاءات العامة. **خامساً،** يعرض **«أنماط التجارة»** نتائج تحليل البيانات الثانوية التي أجريت على القطاع باستخدام قاعدة بيانات إحصاءات التجارة الدولية للأمم المتحدة Comtrade. **سادساً،** يعرض **«نتائج الدراسة الاستقصائية الصناعية (جانب الطلب)»** نتائج الصناعة من حيث هيكلية الشركات التي تمت دراستها وأنماط التجارة والفجوات في المهارات، فضلاً عن مراجعة الطلب الحالي والمستقبلي على المهن ذات الأولوية. **سابعاً،** يقدم **«الدراسة الاستقصائية لمزودي التدريب (جانب التوريد)»** نتائج المقابلات المفصلة والمنظمة التي أجريت مع مزودي التدريب والتعليم. **ثامناً،** يقوم **«دراسة تأثير كوفيد - 19»** بتقييم تأثير كوفيد - 19 على القطاع وكيف ستتغير الاستراتيجيات والمؤشرات المستقبلية، خاصةً تلك المتعلقة بالصادرات والعمالة. **تاسعاً،** يعرض **«التحقق من النتائج وتخطيط السيناريو لمهارات التجارة والتنوع الاقتصادي»** نتائج جلسات التحقق التي تم إجراؤها مع المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيطات فيما يتعلق بنتائج هذه الدراسة ويعرض النمو المتوقع للقطاع من حيث الصادرات والتوظيف بناءً على سيناريو «العمل كالمعتاد». كما يقدم **القسم التاسع الأخير «خلاصة»** ملخص موجز ويعرض خطوات العمل التالية.

على مدى السنوات العشر الماضية، تسبب عدم الاستقرار الإقليمي المطول في ضغوط اقتصادية متزايدة على القطاعات الاقتصادية الرئيسية في الأردن. في عام 2018، استقر النمو الاقتصادي بمعدل متواضع 2 في المئة، مقارنة بـ 5.6 في المئة في عام 2008، قبل اندلاع الأزمة الاقتصادية العالمية لعام 2009 والانتفاضات الإقليمية في عام 2011 (المعروفة باسم «الربيع العربي»).

الجدول 1: المؤشرات الاقتصادية الرئيسية لعام 2018	
تعداد السكان	9.9 مليون
الناتج المحلي الإجمالي	42.4 مليار دولار
الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد	4 278 دولار أمريكي
البطالة	18.6 في المئة

وقد كان الوضع الاقتصادي غير النشط شائعًا في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إذ بلغ متوسط نمو الناتج المحلي الإجمالي أيضًا 2% في عام 2018. ومن المتوقع أن يرتفع النمو الاقتصادي في الأردن وفقًا للبنك الدولي، ولكن بشكل طفيف، في السنوات القادمة، ليصل إلى 2.6% الذروة في عام 2021، بزيادة سنوية قدرها 0.2%.

الجدول 2: الأهمية النسبية للقطاعات الاقتصادية للناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الأساسية الثابتة، 2015-2018 (النسبة المئوية)				
المنتج	2015	2016	2017	2018
الزراعة والصيد والحراجة وصيد الأسماك	5.8	5.9	6.1	6.1
التعدين والمحاجر	2.6	2.3	2.5	2.5
التصنيع	21.8	21.6	21.3	21.2
الكهرباء والمياه	3.5	3.9	3.9	3.9
اعمال البناء	3.5	3.5	3.5	3.3
إجمالي القطاعات المنتجة للسلع	37.2	37.2	37.1	37.0
التجارة والمطاعم والفنادق	11.2	11.1	11.0	10.9
النقل والتخزين والاتصالات	9.4	9.5	9.5	9.6
الخدمات المالية والتأمين والعقارات والأعمال	24.8	25.1	25.3	25.5
منتجات الخدمات الحكومية	15.3	15.2	15.0	14.9
خدمات أخرى	2.1	1.9	2.1	2.1
إجمالي القطاعات المنتجة للخدمات	62.7	62.8	62.9	63.0
الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الأساسية الثابتة	100	100	100	100

قدر عدد سكان الأردن، في عام 2019، بأكثر من 10 ملايين نسمة، 30 في المئة منهم من المهاجرين واللجائين⁹. وقد أدى تدفق اللاجئين، ومعظمهم من سوريا، إلى الضغط على الموارد المحدودة للبلاد، التي تعاني بالفعل من عجز كبير في الميزانية بلغ 1.6 مليار دينار أردني (دينار أردني) في 2018¹⁰، بزيادة 60 في المئة عن العام السابق. وقد ساهم ذلك في التأثير السلبي على الاقتصاد مما تسبب في تباطؤ في النمو الاقتصادي.

وعلاوة على ذلك، ونظرًا إلى أن الأردن يعتمد كثيرًا على الواردات، فقد كان هناك تأثير مباشر في الميزان التجاري، وخاصة بالنسبة للسلع مثل الوقود والطاقة والتلابت والمعدات. ومن ناحية أخرى، تتكون الصادرات بشكل رئيسي من المنتجات الكيماوية والملابس الجاهزة. وقد أدى ذلك إلى زيادة العجز التجاري لصالح الواردات، والذي بلغ 9 مليارات دينار أردني في 2018¹¹، بزيادة 50 في المئة في أقل من عقد. ونتيجة لذلك، عانت الاستثمارات من انخفاض إجمالي تكوين رأس المال الثابت كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي من 28 في المئة في عام 2008 إلى 22 في المئة في عام 2016¹²، وانخفض الاستثمار الأجنبي المباشر من 2.8 مليار دولار أمريكي في عام 2008 إلى 2 مليار دولار أمريكي في عام 2017¹³.

التزم الأردن، كجزء من استراتيجيته الوطنية لتنمية الموارد البشرية، بتحويل أزمة اللاجئين إلى «فرصة تنموية» للدول المانحة من خلال منح اللاجئين السوريين إمكانية الالتحاق بالعمل والتعليم الرسميين، مقابل تسهيل وصول الصادرات إلى سوق الاتحاد الأوروبي والمعاملة التفضيلية. وقد تم ذلك من خلال آلية اتفاقية قاعدة المنشأ الميسرة الموقعة بين الاتحاد الأوروبي وحكومة الأردن¹⁴. قدمت وزارة العمل، منذ ذلك الحين، حوالي 64,000 تصريح عمل للاجئين السوريين وأدخلت عددًا من الإصلاحات لتسهيل تشغيل كل من السوريين والأردنيين، خاصة في قطاع التصنيع¹⁵.

تنفذ الحكومة الأردنية إصلاحات مختلفة، كرد فعل على ما واجهته من الصدمات الداخلية والخارجية، لتحفيز النمو الاقتصادي وایجاد فرص العمل، وخاصة في ضوء الفئة العمرية الشبابية للسكان في البلاد.

9 دائرة الإحصاءات العامة، مراقبة السكان 2019.

10 وزارة المالية الأردنية، النشرة المالية السنوية، 2018.

11 البنك المركزي الأردني، النشرة الشهرية، 2019. (لم اجد رقم 11 وهذه 12 بالملف الاصلي)

12 البنك المركزي الأردني، النشرة الشهرية، 2019.

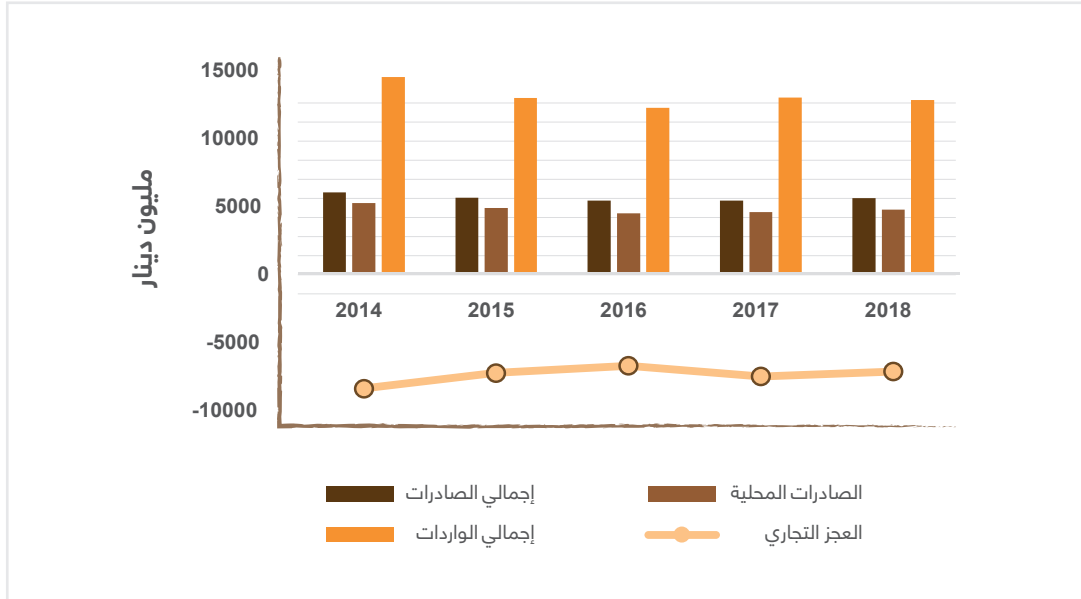
13 البنك الدولي، مؤشرات التنمية، 2019.

14 المفوضية الأوروبية، 2016.

15 الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية، الحكومة الأردنية (2015-2020).

كان الانخفاض في الصادرات المحلية بشكل رئيسي نتيجة لتذبذب الطرق التجارية مع الدول المجاورة، وتحديدًا إغلاق حدود سوريا والعراق. بشكل عام، كان هناك تحسن في المؤشرات التجارية في السنوات الأولى من العقد؛ ومع ذلك، انخفضت الصادرات بنسبة 7 في المئة بين عامي 2014 و2018، حيث كانت 5.52 مليار دينار. انخفضت الصادرات إلى سوريا والعراق بين عامي 2008 و2016، بشكل كبير، مع انتعاش طفيف عند إعادة فتح الحدود. في عام 2018، إذ بلغت الصادرات إلى سوريا 33 مليون دينار، بانخفاض 77 في المئة عن المستويات قبل الحرب الأهلية. وشهدت الصادرات إلى العراق، التي كانت شريكًا تجاريًا رئيسًا سابقًا، اتجاهًا مشابهًا، حيث انخفضت بنسبة 22 في المئة عام 2018 إلى 446 مليون دينار أردني¹⁶.

الشكل 1: الميزان التجاري 2014-2018 مليون دينار



المصدر: السلسلة الإحصائية السنوية للبنك المركزي الأردني، 2018

ولحسن الحظ، تم تعويض آثار الاضطرابات الإقليمية على الصادرات المحلية إلى حد ما بزيادة الصادرات إلى الولايات المتحدة الأمريكية التي شكلت 26% من إجمالي الصادرات عام 2018. بالإضافة إلى ذلك، زادت الصادرات إلى الدول العربية عام 2018، على الرغم من انخفاض حجمها. وتتكون الصادرات إلى الولايات المتحدة بشكل رئيس من المحيكات والمنسوجات المنتجة في المناطق الصناعية المؤهلة. وقد أدى إنشاء اتفاقية المناطق الصناعية المؤهلة عام 1997 التي تسمح بدخول المنتجات إلى الولايات المتحدة الأمريكية معفاة من الرسوم الجمركية إذا تم تصنيعها في الضفة الغربية أو قطاع غزة، أو في المناطق الصناعية المؤهلة في الأردن ومصر وبكمية محددة من المنتجات الإسرائيلية، دوراً رئيساً في زيادة الصادرات الأردنية. وهناك أكثر من 18 منطقة صناعية مؤهلة في الأردن تصدر منتجات معفاة من الرسوم الجمركية إلى السوق الأمريكية وتتمتع بعدد من الحوافز والإعفاءات.

الجدول 3: قائمة أهم الدول المستوردة من الأردن لعام 2017-2018 (بآلاف الدنانير) 17

المستوردون	القيمة المصدرة في عام 2017	القيمة المصدرة في 2018	الفروقات (%)	% من المجموع
الولايات المتحدة الأمريكية	1,112,561.7	1,228,544.0	10.42	26.28
المملكة العربية السعودية	571,509.7	503,712.2	-11.86	10.78
الهند	382,748.9	485,694.7	26.90	10.39
العراق	367,776.2	469,426.7	27.64	10.04
الإمارات العربية المتحدة	203,512.7	184,318.4	-9.43	3.94
الكويت	239,753.5	171,274.0	-28.56	3.66
فلسطين	99,037.8	112,398.7	13.49	2.40
دولة قطر	114,584.3	98,407.6	-14.12	2.11
إندونيسيا	106,861.0	94,241.3	-11.81	2.02
مصر	62,869.2	78,529.6	24.91	1.68
لبنان	84,490.8	76,006.3	-10.04	1.63
الصين	97,318.2	74,289.2	-23.66	1.59
الجزائر	65,317.7	65,351.4	0.05	1.40
السودان	67,007.5	59,586.2	-11.08	1.27
تركيا	73,702.2	57,744.1	-21.65	1.24
سلطنة عُمان	52,068.6	49,660.9	-4.62	1.06
البحرين	43,338.5	49,551.2	14.34	1.06
إسرائيل	44,052.9	45,798.3	3.96	0.98
اليمن	36,476.1	34,288.6	-6.00	0.73
كبار المستوردين من الأردن	4,504,224.0	4,674,706.3	3.78	84.96

وقد زادت واردات الأردن بشكل ملحوظ نتيجة لتعطل تدفق الغاز الطبيعي من مصر إلى الأردن، مما أجبر الحكومة على استيراد منتجات وقود أكثر تكلفة لتوليد الكهرباء.

علاوة على ذلك، أثر ارتفاع قيمة فواتير الكهرباء وغيرها من فواتير المرافق سلباً على القدرة التنافسية للمنتجات المحلية إذ يواجه معظم المنتجين الآن تكاليف أعلى، مما يؤدي إلى ارتفاع الأسعار، ويجعل المنتجات المستوردة أكثر تنافسية في السوق المحلية ويخفف الطلب على الصادرات الأردنية.

وقد استأثرت إحدى عشرة فئة من المنتجات في عام 2016 بأكثر من 80% من إجمالي الصادرات (انظر الجدول 4)¹⁸. وتعدّ المحيكت والمنسوجات من أكبر الصادرات الأردنية، تليها المنتجات الكيماوية والأدوية، إذ ساهمت معاً بنحو 30% من الصادرات. وتشمل القطاعات الأخرى التي تساهم بشكل كبير في الصادرات التعدين والمحاجر والأغذية والخضروات.

17 دائرة الإحصاءات العامة - الاقتصاد الأردني بالأرقام 2018.

18 حسابات مركز التجارة الدولية على أساس قاعدة بيانات إحصاءات التجارة الدولية للأمم المتحدة، تم الوصول إليها في 27 نيسان 2017.

الجدول 4: أعلى الصادرات حسب رمز النظام المنسق، 2015-2016، بآلاف الدولارات الأمريكية

الرمز	تسمية المنتج	القيمة المصدرة في عام 2015	القيمة المصدرة في عام 2016	الفروقات (%)	% من المجموع (2016)
61'	مصنوعات من المحيكتات والاكسسوارات والملابس، من التريكو أو الكروشيه	1,317,613	1,128,058	-14.4	21.5
28'	المواد الكيميائية غير العضوية؛ المركبات العضوية أو غير العضوية للمعادن الثمينة، والمعادن الأرضية النادرة، إلخ.	331,944	594,849	79.2	11.3
31'	الأسمدة	825,634	546,712	-33.8	10.4
25'	الملح؛ الكبريت؛ التراب والحجر؛ مواد الجص والجير والاسمنت	601,600	521,485	-13.3	9.9
30'	منتجات دوائية	635,011	393,047	-38.1	7.5
62'	أصنافا المحيكتات وملحقات الملابس، غير منسوجة او معموله من الكروشيه	68,118	366,615	438.2	7.0
71'	اللؤلؤ الطبيعي أو المستنبت، الأحجار الكريمة أو شبه الكريمة، المعادن الثمينة، المعادن المكسوة	142,867	217,596	52.3	4.1
07'	خضروات صالحة للأكل وبعض الجذور والدرنات	526,336	146,670	-72.1	2.8
29'	المواد الكيميائية العضوية	13,374	143,951	976.3	2.7
84'	التلث والأجهزة الميكانيكية والمفاعلات النووية والمراجل. أجزاء منها	297,284	129,186	-56.5	2.5
48'	الورق والورق؛ المقوي مصنوعات من عجينة الورق أو الورق أو الورق المقوي	163,993	89,892	-45.2	1.7
المجموع - أعلى البنود المصدرة		4,923,774	4,278,061	-13.1	81.5
إجمالي الصادرات		7,832,977	5,251,635	-33.0	100.0

أثرت دوامة الاضطرابات الاقتصادية الناشئة عن جائحة كوفيد - 19 في أوائل شهر آذار 2020 في جميع جوانب الاقتصاد، فكان القطاع الخاص هو الأكثر تضرراً. وتوقفت القطاعات التي تمثل حجر الزاوية للقطاع الخاص الأردني، مثل السياحة والتعدين والتصنيع، لأكثر من شهر من آذار 2020. وشهد القطاع الصناعي انخفاضاً حاداً في الإنتاج والعمليات، باستثناء المصانع التي كانت تعمل بمنتجات تتعلق «بالوباء»، أي؛ المصنوعات كالمطهرات والأقنعة والمعدات الطبية ... وغيرها. ومع ذلك، تشكل هذه المصانع نسبة قليلة من قطاع التصنيع في البلاد.

يتألف أكثر من 90% من القطاع الصناعي الأردني من المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تمثل نسبة كبيرة من العمالة في هذا القطاع. وقد تأثرت هذه الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى جانب الشركات الصغيرة جداً أكثر من غيرها بأزمة كورونا لأسباب عديدة. بداية تعمل الشركات من هذا الحجم في عمليات تحويل قصيرة ودورات إيرادات قصيرة، مع إعادة ضخ الوارد من الإيرادات الشهرية في الشهر التالي لمواصلة العمليات. وقد تسببت الجائحة في إحداث تأثير كبير وفوري على الدخل والنفقات، مما أدى إلى التأخير والخسائر فوراً. بالإضافة إلى ذلك، فإن الدعم الذي تقدمه الحكومة لهذه الشركات وفقاً لأمر الدفاع رقم (9) 19 مشروط بتسجيلها في مؤسسة الضمان الاجتماعي الأردنية لمدة عام واحد على الأقل حتى تتمكن من جني الفوائد الكاملة. وعلى الرغم من أن

19 أمر الدفاع رقم (9) لسنة 2020 الصادر في 16 نيسان 2020 بموجب أحكام قانون الدفاع رقم 13 لسنة 1992 لضمان المعيشة واستقرار العمل لعمالنا، والحفاظ على عمل القطاع الخاص لحماية الاقتصاد الوطني، وتعزيز مفهوم التضامن والشراكة والمسؤولية المشتركة بين مؤسسات القطاعين العام والخاص والافراد، ودعم القطاع الخاص في تنفيذ التزاماته المنصوص عليها في أمر الدفاع رقم (6) لسنة 2020

القانون نفسه قد عرض بدائل للمصانع والمؤسسات والشركات غير المسجلة، ووفر لها فترة للتسجيل، إلا أن الآثار المباشرة لهذا التقييد كان وقعه ثقیلاً على هذه الشركات؛ فالعديد منها غير مسجل في نظام الضمان الاجتماعي، والشركات المسجلة، قامت بذلك للموظفين الذين يعملون بنظام الدوام الكامل فقط. فهذه عقبة لقطاع التصنيع، إذ تعتمد كثيراً على العاملين بدوام جزئي والعاملين بأجر يومي والعمال الأجانب، الذين لم يتم تسجيلهم في الضمان. وقد أدى ذلك إلى عدم قدرة الشركات على تغطية أجورهم، وجعلت من الصعب عليهم العودة الى وظائفهم بدوام كامل. وهذا يعني أنه على الرغم من أنه تم السماح لهذه الشركات الصغيرة والمتوسطة بالعمل بحد أقصى 50% من السعة اعتماداً على حجمها، إلا أنها لم تكن قادرة على القيام بذلك.

تعدُّ المشاريع الصغيرة والمتوسطة في القطاع الصناعي مهمة للمساهمة في العمل على تعافي الاقتصاد الأردني على المدى المتوسط. وإدراكاً لأهميتها، أصدر البنك المركزي الأردني في 11 نيسان 2020 أنظمة لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمبلغ 500 مليون دينار من البنك بالشراكة مع الشركة الأردنية لضمان القروض²⁰. ويهدف ذلك إلى ضخ السيولة في الشركات الصغيرة والمتوسطة، ومن ثمّ توسيع القطاع الصناعي لتمكين إعادة تأسيس العمليات والاستدامة على المدى الطويل.

3.2 سوق العمل

التوظيف الرسمي في الأردن يكون بشكل رئيس في القطاع العام؛ نظراً لأن التوظيف العام يوفر أماناً وظيفياً وظروف عمل أفضل، لذا كان هو الخيار المفضل عبر العقود. وقد تغير هذا المفهوم إلى حدٍ ما في السنوات الأخيرة مع تحول تركيبة العمالة نحو القطاع الخاص، وخاصة في قطاعي الخدمات والقطاع المالي. وعلى الرغم من هذا التحول، لا يزال اللاجئون والعمال المهاجرون يسيطرون على العمالة في القطاع الخاص، وتحديداً قطاع التصنيع. وقد كان للزيادات في أعداد الوافدين نتيجة للعوامل السياسية والاقتصادية في العقد الماضي أثر سلبي على سوق العمل.²¹ فارتفع معدل البطالة بنسبة 5.9%، ليبلغ 18.6% عام 2018، بينما انخفض إيجاد الوظائف من 66,400 عام 2016 إلى 54,000 عام 2017، بانخفاض 23%²².

تتركز البطالة بين الشباب، الذين يمثلون 40 في المئة من إجمالي البطالة في الأردن، وهي مرتفعة بشكل خاص بين الحاصلين على مؤهلات التعليم العالي (درجة البكالوريوس وما فوق). وصل معدل بطالة الشباب في عام 2018 إلى 39 في المئة واحتلت البلد المرتبة الثانية عشرة على مستوى العالم. يجد الباحثون عن عمل صعوبة في اختراق السوق بعد إكمال تعليمهم. الفترة الانتقالية بين المدرسة والعمل طويلة: يستغرق الأمر ثلاث سنوات في المتوسط للعثور على وظيفة مستقرة في الأردن²³. وفقاً لدراسة أجرتها منظمة العمل الدولية في عام 2014، كان هناك عدم تطابق كبير في المهارات بين العرض والطلب على العمالة في البلد²⁴. لذلك يحتاج نظام التعليم الأردني إلى التكيف من أجل تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات التي يحتاجونها للانضمام إلى سوق العمل بعد التخرج مباشرة.

لذلك يحتاج نظام التعليم الأردني إلى التكيف من أجل تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات التي يحتاجونها للانضمام إلى سوق العمل بعد التخرج مباشرة.

ينعكس التفضيل القوي للتعليم الجامعي ومشاركة الشباب الأردنيين العالية في الاقتصاد غير الرسمي في انخفاض معدلات الالتحاق بالتعليم المهني والتقني. من الناحية الثقافية، هناك هبة كبيرة في التعليم العالي، وخاصة الالتحاق في مجالي الطب

20 إعلان البنك المركزي الأردني عن مجموعة إجراءات تهدف إلى احتواء تداعيات تأثير فيروس كورونا المستجد على الاقتصاد الوطني، البنك المركزي الأردني، 2020

21 دائرة الإحصاءات العامة الدراسة الاستقصائية حول التشغيل والبطالة 2018

22 مفوضية الأمم المتحدة السامية لشؤون اللاجئين، ورقة حقائق، الأردن، نيسان 2019.

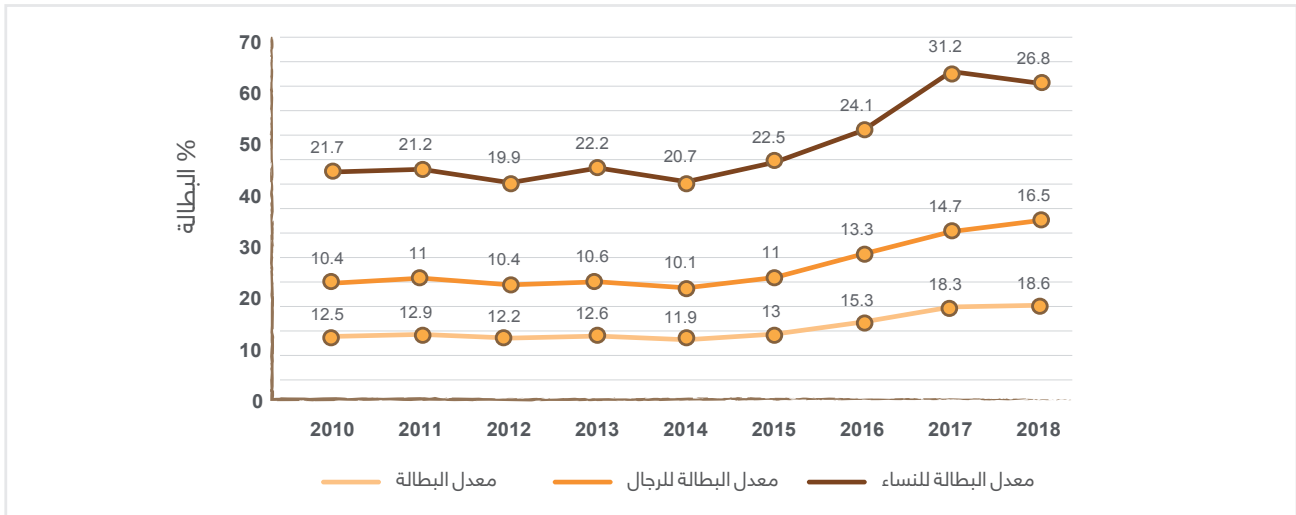
23 مشروع إيجاد فرص عمل للشباب، 2014. Work for Youth

24 مشروع ورك فور يووث (عمل للشباب)، 2014.

والهندسة، لكنّ نقص فرص العمل في هذه المجالات يعني أن العديد من الشباب الأردنيين يقبلون بوظائف أقل من مؤهلاتهم، وبأجور أقل، وساعات عمل طويلة، وظروف عمل سيئة عامة. وهذا يشير إلى أن زيادة مستوى التحصيل العلمي لم تترجم إلى فرص عمل أفضل في الأردن. ويقدر صندوق النقد الدولي أن الاقتصاد غير الرسمي في الأردن يساهم بحوالي 26% من الناتج المحلي الإجمالي²⁵. إذ تمثل العمالة غير الرسمية شريحة كبيرة من سوق العمل الأردني، وخاصة في الزراعة والبناء، ولكن من الصعب تتبعها بسبب ارتفاع الطابع غير الرسمي للسوق في هذين القطاعين. وتقدر دراسة أجراها برنامج الأمم المتحدة الإنمائي والمجلس الاقتصادي والاجتماعي ووزارة التخطيط والتعاون الدولي أن 44% على الأقل من القوى العاملة في الأردن غير رسمية بل غير مسجلة رسمياً²⁶. تتكون شريحة كبيرة من القوى العاملة غير المسجلة من اللاجئين؛ وبحسب مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، فإن 36 في المئة فقط من اللاجئين السوريين في سن العمل القانوني تمكنوا من الحصول على تصاريح عمل. هذا لا يأخذ في الاعتبار التدفق الجديد للاجئين من العراق واليمن والسودان والصومال في عام 2019، والذين يشكلون حوالي 12 في المئة من اللاجئين في الأردن²⁷.

ومع التركيز على النوع الاجتماعي في سوق العمل، فإن بطالة الإناث مرتفعة بشكل خاص، إذ بلغت 26.8% عام 2018، في حين زادت بطالة الذكور أيضاً لكنها لا تزال أقل عند 18.6%. بل إن مشاركة المرأة في القوى العاملة منخفضة للغاية. في عام 2017، شاركت 16.9% فقط من الأردنيات في القوى العاملة، مقارنة بـ 62.7% من الرجال²⁸. وبحسب البنك الدولي، فإن البطالة بين النساء في الأردن تصل إلى المرتبة الحادية عشرة عالمياً، على الرغم من وجود الحد الأدنى للفجوة بين الجنسين من حيث التحصيل العلمي.

الشكل 2: البطالة حسب النوع الاجتماعي



تركز التوظيف عام 2018 بشكل كبير في قطاع الإدارة العامة والدفاع (26.4%)، يليه البيع بالجملة والتجزئة (15.3%) والتعليم (13.3%). ويعمل في مجال التصنيع ما نسبته 9.6% من القوة العاملة؛ ويعمل في النقل والتخزين والاتصالات 7%. في حين كان المساهمون الأكبر في التوظيف في قطاع الصناعة كل من المنسوجات والملابس الجاهزة (50,484)؛ والصناعات الغذائية والزراعية والحيوانية (39,383)؛ والهندسة والكهرباء وتكنولوجيا المعلومات (30,268).

وقد أطلقت الحكومة الأردنية استجابة لمعدل البطالة المرتفع رؤية 2025 عام 2015، التي تشمل أهدافها تخفيض معدل البطالة إلى 8% بحلول عام 2025. ولبلوغ إلى هذا الهدف، سيتعين توفير 66,000 وظيفة في المتوسط كل عام. ومع ذلك، يُقدّر العدد الإجمالي للوظائف التي تحتاج أن تستحدث اليوم بأعلى بكثير، إذا كان للاجئين السوريين أن يتم دمجهم في سوق العمل²⁹.

25 صندوق النقد الدولي، قضايا مختارة من الأردن، 2017.

26 صندوق النقد الدولي، قضايا مختارة من الأردن، 2017.

27 مفوضية الأمم المتحدة السامية لشؤون اللاجئين، ورقة حقائق، الأردن، نيسان 2019.

28 صندوق النقد الدولي، قضايا مختارة من الأردن، 2017.

29 دائرة الإحصاءات العامة (الأردن)، الاقتصاد الأردني بالأرقام 2017.

لقد تسببت جائحة كوفيد - 19 في أزمة في سوق العمل؛ إذ من المتوقع أن تؤثر في كل من كمية أو معدلات العاطلين عن العمل ونقص العمل بأجر³⁰ وبنوعية العمل المتاحة (مثل الأجور والدخل والحماية الاجتماعية). وتؤثر الأزمة بشكل خاص في مجموعات العمل الأكثر ضعفاً (أي المهاجرين واللاجئين والنساء والشخصيات ذوي الإعاقات ... إلخ)³¹، مع زيادة فجوة الأجور، ومن ثمّ توسيع الفجوات الاجتماعية في قطاع الاقتصاد.

وعلى الرغم من توقع تأثير تبعات نقص العمل بأجر والعمل بأجور أقل من خط الفقر على البلد عامّة، إلا أنه سيحدث تأثير أكبر بكثير على المجتمعات الأقل حظاً، بما في ذلك اللاجئين والعمال المهاجرين، وخاصة في القطاع غير الرسمي تتأثر العمالة بغير أجر بشكل مباشر بسبب الإغلاق؛ يؤدي ساعات العمل وبالتالي خفض الأجور إلى انخفاض الدخل وعليه انخفاض القوة الشرائية³². ويهدد هذا بالتسبب في المزيد من العمل بأجر أقل من خط الفقر حيث يتم تخفيض الأجور إلى ما دون المستوى المطلوب للوفاء بمعايير ظروف المعيشة اللائقة³³.

وقد أشار تقييم أجرته منظمة العمل الدولية، شمل ما يقرب من 1,600 أسرة بما في ذلك الأسر الأردنية الفقيرة واللاجئين السوريين، إلى أن 6% فقط منهم كانوا يعملون كما كانوا قبل الأزمة. ومن بين الأسر المتبقية، كان 2% فقط يعملون من المنزل، و 61% إما تم تسريحهم أو تم تسريحهم مؤقتاً، بينما حصل 31% المتبقون على إجازة مدفوعة الأجر³⁴. ووفقاً لهذا التقييم نفسه، كان أداء «قطاع التصنيع» أفضل قليلاً من القطاعات الأخرى. وقد تمكن من الحفاظ على حقوق القوى العاملة لديه بشكل أكبر، حيث تم منح إجازة مدفوعة الأجر لنحو 60% من العاملين في هذا القطاع، فيما تم تسريح 10% بشكل دائم³⁵.

غالبية العمال الذين تم تسريحهم بشكل دائم كانوا ضمن «السوق غير الرسمية»؛ إما مع عقود شفوية أو دون عقود بين أصحاب العمل وموظفيهم. كان هذا النمط متوقعاً بسبب عدم وجود عواقب قانونية لتسريح هؤلاء الموظفين. لذا يصبح إضفاء الطابع الرسمي على سوق العمل أكثر أهمية في هذا الوقت، على وجه التحديد، عندما يتعلق الأمر بصياغة عقود للعمال المهاجرين واللاجئين السوريين العاملين داخل الأردن³⁶.

وقد يفقد العمال المهاجرون في الاقتصاد غير الرسمي³⁷ وظائفهم، ومن ثمّ يفقدون وسائل معيشتهم، فالنظام في معظم الحالات إما غير راغب أو غير قادر على دعمهم في وقت الأزمات. وفي كثير من الحالات، يتفاقم الوضع؛ لأنهم غير قادرين على المغادرة إلى بلدانهم التي جاؤوا منها، بسبب القيود المفروضة على السفر للحد من انتشار الجائحة³⁸. ومن ناحية أخرى، لا يزال العاملون في الاقتصاد الرسمي يواجهون خطر إنهاء عقودهم، أو عدم الحصول على أجورهم، أو أجور أقل من السابق، أو تأخير الأجور، حيث يفتقرون في كثير من الحالات إلى وسائل الحفاظ على حقوق الموظفين.

وحتى عندما يُقصد بالعمال المهاجرين واللاجئين تلقي أجورهم كاملة، فقد لا يتمكنون من ذلك، لأنهم غالباً ما يفتقرون إلى آلية الوصول إلى المنصات الرقمية، في وقت تتوقف فيه المدفوعات النقدية. في موازاة ذلك، وبسبب الضغوط الاجتماعية والاقتصادية للأزمة، قد يواجه العمال المهاجرين خطراً أكبر من مصادر العنف وكره الأجانب والتمييز والوصم والمزيد من التهميش³⁹.

أمّا اللاجئون السوريون تحديداً، فلم يتلق حوالي 300,000 شخص مساعدة نقدية، حيث كانوا يعملون بالسوق الرسمية وغير

30 العمالة بدون أجر مهمة بشكل خاص بسبب تزايد عمالة المياومة وغير الرسمية

31 كوفيد 19 - : التأثير على سوق العمل واستجابة السياسات في الدول العربية، منظمة العمل الدولية

32 كوفيد 19 - : التأثير على سوق العمل واستجابة السياسات في الدول العربية، منظمة العمل الدولية

33 كوفيد 19 - : التأثير على سوق العمل واستجابة السياسات في الدول العربية، منظمة العمل الدولية

34 تقييم سريع لتأثير كوفيد - 19 على العمال المهمشين في الأردن، منظمة العمل الدولية.

35 تقييم سريع لتأثير كوفيد - 19 على العمال المهمشين في الأردن، منظمة العمل الدولية.

36 تقييم سريع لتأثير كوفيد - 19 على العمال المهمشين في الأردن، منظمة العمل الدولية.

37 عمال المياومة المهاجرون والعمال المستقلون، مثل العمال المهاجرين الذين يعملون بتنظيف المنزل دون مبيت.

38 كوفيد 19 - : التأثير على سوق العمل واستجابة السياسات في الدول العربية، منظمة العمل الدولية.

39 كوفيد 19 - : التأثير على سوق العمل واستجابة السياسات في الدول العربية، منظمة العمل الدولية.

الرسمية، قبل الجائحة الذي لم يعد ممكنًا في معظم الحالات. وواجه اللاجئون الفلسطينيون، ولا سيما أولئك القادمون من قطاع غزة وسوريا، تحديات مماثلة، خاصة أن بعضهم لا يزال يفتقد الوثائق الرسمية، ومن الصعب للغاية الوصول إليهم، سواء من قبل منظمة الأمم المتحدة - خاصة مفوضية الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان - لتقديم الدعم، أم من قبل وكالات الدعم الحكومية، وصناديق دعم المجتمعات الأقل حظًا بشكل أساسي (مثال: هيميت وتن)⁴⁰.

أظهرت دراسة استقصائية أجرتها مفوضية الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان مؤخرًا أن اللاجئين، إلى جانب العائلات الأردنية الفقيرة العاملين في السوق غير الرسمية، كان لهم انعكاسات كبيرة على سبل العيش. شمل الاستطلاع أكثر من 1,000 أسرة، أفاد منها 54 بالمئة من الأردنيين و65 بالمئة من اللاجئين أنهم أصبحوا عاطلين عن العمل بسبب أزمة كوفيد - 19، ولا يتوقعون العثور على عمل بعد الأزمة، حيث المصدر الرئيسي للدخل لأكثر من 40 في المئة منهم هي من السوق غير الرسمية كعمال بأجر يومي. ذكر 5 في المئة فقط من اللاجئين الذين شملهم الاستطلاع، أنهم حصلوا على عمل بأجر بدخل منتظم، ويعتمد الباقي على دعم الأسرة أو المساعدة المقدمة من أجل البقاء⁴¹.

ورغم الضغوط الإضافية التي تواجهها هذه الجماعات كنتيجة للأزمة، فإن اللاجئين والعمال المهاجرين غير مشمولين إلى حد كبير باللوائح الحكومية الرسمية لمساعدة المجتمعات الهشة. إذ كان الهدف من ميثاق الأردن هو دمج اللاجئين السوريين في الأزمة، ولكن لم يتم تعديل لوائحها لتناسب الظروف الحالية⁴².

كما أدت الجائحة إلى توسيع فجوة عدم المساواة بين الجنسين، حتى داخل السوق الرسمية الأكثر استقرارًا نسبيًا. وقد أدى إغلاق المدارس ومرافق الرعاية إلى إجبار العديد من النساء على العمل من المنزل عندما يكون ذلك ممكنًا، أو تعليق العمل عن وظائفهن، بسبب عدم القدرة على التوفيق بين العمل والواجبات المنزلية دون وجود دعم لرعاية الأطفال. مرة أخرى، هذه المشكلة أسوأ بين اللاجئين، حيث تم الإبلاغ عن 8 في المئة فقط من النساء كن يعملن قبل الأزمة⁴³. على وجه التحديد، فيما يتعلق بقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات؛ ووفقًا لاتحاد مصدري المحيكات والاكسسوارات والمنسوجات الأردنية (JGATE)، «من المتوقع أن يفقد 30 بالمئة من موظفيهم - معظمهم من النساء - وظائفهم في أيار وحزيران»⁴⁴.

4.2 نظرة عامة على قطاع التعليم المهني في الأردن (مع التركيز على التعليم والتدريب المهني والتقني)

في السنوات الأخيرة، ووفقًا للاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية، قام الأردن بتحسين مؤشرات نظامه التعليمي مقارنة بالدول المجاورة⁴⁵. فقد نفذت الحكومة سياسة تعليم مركزية، خصصت بموجبها حوالي 12.5 في المئة من النفقات الجارية والرأسمالية لمنح التعليم للجميع⁴⁶، ومكنت أكثر من 74 في المئة من الطلبة الأردنيين من الالتحاق بالمدارس العامة⁴⁷. وقد أدى ذلك إلى رفع معدلات محو أمية الكبار إلى 98 في المئة⁴⁸، وهي نسبة عالية جدًا مقارنة بالمتوسط العالمي البالغ 86.2 في المئة ومتوسط منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا البالغ 80 في المئة.

40 الأونروا، مدخلات الوكالة، 18 نيسان 2020

41 تقييم الاحتياجات السريعة المتعددة القطاعات - كوفيد - 19، مفوضية شؤون اللاجئين

42 الاقتصاد غير الرسمي واللاجئين والعمال المهمشين، الدراسة الاستقصائية لمنظمة العمل الدولية كوفيد 19 - حول العمالة المهمشة، منظمة العمل الدولية

43 كوفيد - 19: التأثير على سوق العمل واستجابة السياسات في الدول العربية، منظمة العمل الدولية.

44 كوفيد - 19: الإطار الاجتماعي والاقتصادي «مسودة عمل للمراجعة الفنية»، منظمة العمل الدولية، 2020

45 الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية، الحكومة الأردنية (2015-2020)

46 الأردن، وزارة المالية، النشرة المالية السنوية، 2018.

47 دائرة الإحصاءات العامة/ الأردنية بالأرقام 2018.

48 مؤشرات التنمية للبنك الدولي، 2019.

ولسوء الحظ، لم يقابل الإدماج المحسن في التعليم بالحصول على جودة تعليمية عالية. ويتضح ذلك عندما يخضع الطلبة الأردنيون لاختبارات قياسية دولية، مثل البرنامج الدولي لتقييم الطلبة (بيزا) دراسة الاتجاهات الدولية في الرياضيات والعلوم (تمز)، فالأغلبية تؤدي أقل بكثير من المتوسط العالمي⁴⁹. وهناك عاملان يساهمان في هذه الظاهرة. أولهما؛ لا يزال الهيكل الأكاديمي في نظامي التعليم الابتدائي والعالي تقليدياً جداً؛ فمعظم الدورات والبرامج أكاديمية بحتة ولا تتضمن المهارات الأساسية مثل: كيفية التعلم والتواصل والتفكير الناقد وحل المشكلات والعمل الجماعي والمهارات اللغوية. وثانيهما؛ عدم قدرة المؤسسات التعليمية على مواكبة الاحتياجات المتغيرة لسوق العمل فلا تزال تستخدم مناهج قديمة⁵⁰. وقد أقرت الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية 2016-2025 بأن مهارات الخريجين الأردنيين الشباب فشلت في تلبية احتياجات الاقتصاد.

يتألف نظام التعليم في الأردن من عامين من التعليم (الاختياري) لمرحلة ما قبل المدرسة وعشر سنوات من التعليم الأساسي وستين من التعليم الثانوي الأكاديمي أو التعليم الثانوي المهني. إن السنوات العشر من التعليم الأساسي إلزامية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و16 عاماً⁵¹. ويحصل الطلبة الذين يكملون التعليم الثانوي الأكاديمي على شهادة التوجيهي (الثانوية) عند إتمام سنتين إضافيتين من الدراسة، مما يسمح لهم بالانتقال إلى التعليم العالي المتوافر في أي من الجامعات أو كليات المجتمع⁵². يأتي ترتيب اختيار التدريب المهني والتقني، كخيار ثاني بعد الأكاديمي المفضل. يتم تزويده بشكل رئيسي من قبل مراكز التدريب التابعة لوزارة التربية والتعليم ومعاهد التدريب المهني التي تشرف عليها مؤسسة التدريب المهني، التابعة لوزارة العمل. على الرغم من أن الطلب على التعليم الثانوي المهني أخذ في الازدياد، خاصة في قطاع التصنيع، إلا أن عدداً قليلاً جداً من الطلبة يلتحقون بهذا الخيار. نظراً للجوانب الثقافية التي تم وصفها سابقاً، فهو الخيار الأقل تفضيلاً بين الأردنيين، إذ يلتحق به سوى 3.6 في المئة من الطلبة⁵³.

وتدرك الحكومة الأردنية الحاجة إلى التعليم والتدريب المهني والتقني وتعمل على وضع سياسات في إطار الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (2016) لسد الفجوة بين التعليم العالي واحتياجات القطاع الخاص، لتزويد الشباب الأردني بالمهارات اللازمة في سوق العمل والذي سيعطيهم فرصة أفضل للعثور على عمل، ويزودون القطاع الخاص بالمهارات المطلوبة للعمل بقدرة أعلى⁵⁴. ومن المؤمل أن تؤدي السياسة إلى زيادة عدد الطلبة المسجلين في التعليم والتدريب المهني والتقني إلى 15 في المئة بحلول عام 2025 من خلال تعزيز الالتحاق والجودة والحوكمة في هذا القطاع⁵⁵.

وقد أقرَّ قانون تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية، رقم 19 لعام 2019، في نيسان 2019 من أجل إصلاح الهيكل الإداري لقطاع التعليم والتدريب المهني والتقني. وتم تأسيس لجنة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية، وهي مظلة جديدة للتعليم والتدريب المهني والتقني في الأردن. ومعظم أعضاؤها من القطاع الخاص، بينما ترشح الحكومة الآخرين. ولسوء الحظ، فإن عدم وجود ممثلين نقابيين في اللجنة يقوض مساهمة العمال في النظام وقدرته على تحسين شموليته. ولدى الهيئة تفويض واسع جداً يشمل الإشراف على مجالس المهارات القطاعية، وتوحيد معايير المهارات من خلال مركز الاعتماد وضمان الجودة (CAQA)، والإطار الوطني للتدريب المهني الأردني، وتوقع احتياجات المهارات، واعتماد مزودي التدريب من خلال مركز الاعتماد وضمان الجودة، والاختبار الموحد والاعتراف بالتعلم المسبق.

49 أ. ك. تايه وآخرون، «أسباب تراجع نتائج الطلبة الأردنيين في اختبار تمز وبيزا»، 2015، المجلة الدولية للتعليم، 11 (2)، ص 325-338، نيسان 2018.

50 المشهد الأردني لتعليم العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، المجلس الثقافي البريطاني، 2017.

51 الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية، الحكومة الأردنية (2015-2020).

52 المنظمة الهولندية لتدويل التعليم (Nuffic)، نظام التعليم في الأردن: وصف ومقارنة مع النظام الهولندي، 2017.

53 الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية، الحكومة الأردنية (2015-2020).

54 ملف الأردن التعريفي للتعليم والتدريب المهني والتقني، اليونيسكو، 2019.

55 الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية، الحكومة الأردنية (2015-2020).

تعتمد منهجية البحث على مهارات منظمة العمل الدولية من أجل التنوع التجاري والاقتصادي. مهارات التجارة والتنوع الاقتصادي هي دراسة على مستوى القطاع تهدف إلى مواءمة سياسات المهارات مع الاستراتيجيات القطاعية التي تساهم في نمو الصادرات والتنوع الاقتصادي وخلق فرص العمل.

تهدف منهجية دراسة الصناعات الجلدية والمحيكات إلى الإجابة على الأسئلة التالية:

- ما هي الخصائص الرئيسية للقطاع والمؤسسات في هذا القطاع؟ ما هو الإطار التنظيمي الذي يؤثر على القطاع؟
- ما هي هيكلية القوى العاملة في القطاع؟ ما هي الاحتياجات الحالية من المهارات للشركات الصناعية في هذا القطاع؟
- ما هي الاحتياجات من المهارات وخصائص العمل الأخرى للمؤسسات البالغة الصغر⁵⁶ في هذا القطاع؟ كيف يقارن ذلك باحتياجات الشركات الصناعية؟
- ماذا يقدم مزودو التدريب؟ ما هي المهارات التي عادة يقومون بتدريب الخريجين والباحثين عن عمل عليها؟
- ما هي سيناريوهات النمو المحتملة للقطاع؟
- ما هي فجوات المهارات في القطاع؟

تم تنفيذ بحث مهارات النجارة والتنوع الاقتصادي المتقدم في خمس مراحل رئيسية:

البحث المكتبي: تم إجراء التحليل الكمي والنوعي لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات باستخدام بيانات ثانوية، على سبيل المثال، من قاعدة بيانات إحصاءات التجارة الدولية للأمم المتحدة، والدراسة الاستقصائية الصناعية وغرفة صناعة الأردن. كما تضمن البحث المكتبي مراجعة للأدبيات الحديثة المنشورة عن القطاع.

دراسة ميدانية: تم إجراء تحليل كمي ونوعي للقطاع باستخدام البيانات الأولية التي تم جمعها من الميدان. شملت الدراسة كلا من جانب الطلب (الشركات العاملة في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات) وجانب العرض (مؤسسات التعليم والتدريب).

التحقق من النتائج: تمت مناقشة نتائج المرحلتين الأوليين والتحقق من صحتها مع المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيكات وممثلي الصناعة والتي تشمل التالي:

- التقارير عن البيانات الاقتصادية والتجارية والعمالة عن القطاع.
- النتائج العامة للدراسة الميدانية فيما يتعلق بجانب العرض والطلب على العمالة في الصناعة
- نتائج تفصيلية للدراسة الميدانية تغطي المهن التي يطلبها القطاع الفرعي.
- نتائج تفصيلية للدراسة الميدانية تغطي التحديات التي تواجه قطاعاالمحيكاتوالجلود.

تخطيط السيناريو: بناءً على نتائج الدراسة، تم تنظيم جلسة تخطيط سيناريو مع المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيكات لمناقشة آفاق النمو في الصناعة حتى عام 2025 من حيث قيم التصدير وفرص العمل.

كتابة التقرير: تمت صياغة التقرير النهائي بناءً على نتائج الدراسة والبيانات المصادق عليها. ثم تمت مراجعته والموافقة عليه من قبل المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيكات ومنظمة العمل الدولية.

56 بحسب تصنيف غرفة صناعة الأردن، توظف الشركات الصغيرة جداً أقل من 10 عمال ولديها رأس مال أقل من 30,000 دينار، في حين أن الشركات الصناعية توظف أكثر من 10 عمال ولديها رأس مال مسجل يزيد عن 30,000 دينار.

1.3 منهجية الدراسة الاستقصائية

لفهم مهن قطاع المحيكتات بشكل أفضل من حيث الطلب والعرض، تم جمع البيانات الميدانية الأولية على مستوى الشركات من خلال دراسة استقصائية صناعية ومزودي التدريب / المعلمين من خلال مقابلات مفصلة ومنظمة.

2.3 العمل التحضيري

1.2.3 قاعدة بيانات الدراسة الاستقصائية الصناعية ومن شملتهم الدراسة والعينة

تم جمع بيانات عن الشركات المسجلة رسمياً والعاملة في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكتات من قاعدة بيانات غرفة صناعة الأردن. بلغ إجمالي عدد شركات المحيكتات والجلود التي تمت مراجعتها والموافقة عليها من قبل المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيكتات 856 شركة (الجدول 5).

الجدول 5: إجمالي من شملتهم الدراسة الاستقصائية	
عدد الشركات	شركات الصناعات الجلدية والمحيكتات
384	الشركات العاملة بأرقام صحيحة
35	لم تتعاون
67	لم يرد أحد
337	أرقام خاطئة
33	تم اطفاء الجوال
856	المجموع
79	شركة مغلقة
1	لم تعمل بعد
97	لا علاقة لها بالملايس والجلود
177	المجموع

تم تنفيذ مرحلة أخرى من تصفية البيانات للتحقق من الأرقام وجهات الاتصال باستخدام قاعدة بيانات KINZ. وتم الاتصال بـ 454 شركة (53 في المئة) من الشركات العاملة، منهم 229 تمت دراستهم بالفعل.

2.2.3 قائمة مزودي التدريب / التعليم:

تم جمع البيانات الخاصة بمزودي التدريب المسجلين رسمياً لدى قطاع الصناعات الجلدية والمحيكتات من قاعدة بيانات مركز الاعتماد وضمان الجودة. تم إجراء بحث إضافي على الإنترنت لجمع البيانات وضبطها. تم تجميع قائمة تضم 25 مزوداً للتدريب / التعليم، تم اختيار عشر مؤسسات من قبل المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيكتات كعينة للمقابلات المنظمة والمفصلة.

3.2.3 تصميم الاستبانة

تم تصنيف قطاع الصناعات الجلدية والمحيكتات إلى ثلاث قطاعات فرعية رئيسية باستخدام التصنيف الدولي المعياري للصناعة

(ISIC 4.0) وهي: تصنيع المنسوجات، وتصنيع الميكنات الجاهزة، وتصنيع الجلود والمنتجات ذات الصلة. تم تحديد المهن ذات الأولوية حسب القطاع الفرعي بالتعاون مع المجلس الوطني للمهارات القطاعية للملابس والجلود والصناعيين العاملين في كل قطاع فرعي. وقد أعطى ممثلو القطاعات الفرعية الأولوية لما مجموعه 39 مهنة. سيتم ادراجها لاحقاً في التقرير (القسم 6.2). تم تحديد وترميز الواجبات الرئيسية لكل مهنة باستخدام التصنيف الدولي المعياري للمهن (ISCO) والتصنيف العربي المعياري للمهن (ASOC) (الملحق الأول).

تمت صياغة الاستبانة الخاصة بالصناعة ومزودي التدريب والتعليم باللغة الإنجليزية وترجمت إلى اللغة العربية. تمت الموافقة على الاستبانة من قبل المجلس الوطني للمهارات القطاعية للملابس والجلود ومنظمة العمل الدولية. تم تقديم الدورات التدريبية للإحصائيين لتعريفهم بالأسئلة الفنية حول القطاعات / القطاعات الفرعية والمهن ذات الأولوية لكلا الاستبانيتين.

احتوت الاستبانة المفصلة لمزودي التدريب على ست فئات رئيسية، بما مجموعه 59 سؤالاً، في حين احتوت استبانة الدراسة الاستقصائية الصناعية على خمس فئات رئيسية بإجمالي 39 سؤالاً (الجدول 6 والملحقان الثاني والثالث).

الجدول 6: فئات الاستبانة			
عدد الأسئلة	استبانة الدراسة الاستقصائية الصناعية	عدد الأسئلة	استبانة مفصلة لمقدمي التدريب
11	عينة الدراسة من الشركات	17	عينة الدراسة من الشركات
10	الإنتاج والأعمال	10	البرامج التدريبية / التعليمية
2	هيكل القوى العاملة	5	مهارات الحياة للتوظيف
7	مهارات القوى العاملة الحالية	20	التعاون مع أصحاب العمل
9	تنمية القوى العاملة	7	معايير التدريب والمدربين
39		59	المجموع

4.2.3 تجربة الاستبانة

الدراسة الاستقصائية الصناعية: تمت برمجة الاستبانة على جهاز لوحي لتسهيل جمع البيانات وتأمين نقل البيانات إلى إحصائيات الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) يومياً. تم التحقق من صحة الاستبانة باستخدام برنامج تجريبي تم إجراؤه على 10 في المئة من شملتهم الدراسة الذين تم اختيارهم عشوائياً حتى موعد الالتقاء للإجابة عن الاستبانة وحل المشكلات المتعلقة بالمقابلات والأسئلة. كما تم استخدام الإصدار التجريبي للاختبار إدخال البيانات وتحليل البيانات والتشفير وفلترة البيانات وتنسيق البيانات باستخدام طريقة ألفا كروناخ.

بمجرد برمجة الاستبانة، تلقى الإحصائيين جلسة تدريبية ثالثة لاختبار الاستبانة المبرمجة.

مقابلات مفصلة ومنظمة مع مزودي التدريب / التعليم: تم استكمال الاستبانة يدوياً. تم تنفيذ التجربة مع اثنين من مزودي التدريب / التعليم. تمت جدولة البيانات من المقابلات المفصلة والمنظمة وتحليلها باستخدام ميكروسوفت اكسل.

واعتبرت نتائج جمع البيانات التجريبية موثوقة عند التحقق منها مع المجلس الوطني للمهارات القطاعية للملابس والجلود. ومع ذلك، تتطلب بعض الأسئلة إعادة ترتيب لتعزيز سلسلة الأسئلة.

1.3.3 الدراسة الاستقصائية الصناعية

تم إجراء الدراسة الاستقصائية الصناعية على عينة ممثلة من 229 شركة في ثلاث مراحل:

- مسح ميداني من آب 2019 إلى كانون اول 2019
- مسح ميداني من أوائل إلى منتصف كانون ثاني 2020
- نظمت مجموعة التركيز في نهاية كانون ثاني 2020 لتسهيل جمع بيانات إضافية للمؤسسة.

تم الانتهاء من الدراسة الاستقصائية الصناعية في مقابلة وجهاً لوجه باستخدام نهج مختلط من المواعيد المجدولة والزيارات العشوائية لضمان معدل استجابة أعلى. أجريت جميع المقابلات من قبل محاور رئيسي واثنين من الإحصائيين. قدم الإحصائيين تقارير يومية عن الزيارات الميدانية يصفون بها النجاحات و / أو العوائق التي واجهوها. تم إجراء تقييم وإعادة تقييم لعملية جمع البيانات أسبوعياً. ولضمان الدقة، تمت مراجعة البيانات الموجودة على النظام مرة أخرى قسماً تلو الآخر وصقلها لإزالة أي أخطاء محتملة أو سوء فهم.

2.3.3 مقابلات منظمة مفصلة مع مزودي التدريب

أجريت مقابلات منظمة ومفصلة مع عينة من 10 مؤسسات تدريبية. أجرى المقابلات وجهاً لوجه أحد المحاورين الرئيسيين واحصائيين. قدم الإحصائيون تقارير عن المقابلات اليومية، واصفين النجاحات و / أو العوائق التي واجهوها. تم إجراء تقييم وإعادة تقييم لعملية المقابلة يومياً. تم جدولة مخرجات المقابلة في جدول اكسل يومياً وتمت مراجعة النتائج أسبوعياً.

3.4 محددات البحث

1.3.4 حجم العينة

تأثر حجم العينة بالعديد من المتغيرات:

دقة قاعدة البيانات: على الرغم من المحاولات العديدة لضبط قاعدة البيانات، لم يتمكن الباحثون من الاتصال بمجموع من شملتهم الدراسة بالكامل (تم الاتصال فقط بـ 454 من 856) بسبب عدم الرد على الهاتف، وعدم دقة أرقام الهاتف، والإغلاق الدائم و / أو المؤقت لـ بعض المصانع بسبب موسمية أعمالها (على سبيل المثال، تصنيع الأزياء الموحدة). تم تحديد 50 شركة إضافية من شملتهم الدراسة (بالإضافة إلى 79 شركة تمت ملاحظتها بالفعل) على أنها مغلقة.

رفض الشركات إجراء المقابلات: تم الاتصال بالعديد من الشركات لكنها رفضت جدولة المقابلات مع العدادين لأن الإدارة العليا لم تكن متاحة لإعطاء الموافقة، أو ببساطة لأنها لم ترغب في التعاون.

رفض الشركات إجراء المقابلات بعد جدولة الاجتماعات: بعض الشركات التي تم تحديد مواعيد لها لم تعقد المقابلة في الموقع إما لأنها نسيت الموعد أو كانت مشغولة للغاية لقضاء الوقت مع الإحصائيين.

الأسماء المكررة: تظهر بعض الشركات في قاعدة البيانات مرتين بأسماء مختلفة.

2.3.4 تم تقديم بيانات غير كاملة / غير دقيقة

لم ترغب بعض الشركات في تقديم بيانات حول أسئلة محددة بسبب ضيق الوقت أو عدم توفر البيانات. وقدم البعض تقديرات، بينما قدم البعض الآخر إجابات على نصف الأسئلة فقط.

يعدُّ قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات قطاعاً اقتصادياً ديناميكياً لديه القدرة على توليد صادرات إضافية وفرص عمل واستثمارات أجنبية مباشرة للأردن. وقد قدرت دراسة لمنظمة العمل الدولية⁵⁷ أن إمكانات التصدير غير المستغلة للقطاع يمكن أن تصل إلى 562 مليون دولار أمريكي وتتوقع أن يتم إيجاد ما مجموعه 33,713 وظيفة (19,659 وظيفة مباشرة و5,643 وظيفة غير مباشرة و8,411 وظيفة مستحدثة)⁵⁸ إذا تم الوصول إلى إمكانات التصدير⁶⁰. اعتمدت منظمة العمل الدولية في الدراسة على المؤشرات المحتملة لتصدير مركز التجارة الدولية (EPI)، وهي منهجية تستند إلى افتراض أن عوامل الإنتاج المتعلقة بالعمالة الماهرة وسلسلة القيمة متاحة بسهولة⁶¹.

وقد دخل قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات الأردني، الذي يشمل بشكل أساسي صناعة الملابس، سلسلة القيمة العالمية (GVC) عندما وقع اتفاقية المنطقة الصناعية المؤهلة (QIZ) في عام 1996⁶². إذ وفرت الاتفاقية للمصنعين الأردنيين إمكانية الوصول إلى السوق الأمريكية دون دفع الرسوم الجمركية والتعرفة، مع الاستفادة من مدخلات الإنتاج من إسرائيل والولايات المتحدة والدول الأخرى وهم أطراف في الاتفاقية. وقد ساعدت اتفاقية المنطقة الصناعية المؤهلة في البداية على تعزيز الصادرات الأردنية من المحيكات إلى الولايات المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، مع إلغاء اتفاقية الألياف المتعددة⁶³ وبدء سريان اتفاقية التجارة الحرة بين الأردن والولايات المتحدة (JUSFTA) في عام 2001، حيث يتم تصدير معظم إنتاج المحيكات الآن إلى الولايات المتحدة بموجب هذه الاتفاقية (JUSFTA). ومنذ دخول اتفاقية قواعد المنشأ الميسرة (RoO) بين الاتحاد الأوروبي والأردن حيز التنفيذ في عام 2016⁶⁴، أتيحت للأردن أيضاً فرصة للاستفادة من سهولة الدخول إلى السوق الأوروبية. ومع ذلك، لم يتم جني ثمار الاتفاقية الأخيرة، نظراً لأن الصادرات إلى الاتحاد الأوروبي لا تزال أقل بكثير من إمكاناتها⁶⁵.

يتألف قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات في الأردن من المنسوجات والمحيكات الجاهزة والجلود. إذ شكلت في عام 2018 ما يقرب من 28⁶⁶ في المئة من إجمالي الصادرات المحلية، باستثناء المعاد تصديرها، وشكلت 84⁶⁷ في المئة من إجمالي الصادرات إلى الولايات المتحدة. يعمل في القطاع حوالي 28.7 في المئة⁶⁸ من إجمالي القوى العاملة الصناعية ويمثل 6.9 في المئة من مجموع المنشآت في قطاع التصنيع⁶⁹. ويقدر مركز تعزيز الواردات من البلدان النامية (CBI) أن صناعة المحيكات وحدها توظف 77,000 عامل موزعة بين 1,300 شركة لتصنيع المحيكات منها 85 مصنعاً كبيراً⁷⁰ و150 شركة صغيرة ومتوسطة⁷¹ و1,000 شركة بالغة الصغر⁷².

يعتمد قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات بشكل كبير على العمال الأجانب. يقدر برنامج «عمل أفضل / الأردن»⁷³ أنه يوجد ما مجموعه 51,500 عامل مهاجر في صناعة المحيكات المصدرة وحدها⁷⁴، وهو ما يمثل 75 في المئة من إجمالي العمالة، التي كانت 68,300 عامل في كانون الثاني 2019⁷⁵. وهذه النسبة هي ضمن الحد المسموح به الذي حددته وزارة العمل 40 في المئة للعمال

57 منظمة العمل الدولية. 2019.

58 إمكانات التصدير «غير المستغلة» أو «غير المستخدمة» هي الفرق بين كمية منتج معين تصدره الدولة بالفعل وقيمة مؤشر التصدير المحتمل لهذا المنتج.

59 يتم إنشاء الوظائف المستحدثة من خلال سلسلة القيمة المرتبطة، منظمة العمل الدولية 2019، ص. 16.

60 منظمة العمل الدولية. 2019، ص. 36.

61 منظمة العمل الدولية. 2019، ص. 16.

62 مكتب الممثل التجاري للولايات المتحدة. 2019.

63 كان هناك ترتيب بشأن الألياف المتعددة (MFA) وهي عبارة عن اتفاقية تجارة دولية حول المنسوجات والملابس سارية المفعول من عام 1974 حتى عام 2004. وقد فرضت حصصاً على كمية صادرات المحيكات والمنسوجات من البلدان النامية إلى البلدان المتقدمة.

64 مكتب الممثل التجاري للولايات المتحدة. 2019.

65 لم تتجاوز واردات الاتحاد الأوروبي من المنسوجات من الأردن 53 مليون يورو في 2018. المفوضية الأوروبية. 2019.

66 تم حسابها باستخدام معلومات البنك المركزي الأردني (2019) للصادرات المحلية لعام 2018 وبيانات تصدير (ITC) لعام 2018.

67 الحسابات باستخدام الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2019).

68 الحسابات باستخدام معلومات غرفة صناعة الأردن (2019).

69 الحسابات باستخدام معلومات غرفة صناعة الأردن 2019.

70 المصانع الكبيرة هي في الغالب مشاريع مشتركة مملوكة للأجانب أو شركات تابعة لشركة أم في الخارج. توظف هذه المصانع 500-2500 عامل، وتمثل 95 في المئة من صادرات المحيكات والتوظيف وتركز بشكل رئيسي على التصدير إلى السوق الأمريكية (CBI 2019، ص. 13).

71 توظف الشركات الصغيرة والمتوسطة 10-500 عامل وهي موجهة بشكل رئيسي إلى الأسواق المحلية أو الإقليمية (CBI 2019، p. 13).

72 لدى الشركات البليغة الصغر أقل من 10 موظفين؛ في بعض الأحيان يعملون في السوق غير الرسمية والبيع يكون محلياً (CBI، 2019، ص. 13).

73 برنامج عمل أفضل / الأردن، ص. 10، 2019 أ

74 اعتباراً من كانون الأول 2018، كان لدى برنامج عمل أفضل / الأردن 86 مصنعاً للملابس مُسجّلين في برنامج الامتثال للعمالة الذي يضم 50 مصدرًا مباشرًا و21 مقاولًا من الباطن و 15 مصنعاً لفروع مصانع الملابس (برنامج عمل أفضل / الأردن، 2019 أ).

75 برنامج عمل أفضل / الأردن، 2019 أ

المهاجرين في صناعة المحيكة الجاهزة⁷⁶ للمصانع خارج المناطق الصناعية المؤهلة، و80 في المئة⁷⁷ للعمال داخل المناطق الصناعية المؤهلة. إذ إنّ غالبية المصانع التي تستخدم عمالاً أجانب هي شركات تصدير تقع في المناطق الاقتصادية في مناطق الضليل وإربد وسحاب⁷⁸. ولتشجيع المزيد من توظيف الأردنيين في هذا القطاع وتعزيز التنمية الريفية، أطلقت الحكومة مفهوم «فروع مصانع»⁷⁹ في عام 2010. إذ تقدم الفروع المنشأة حوافز مختلفة للمستثمرين اعتماداً على نوع الاتفاقية الموقعة مع وزارة العمل⁸⁰. قد تشمل الحوافز الإيجار المجاني والإعانة برواتب العمال ومساهمات الضمان الاجتماعي وتكاليف المواصلات. يوجد اليوم حوالي 16 وحدة ساتلايت توظف أكثر من 5,500 أردني، بمعدل 90 في المئة من العاملات⁸¹.

وعلى الرغم من ازدهار القطاع في السنوات الأخيرة، لا يزال الأردن يتنافس بشكل رئيس في الأنشطة ذات الهامش المنخفض في سلاسل القيمة العالمية للملابس. إذ تركز المنتجات المصنعة من الأردن في المقام الأول على إنتاج المحيكة باستخدام ثلاثة نماذج: «قص، وخياطة وتشذيب (CMT)؛ وقص وخياطة وتعبئة (CMP)؛ ونماذج إنتاج دون تكاليف نقل البضائع (FOB). وتتميز نماذج CMT و CMP بهوامش ربح منخفضة وتعتمد قدرتها التنافسية بشكل أساسي على انخفاض تكاليف العمالة، بينما يتميز طراز FOB بهوامش ربح أعلى حيث تتحمل المصانع مسؤولية توريد وتمويل شراء المواد الخام⁸². وقد اعتمد المصنعون الأردنيون نماذج الشركة المصنعة للتصميم الأصلي (ODM) والعلامة التجارية الأصلية (OBM) إلى حد محدود للغاية حيث تتطلب هذه النماذج مهارات أعلى في تصميم المنتجات⁸³ وتطويرها ومهارات التسويق. تنتج بعض المصانع الأردنية ملابس إسلامية⁸⁴ باستخدام اسم علامتها التجارية الخاصة أو علامة خاصة ليتم بيعها بشكل رئيسي في الأسواق المحلية والإقليمية.

علوة على ذلك، تواجه الصناعة تحديات تنافسية من حيث تكاليف الشحن^{85 86} ووقت الإنتاج والتسليم بعد توقيع العقد⁸⁷. تتطلب مهلة الإنتاج في الأردن ما متوسطه 100-120 يوماً لأن معظم مدخلات الإنتاج (المنسوجات والخيوط والإكسسوارات) يتم استيرادها من الخارج، مما يزيد من مهلة الإنتاج من فترة توقيع العقد وحتى التسليم لمدة 30 إلى 60 يوماً إضافية للمصنعين الأردنيين⁸⁸. في حين تكون مهلة الإنتاج من فترة توقيع العقد وحتى التسليم في بلد منافس لإنتاج CMT / CMP مثل بنغلاديش منخفضة إذ تصل إلى 45 يوماً⁸⁹.

كما أن تكاليف العمالة⁹⁰ في الأردن مرتفعة نسبياً مقارنةً بالمنافسين الإقليميين (المغرب ومصر وتركيا) والدول المنتجة بكميات كبيرة (بنغلاديش وباكستان وفيتنام)⁹¹، والتي تستخدم، مثل الأردن، بشكل أساسي نماذج إنتاج CMT / CMP.

76 وزارة العمل 2019 أ.

77 وزارة العمل 2019 ب.

78 وزارة العمل 2019 ب.

79 وحدة الساتلايت هي مصنع لتصنيع الملابس، عادة ما يكون على نطاق صغير، يقع خارج المنطقة الصناعية المؤهلة أو المنطقة الاقتصادية الخاصة (SEZ) ويملكها ويديرها بالكامل مصنعو المحيكة الحاليين (برنامج عمل أفضل/ الأردن، ص. 4، 2019 ب).

80 وزارة العمل

81 برنامج عمل أفضل/ الأردن، 2019 ب

82 مركز تنمية الواردات من الدول النامية (2019).

83 مركز تنمية الواردات من الدول النامية (2019).

84 مركز تنمية الواردات من الدول النامية (2019).

85 يصدر الأردن بشكل رئيس للمحبيكة عبر مينائي العقبة وحيفا إلى الولايات المتحدة. وقد أدى عدم الاستقرار الإقليمي إلى توقف النقل البري عبر سوريا والعراق، وبالتالي زيادة مهلة الشحن وتكاليفه إلى أوروبا والخليج (مركز تنمية الواردات من الدول النامية، 2019).

86 «يقدر المصنعون أن نقل البضائع عن طريق البر يمكن أن يكون أرخص بثلاث مرات تقريباً من التصدير عبر خليج العقبة» (مركز تنمية الواردات من الدول النامية، 2019، ص. 16).

87 مهلة الإنتاج طويلة بسبب نقص الأقمشة المتاحة التي يتم استيرادها عادة من الخارج (مركز تنمية الواردات من الدول النامية، 2019).

88 مركز تنمية الواردات من الدول النامية (2019، ص. 25).

89 مركز تنمية الواردات من الدول النامية (2019، ص. 10).

90 عند كتابة هذا التقرير، كانت الحكومة الأردنية تدرس رفع الحد الأدنى للأجور إلى 260 ديناراً. ليس من الواضح ما إذا كانت هذه الزيادة ستؤثر في قطاع الصناعات الجلدية والمحبيكة.

91 من الجدير بالذكر أن الدول المنتجة بشكل كبير تتنافس في نماذج CMT / CMP فمتوسط الأجر أقل بكثير مما هو عليه في الأردن (مركز تنمية الواردات من الدول النامية 2019، ص. 19).

يشمل قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات، كما صنفته غرفة صناعة الأردن، الشركات التي تصنع المحيكات (التريكو والمنسوجة) والأقمشة (التريكو والمنسوجة) والمنتجات الجلدية (الأحذية والأحزمة والحقائب) وبياضات السرير والبطانيات والسجاد والبسط. من حيث التجارة بالسلع عبر الحدود، تصنف صادرات القطاع تحت رموز النظام المنسق⁹² المكون من رقمين: 41-HS و 43 و 64 للجلود والأحذية و 50-HS و 63 للخيوط والمنسوجات والملابس والسجاد والبسط والاكسسوارات (الجدول 7).

الجدول 7: رموز قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات (HS)

الوصف	HS Chapter
الجلود والجلود الخام (عدا الفراء) والجلد	41
مصنوعات جلدية؛ السروج وأجزاء اللجام. سلع السفر وحقائب اليد ومنتجات مماثلة؛ مصنوعات من امعاء الحيوانات (عدا دودة القز)	42
الفراء الطبيعي والفراء الاصطناعي، وما يصنع منه	43
الحرير	50
الصوف، وبر ناعم أو خشن؛ خيوط ونسج من شعر الخيل	51
القطن	52
ألياف النسيج النباتي؛ خيوط من ورق ونسج الورق	53
خيوط من صنع الإنسان؛ الشريط وما شابه من مواد منسوجة من صنع الإنسان	54
ألياف أساسية من صنع الإنسان	55
حشوة، لباد ومنسوجات، خيوط خاصة؛ خيوط وحبال وكابلات وما يصنع منها	56
السجاجيد وأغطية الأرضيات النسيجية الأخرى	57
الأقمشة العادية؛ والأقمشة المنسوجة الخاصة، والأقمشة المنسوجة، والدانتيل، والمفروشات، والزررشة، والتطريز	58
أقمشة؛ مشربة أو مطلية أو مغطاة أو مغلقة؛ مواد منسوجة من النوع المناسب للاستخدام الصناعي	59
الأقمشة؛ محبوكة أو كروشيه	60
الملابس وملحقات الملابس؛ محبوكة أو كروشيه	61
الملابس وملحقات الملابس؛ غير محبوكة أو كروشيه	62
المنسوجات التي تتكون منها المواد؛ المجموعات؛ المحيكات البالية والمنسوجات البالية، الخرق	63
أحذية واقية وما شابه ذلك؛ أجزاء من الملابس للوقاية	64

المراجعة 4 للتصنيف الدولي المعياري للصناعة (ISIC) التي تصنف الشركات وفقاً لأنواع السلع والخدمات التي تنتجها، وتصنف صناعة المحيكات والجلود في الأقسام 13 و 14 و 15 (تصنيع المنسوجات، وتصنيع المحيكات الجاهزة، وتصنيع الجلود والمنتجات ذات الصلة) القسم ج (التصنيع) (الجدول 4).

92 النظام المنسق هو تسمية دولية لتصنيف المنتجات. يسمح للدول المشاركة بتصنيف السلع المتداولة على أساس مشترك للأغراض الجمركية. على المستوى الدولي، فإن النظام المنسق لتصنيف السلع هو نظام كود مكون من ستة أرقام.

الجدول 8: صناعة المنسوجات، المراجعة 4 للتصنيف الدولي المعياري للصناعة ISIC Rev.4

صناعة المنسوجات			القسم 13
وصف الفئة	الفئة	وصف المجموعة	المجموعة
تحضير وغزل ألياف المنسوجات.	1311	غزل ونسج واكمال المنسوجات. بصورة نهائية	131
نسج المنسوجات.	1312		
تحضير المنسوجات بشكل نهائي.	1313		
تصنيع الأقمشة التريكو والكروشييه.	1391	صناعة المنسوجات الأخرى.	139
صناعة المنسوجات الجاهزة باستثناء الملابس.	1392		
صناعة السجاجيد والموكيت.	1393		
صنع الحبال والخيوط والشباك بأنواعها.	1394		
صناعة منسوجات أخرى غير مذكورة	1399		

صنع المحيكتات الجاهزة			القسم 14
وصف الفئة	الفئة	وصف المجموعة	المجموعة
صنع الملابس باستثناء ملابس الفراء.	1410	صنع الملابس باستثناء ملابس الفراء.	141
تصنيع المحيكتات التريكو والكروشييه.	1420	صناعة أصناف الفراء.	142
صناعة أصناف الفراء.	1430	تصنيع المحيكتات التريكو والكروشييه.	143

صناعة الجلود والمنتجات ذات الصلة			القسم 15
وصف الفئة	الفئة	وصف المجموعة	المجموعة
دبغ وتهيئة الجلود؛ تلبيس وصبغ الفراء.	1511	دبغ وتهيئة الجلود؛ تصنيع الأمتعة وحقائب اليد والسروج والأدوات؛ تلبيس وصبغ الفراء.	151
صنع الحقائب وحقائب اليد وما شابه ذلك، والسروج وأجزاء اللجام.	1512		
صناعة الأحذية.	1520	صناعة الأحذية.	152

1.5 توزيع العمالة في القطاع حسب النوع الاجتماعي

على الرغم من ارتفاع البطالة بين الأردنيين البالغة 18.6 في المئة في عام 2018⁹³، فإن غالبية العاملين في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات (75 في المئة) هم من العمال المهاجرين الأجانب. يعزو تحليل حديث لسلسلة قيمة المحيكات ذلك إلى مستويات مهاراتهم العالية نسبياً، وقدرتهم على العمل الإضافي وغيابهم المنخفض جداً⁹⁴، وفقاً لتقرير مركز تعزيز الواردات من الدول النامية⁹⁵ المنشور في عام 2019.

وبحسب غرفة صناعة الأردن⁹⁶، بلغ إجمالي العمالة في القطاع 73,148 عام 2018⁹⁷. وبحسب دائرة الإحصاءات العامة⁹⁸، بلغ إجمالي العمالة للعمال الأردنيين في قطاع المحيكات والجلود 21,986 عام 2017. فيما بلغت صناعة المحيكات الجاهزة للتصدير وحدها 68,300 في كانون الثاني 2019، من هذه العمالة 51,500 مهاجر حسب إحصاءات برنامج عمل أفضل/ الأردن⁹⁹ ولكنها تستثني بيانات الشركات غير المصدرة والقطاعات الفرعية الأخرى في الصناعات الجلدية والمحيكات. ويقدر مركز تعزيز الواردات من البلدان النامية إجمالي العمالة في صناعة المحيكات وحدها بـ 77,000 عامل¹⁰⁰ (الجدول 9).

الجدول 9: العمل في الصناعات الجلدية والمحيكات: موجز إجمالي العمالة والمقدر				
مركز تعزيز الواردات من البلدان النامية ¹⁰⁴	غرفة صناعة الاردن (2018) ¹⁰³	عمل أفضل / الاردن (كانون ثاني 2019) ¹⁰²	دائرة الإحصاءات العامة (2017) ¹⁰¹	العمالة حسب القطاع والفئة
	غير متوفر	غير متوفر	18,719	صناعة المحيكات الاردنية
	غير متوفر	68,300	غير متوفر	إجمالي صناعة المحيكات الجاهزة المصدرة
77,000				إجمالي صناعة الملابس
	غير متوفر	51,500	غير متوفر	تصدير صناعة ملابس / عمال أجانب فقط
	غير متوفر	غير متوفر	760	صناعة الجلود الاردنية
	غير متوفر	غير متوفر	2,507	صناعة المنسوجات الأردنية
	73,148			المجموع

ويذكر أن دائرة الإحصاءات العامة (2010-2017)¹⁰⁵ وفّرت بيانات التوزيع حسب النوع الاجتماعي للعاملين الأردنيين حسب القطاع الفرعي. ومن بين القطاعات الفرعية الثلاثة، فإن صناعة الملابس لديها فقط نسبة متوازنة تقريباً من الذكور إلى الإناث من حيث العمالة، بينما يهيمن على القطاعات الأخرى الذكور (الشكل 3). ففي عام 2016، أفاد برنامج «عمل أفضل»¹⁰⁶ في الأردن أن النساء يمثلن 69 في المئة من القوى العاملة في قطاع الملابس.

93 دائرة الإحصاءات العامة (2019) أ.

94 مركز تعزيز الواردات من البلدان النامية (2019، ص 47).

95 مركز تعزيز الواردات من البلدان النامية (2019)

96 غرفة صناعة الأردن (2019).

97 ليس من الواضح ما إذا كانت غرفة صناعة الأردن تضم العمال الأجانب في إحصاءاتهم.

98 دائرة الإحصاءات العامة 2018.

99 وفقاً لبرنامج عمل أفضل/ الأردن، فإن مصدر هذه البيانات هو وزارة العمل.

100 مركز تعزيز الواردات من البلدان النامية (2019، ص 13).

101 دائرة الإحصاءات العامة (2018).

102 عمل أفضل / الأردن (2019) أ

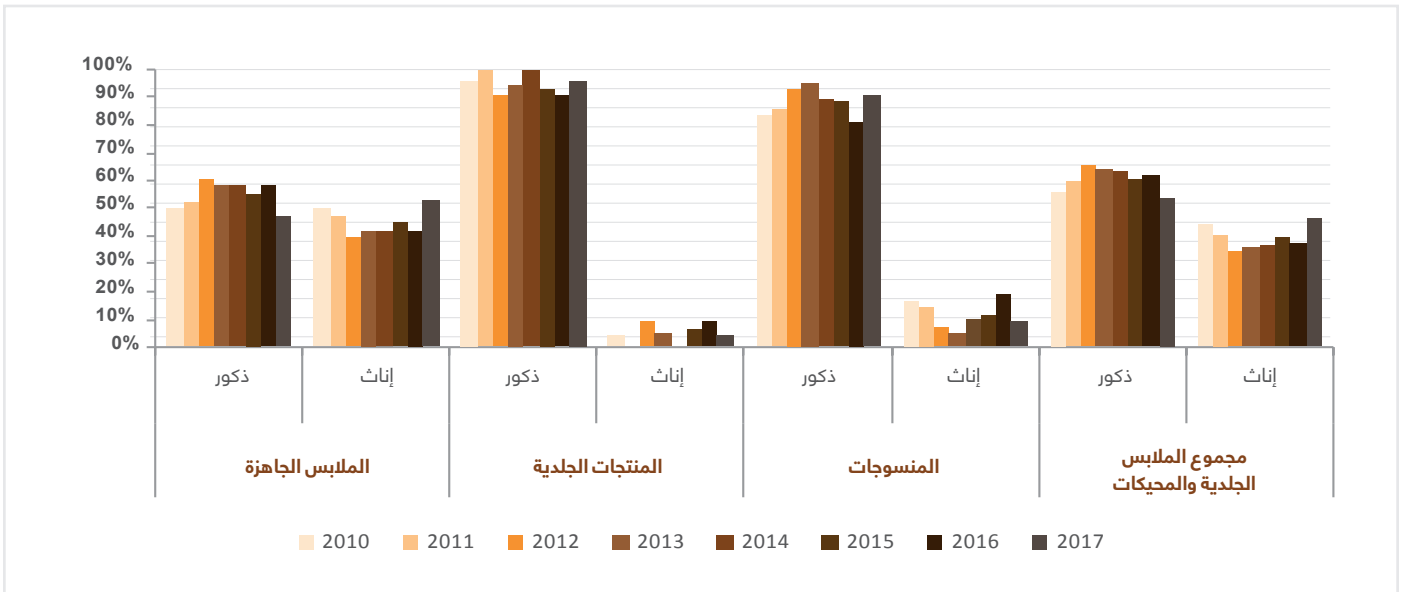
103 غرفة صناعة الأردن (2019)

104 مركز تعزيز الواردات من البلدان النامية (2019، ص 13)

105 دائرة الإحصاءات العامة (2018).

106 عمل أفضل / الأردن، (2016) ص 7.

الشكل 3: العمالة الأردنية في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات (2010-2017) حسب النوع الاجتماعي



دائرة الإحصاءات العامة (2019 ب)

2.5 ملف تعريفى بقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات

يقدم هذا القسم لمحة عامة عن قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات في الأردن وأهميته النسبية للاقتصاد الأردني. يعتمد التحليل على البيانات التي تم الحصول عليها من الدراسة الاستقصائية الصناعية لدائرة الإحصاءات العامة الأردنية¹⁰⁷ والتي لديها العديد من المؤشرات، بما في ذلك الناتج الإجمالي والقيمة الإجمالية المضافة، وتكوين رأس المال الثابت الإجمالي، والإنفاق الوسيط، وتعويض العمال، والضرائب على الإنتاج.

1.2.5 الناتج الإجمالي والقيمة الإجمالية المضافة

يمثل قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات ما يقرب من 6.8 في المئة من الناتج الإجمالي لجميع الأنشطة الصناعية في الأردن، والتي بلغ مجموعها 23.6 مليار دولار أمريكي في عام 2017¹⁰⁸. في عام 2017، بلغ الناتج الإجمالي للقطاع 1.6 مليار دولار أمريكي بمعدل نمو سنوي إجمالي يعادل 24 في المئة للفترة 2014 - 2017¹⁰⁹. نمت القيمة المضافة بمعدل أعلى بنسبة 26 في المئة خلال الفترة نفسها، مما يشير إلى ارتفاع المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي¹¹⁰،¹¹¹ (الشكل 4).

107 دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

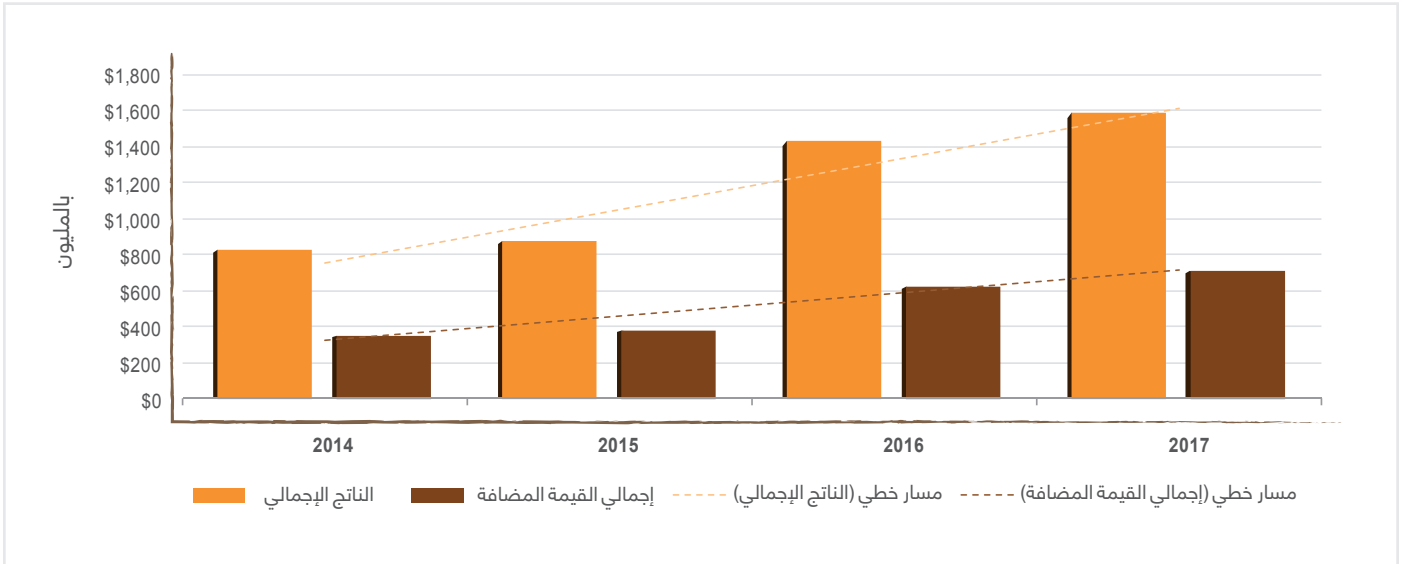
108 دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

109 دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

110 إجمالي القيمة المضافة (GVA) = الناتج المحلي الإجمالي + الإعانات على المنتجات - الضرائب على المنتجات

111 الضرائب على الإنتاج مقارنة بالإنتاج الإجمالي لتصنيع الملابس، باستثناء الفراء (ISIC 1410) هي أدنى مساهمة ضريبية لأن هذا القطاع الفرعي هو المصدر الرئيسي في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات، ويمثل ما يقرب من 90.8 من إجمالي الصادرات في هذه الصناعة.

الشكل 4: الناتج الإجمالي لقطاع الصناعات الجلدية والمحبات والقيمة الإجمالية المضافة (2014-2017)، مليون دولار أمريكي



سعر صرف: دينار / دولار = 0.708

(دائرة الإحصاءات العامة - الأردن 2019 هـ)

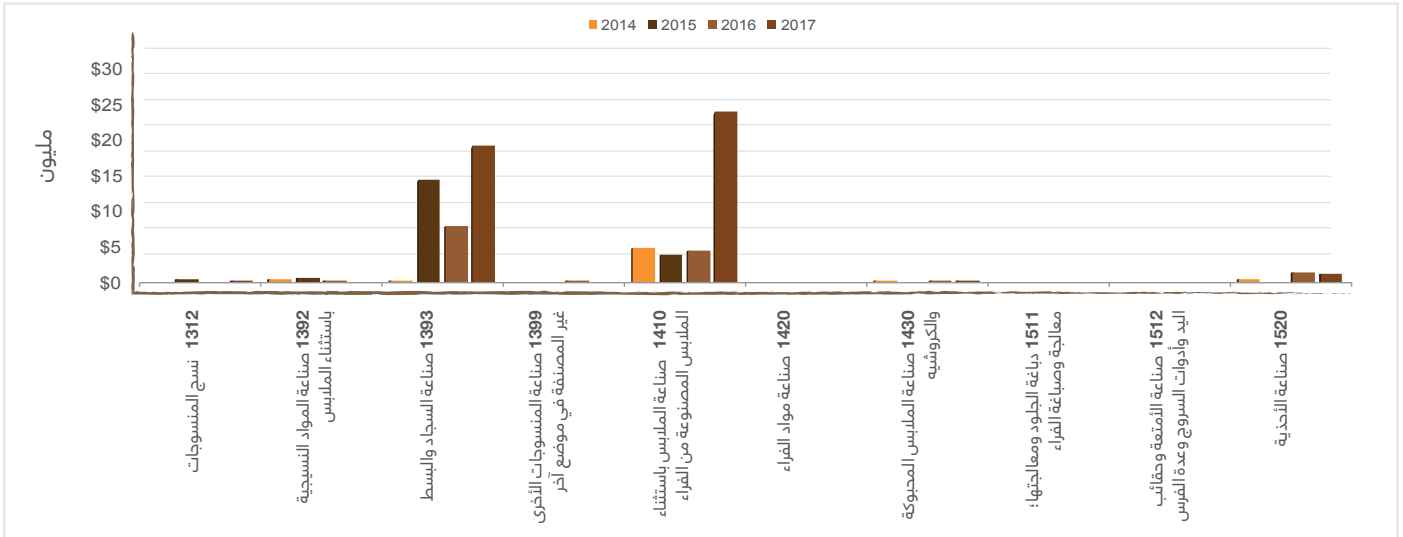
وقد سجلت صناعة الملابس الجلدية والمحبات، باستثناء ملابس الفراء (ISIC 1410) أعلى قيمة في الناتج الإجمالي فبلغت 1.3 مليار دولار أمريكي في عام 2017. وسجل تصنيع السجاجيد والبسط (ISIC 1393) وتصنيع المنسوجات الأخرى (ISIC 1399) أعلى معدل نمو سنوي (نسبته 47% و41% على التوالي) للفترة 2014-2017، فيما سجل نسج المنسوجات (ISIC 1312) أعلى انخفاض في النمو السنوي لنفس الفترة (معدل نمو سنوي إجمالي -6%).

2.2.5 إجمالي تكوين رأس المال الثابت

يمثل قطاع الصناعات الجلدية والمحبات 4.4 في المئة من إجمالي تكوين رأس المال الثابت في الأنشطة الصناعية في الأردن، البالغ إجماليها 1.02 مليار¹¹² دولار أمريكي وقد تم استثمارها في عام 2017، وهي زيادة كبيرة في معدل الاستثمار في المعدات والمرافق الرأسمالية مقارنة بالسنوات السابقة¹¹³. وقد بلغت الاستثمارات في عام 2017 في المعدات الرأسمالية لتصنيع المحبات باستثناء ملابس الفراء (ISIC 1410) مبلغاً كبيراً قدره 24 مليون دولار أمريكي. ويذكر وجود استثمار كبير، في العام نفسه، في صناعة السجاجيد والبسط (ISIC 1393) بمبلغ 19.3 مليون دولار أمريكي (الشكل 5). قد يشير هذا إلى أن المستثمرين يرون في هذه القطاعات إمكانات نمو. وقد عزز هذا الاستثمار نفسه الإمكانيات، بما يتفق مع أنماط واتجاهات تجارة الصناعات الجلدية والمحبات التي ستتم مناقشتها لاحقاً في هذا التقرير.

112 قسم الإحصاءات العامة (2019 ج).
113 قسم الإحصاءات العامة (2019 ج).

الشكل 5: تكوين رأس المال الثابت الإجمالي لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات (2014-2017) مليون دولار أمريكي



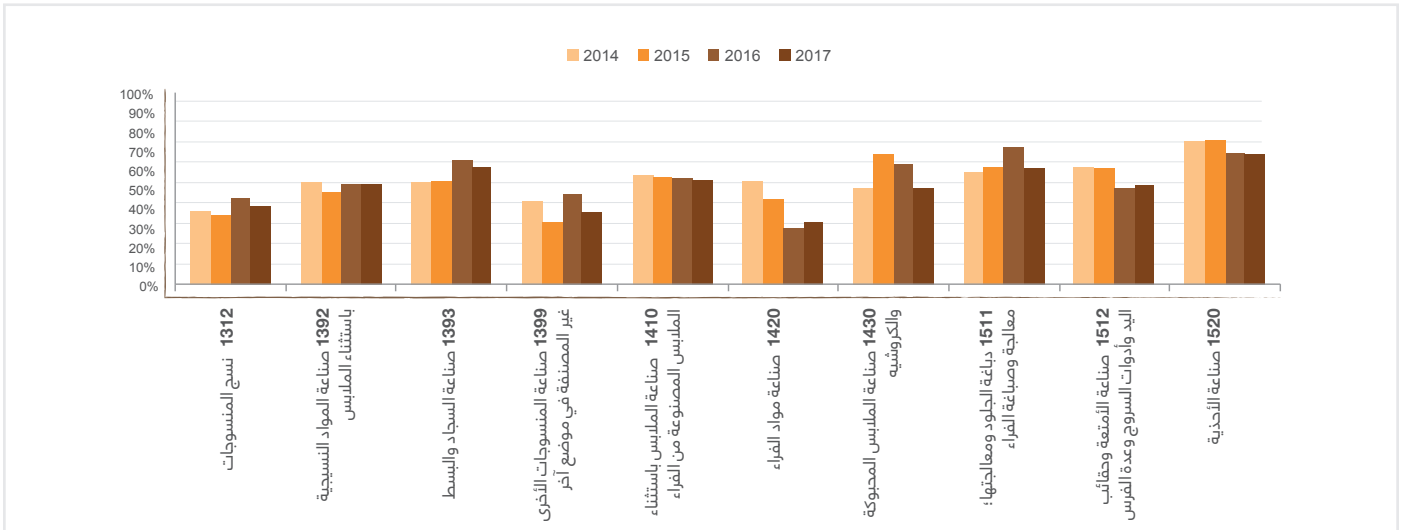
سعر صرف: دينار / دولار = 0.708

دائرة الإحصاءات العامة - الأردن (2019 هـ)

3.2.5 الإنفاق الوسيط

يمثل قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات¹¹⁴ 6.9 في المئة من إجمالي الإنفاق الوسيط¹¹⁵ لجميع الأنشطة الصناعية في الأردن، والذي بلغ 12.85 مليار دولار أمريكي¹¹⁶ في عام 2017. وبلغ الاستهلاك الوسيط للصناعات الجلدية والمحيكات 886 مليون دولار أمريكي في عام 2017، بمعدل نمو سنوي إجمالي بلغ 23 في المئة للفترة 2014-2017¹¹⁷. عند قياس الإنفاق الوسيط كنسبة مئوية من الناتج الإجمالي¹¹⁸ (الشكل 6)، يلاحظ اتجاه عام لخفض الإنفاق الوسيط لصالح زيادة في الناتج الإجمالي لعام 2017. وقد يعني هذا أن الصناعة تضيف قيمة أكبر مما كان بالماضي. قد تنطبق هذه النتائج على جميع القطاعات الفرعية تقريباً باستثناء صناعة منتجات الفراء (ISIC 1420) والأمتعة وحقائب اليد وما شابه (ISIC 1512). ومن الجدير بالذكر أن صناعة الحقائب وحقائب اليد (ISIC 1512) وتصنيع منتجات الفراء (ISIC 1420) قد شهدت أكبر انخفاض في الإنفاق الوسيط بنسبة 6- في المئة من معدل النمو السنوي الإجمالي، تليها صناعة المنسوجات، باستثناء الملابس (ISIC 1392) في الفترة (2014-2017) (الشكل 7).

الشكل 6: الإنفاق الوسيط لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات كنسبة مئوية من الناتج الإجمالي (2014-2017)



114 يتم حسابها باستخدام بيانات دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

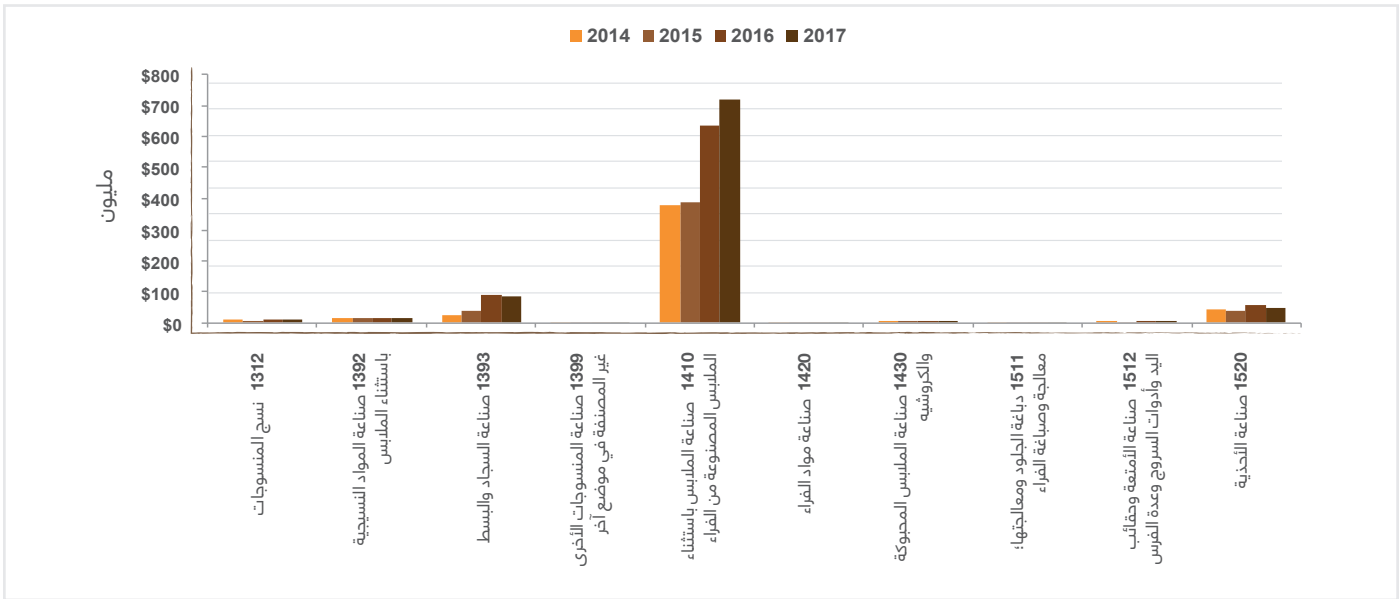
115 يقاس الإنفاق الوسيط السلع والخدمات المستهلكة كمدخلات أثناء الإنتاج، باستثناء الأصول الثابتة. في صناعة السجاجيد، يمكن أن تكون الخيوط، وفيما يتعلق بالملابس، يمكن أن تكون الأقمشة والديكورات والإكسسوارات ومواد التعبئة والتغليف.

116 دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

117 دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

118 يتم حسابها باستخدام بيانات دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

الشكل 7: الانفاق الوسيط لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات (2014-2017) مليون دولار أمريكي



سعر صرف: دينار / دولار = 0.708

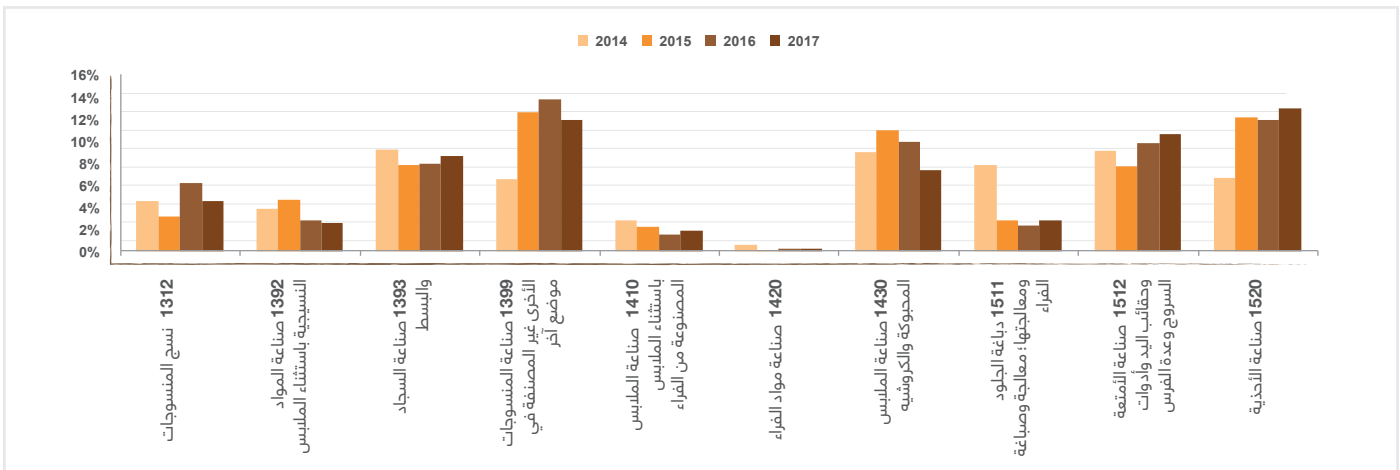
(دائرة الإحصاءات العامة - الأردن 2019 هـ)

4.2.5 الضرائب على الإنتاج

يمثل قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات 2.4 في المئة¹¹⁹ من إجمالي الضرائب على الإنتاج للأنشطة الصناعية في الأردن، البالغة 2.1 مليار دولار أمريكي¹²⁰ في عام 2017. إذ بلغت الضرائب على الإنتاج في القطاع 48.9 مليون دولار أمريكي في عام 2017، بمعدل نمو سنوي إجمالي 28 في المئة للفترة 2014 - 2017.¹²¹

ويذكر أن الضرائب على الإنتاج كنسبة مئوية من الناتج الإجمالي هي الأعلى لتصنيع المنسوجات الأخرى (ISIC 1399)، وتصنيع الأحذية (ISIC 1520) وتصنيع السجاجيد والبسط (ISIC 1399) (الشكل 8).¹²² على الرغم من أن صناعة الملابس، باستثناء ملابس الفراء (ISIC 1410) تدفع ضرائب أقل تقاس مقابل الناتج الإجمالي¹²³، إلا أن هذا القطاع الفرعي بالأرقام المطلقة هو المساهم الضريبي الرئيسي، يليه السجاجيد والبسط (ISIC 1393) (الشكل 9).

الشكل 8: ضرائب قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات على الإنتاج كنسبة مئوية من ناتج الإنتاج (2014-2017)



119 الحسابات باستخدام بيانات دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

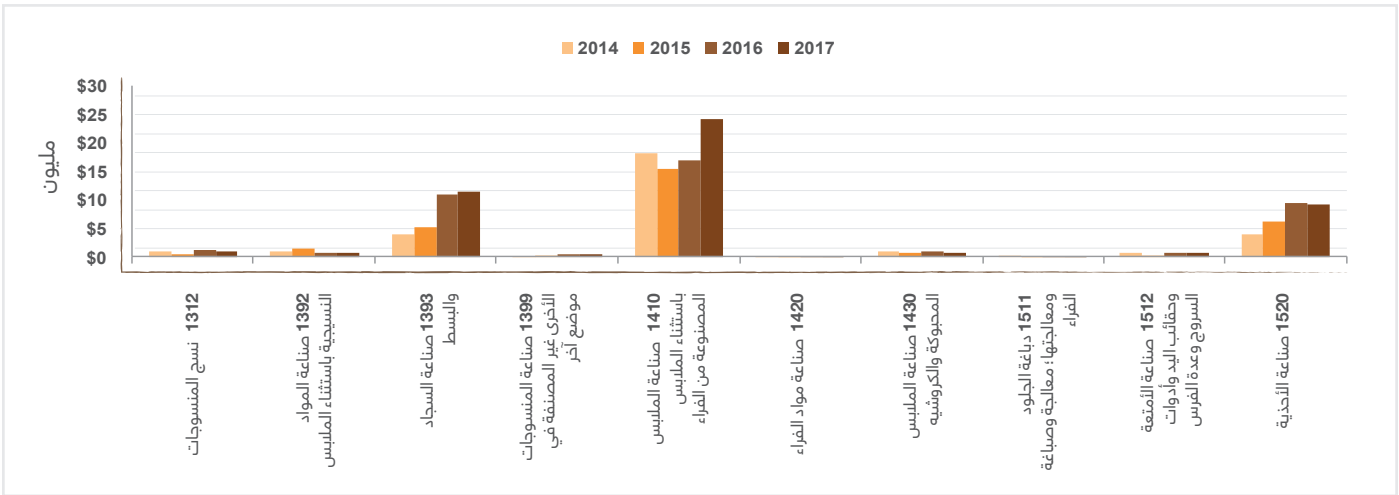
120 الحسابات باستخدام بيانات دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

121 الحسابات باستخدام بيانات دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

122 الحسابات باستخدام بيانات دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

123 يعد تصنيع المحيكات، باستثناء ملابس الفراء (ISIC 1410) قطاعاً رائداً للتصدير يستفيد من إعفاء ضريبة الدخل بنسبة 100 في المئة على أرباح الصادرات. على الرغم من أن إنتاج هذا القطاع الفرعي مرتفع، فإن الإعفاء من ضريبة التصدير يعني أنه يدفع ضرائب أقل تقاس مقابل الناتج الإجمالي. وقد تم إلغاء الإعفاء من ضريبة التصدير مع إدخال قانون الضرائب الجديد رقم 38 لعام 2018، الساري من السنة الضريبية لعام 2019.

الشكل 9: ضرائب قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات على الإنتاج (2014-2017)، بالدولار الأمريكي



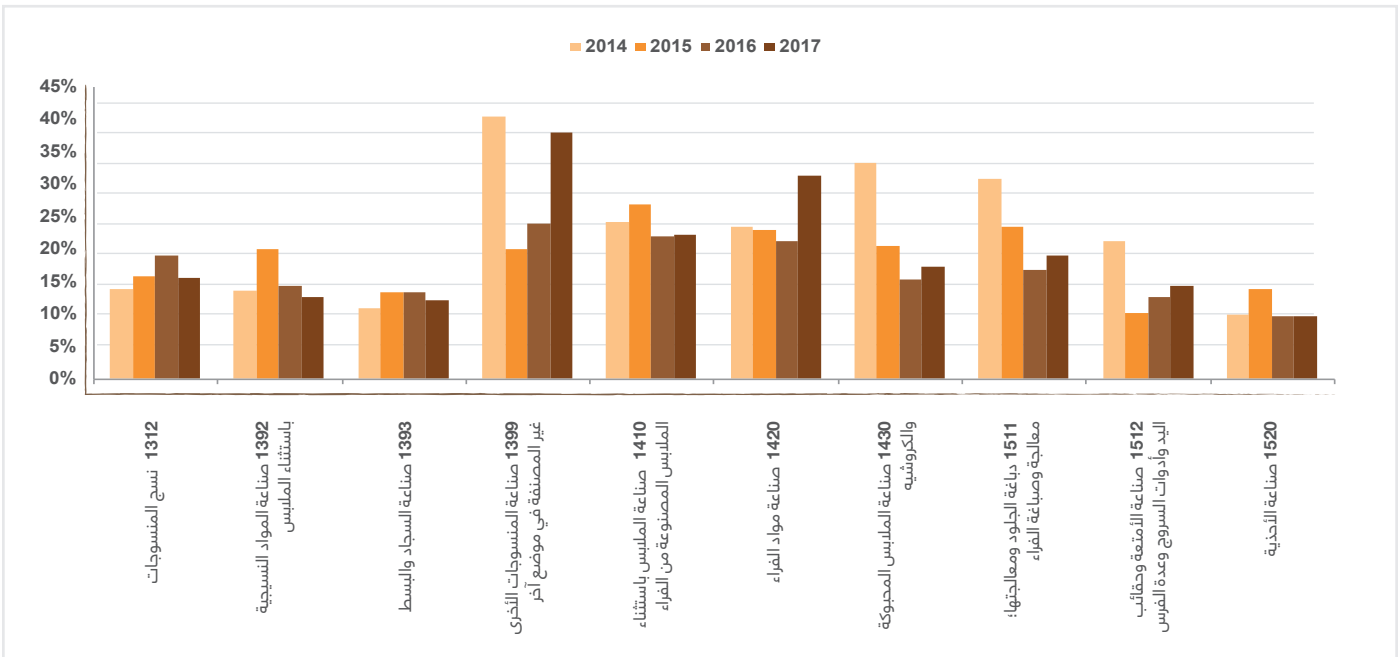
سعر صرف: دينار / دولار = 0.708

(دائرة الإحصاءات العامة - الأردن 2019 هـ)

5.2.5 إجمالي تعويضات العمال

بلغ إجمالي تعويضات العمال في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات 328 مليون دولار أمريكي في عام 2017، وهو ما يمثل حوالي 12 في المئة من إجمالي تعويضات العاملين في القطاع الصناعي¹²⁴، بمعدل نمو سنوي إجمالي قدره 21 في المئة للفترة 2014 - 2017¹²⁵ (الشكلان 10 و 11).

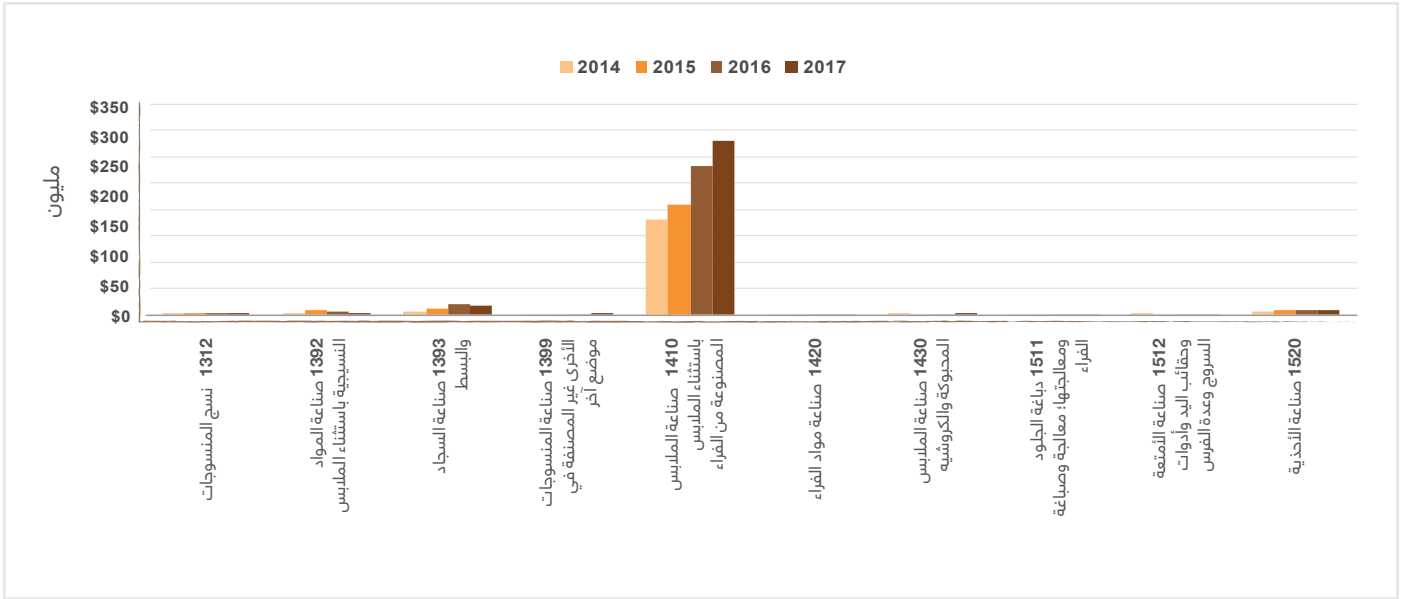
الشكل 10: تعويض العمال كنسبة مئوية من ناتج الإنتاج (2014-2017)



124 دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

125 دائرة الإحصاءات العامة (2019 ج).

الشكل 11: قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات - إجمالي تعويضات العمال (2014-2017) ، بالدولار الأمريكي



سعر صرف: دينار / دولار = 0.708

(دائرة الإحصاءات العامة - الأردن 2019 هـ)

3.5 ملخص

يُظهر إلقاء نظرة فاحصة على القطاعات الفرعية انخفاضاً في صناعة المنسوجات الجاهزة باستثناء المحيطات (ISIC 1392)، وصناعة المحيطات التريكو والكروشيه (ISIC 1430) ونسيج المنسوجات (ISIC 1312).¹²⁶ توضح الأرقام كذلك نمواً واعداً في صناعة السجاجيد والبسط (ISIC 1393)، وصناعة المنسوجات الأخرى غير المصنفة في موضع آخر (ISIC 1399) وتصنيع الملابس (ISIC 1410). من الواضح النمو النسبي في صناعة الجلود والمنتجات ذات الصلة، ولا سيما صناعة الأحذية (ISIC 1520).

126 يستورد المشترون الدوليون الأقمشة والديكورات الخاصة بهم من بلدان مثل كوريا والصين وتركيا وتايوان وإندونيسيا. عادة يتم تأهيل هؤلاء الموردين من قبل المشتري.

الجدول 10: جدول ملخص الدراسة الاستقصائية الصناعية للمحيكات والجلود، في معدل النمو السنوي الإجمالي (2014-2017)

التصنيف الدولي المعياري للصناعة	النشاط الرئيسي	الإنتاج الإجمالي	إجمالي القيمة المضافة	اجمالي تكوين رأس المال الثابت	استهلاك وسيط	ضرائب على الإنتاج	إجمالي تعويضات الموظفين
13	صناعة المنسوجات	26%	19%	176%	33%	31%	27%
1312	نسج المنسوجات	-6%	-7%	60%	-5%	-6%	-3%
1392	صناعة المواد النسيجية باستثناء الملابس	1%	2%	-58%	1%	-11%	-1%
1393	صناعة السجاجيد والبسط	47%	37%	312%	54%	43%	53%
1399	صناعة المنسوجات الأخرى غير المصنفة في موضع آخر	41%	45%	-71%	34%	71%	38%
14	صناعة الملابس الجاهزة	26%	28%	67%	24%	10%	22%
1410	صناعة الملابس باستثناء الملابس المصنوعة من الفراء	26%	29%	70%	24%	10%	22%
1420	صناعة مواد الفراء	12%	27%	-	-6%	-13%	23%
1430	صناعة الملابس المحبوكة والكروشيه	4%	4%	-24%	4%	-3%	16%
15	صناعة الجلود والمنتجات المتعلقة بها	6%	14%	43%	3%	29%	2%
1511	دباغة الجلود ومعالجتها؛ معالجة وصباغة الفراء	17%	15%	-	18%	-17%	0%
1512	صناعة الأمتعة وحقائب اليد وأدوات السروج وعدة الفرس	-1%	6%	-	-6%	4%	-13%
1520	صناعة الأحذية	6%	15%	43%	3%	33%	5%
	مجموع الصناعات الجلدية والمحيكات	24%	26%	90%	23%	18%	21%

يحسب باستخدام دائرة الإحصاءات العامة، 2019 ج.

4.5 قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات في ضوء كوفيد - 19

تأثر قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات، كجزء من القطاع الصناعي، سلبيًا بجائحة كوفيد - 19 وهو حاليًا في حالة صعبة جدًا. وتعتمد الشركات داخل القطاع على الصادرات أو المبيعات المحلية، اعتمادًا على نوع الشركة وخطوط إنتاجها. وقد تأثر كلا النوعين بدرجات مختلفة بالأزمة. إذ سجلت غالبية الشركات التي تم التشاور معها مبيعات صفيرية خلال شهري آذار ونيسان. وقد تفاقم هذا بسبب المشاكل الرئيسية في سلسلة التوريد، والوصول إلى المواد الخام، مما أدى إلى ضعف جودة الإنتاج.

لم يتم اعتبار قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات قطاعًا أساسيًا في السوق المحلية، مقارنة بقطاعي الطب أو الغذاء على سبيل المثال؛ لذا تم تخفيف اللوائح على القطاع في مرحلة لاحقة. ومع ذلك، حتى عندما أصبح القطاع يعمل بشكل جزئي، كان هناك طلب قليل من السوق المحلية. وقد نتج عن ذلك مزيج من ضعف القوة الشرائية للمستهلكين، إلى جانب تحول الطلب إلى منتجات «أساسية» أكثر. وعلى الرغم من أن البائعين المحليين توقعوا زيادة مبيعاتهم بشكل طفيف، بسبب انخفاض توافر المنتجات

المستوردة، لم يكن الأمر كذلك، إذ لم ينظر المستهلكون إلى المحيكات منتجًا أساسيًا للشراء. كما أثرت القيود المفروضة على تجار التجزئة الذين فتحوا متاجرهم، إذ لم يسمح للزبائن استخدام غرف القياس، أو الطلب على المحيكات بشكل زائد.

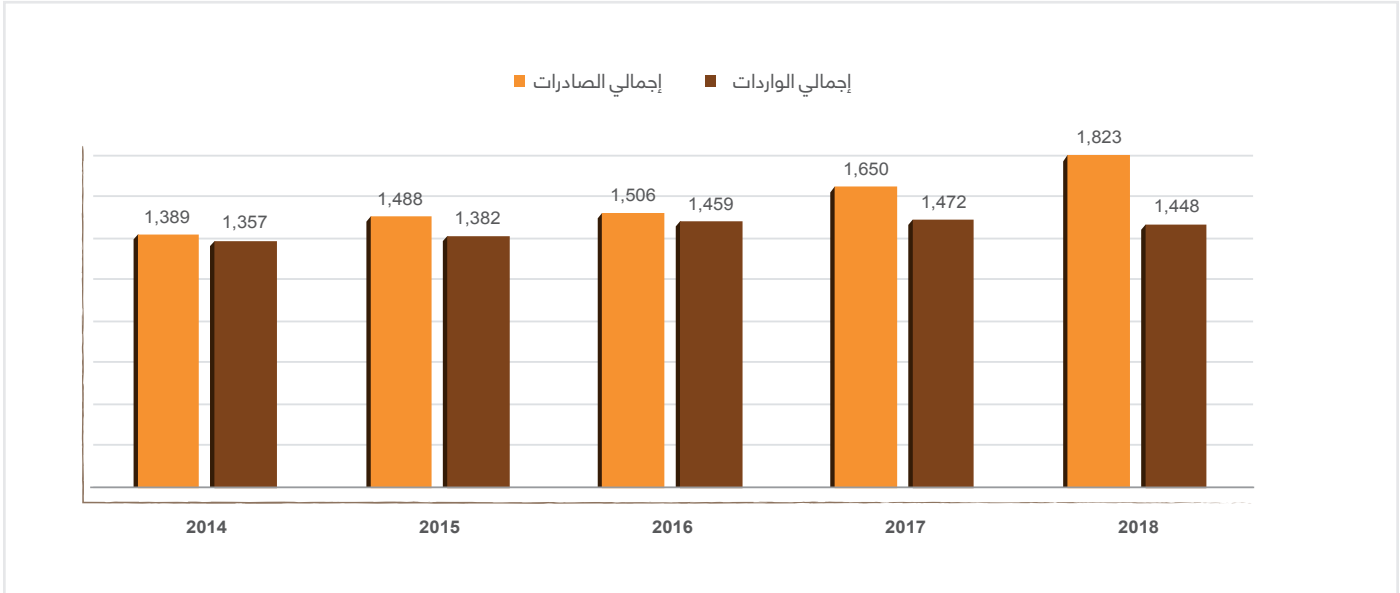
من ناحية أخرى، واجهت الشركات المصدرة آثارًا سلبية متشابهة إن لم تكن أكثر حدة بسبب جائحة كورونا. ووفقًا للسيد فرحان أفرام، رئيس الاتحاد الأردني لمصدري المحيكات والاكسسوارات والمنسوجات، فإن أكثر من 80% من الصادرات تذهب إلى الولايات المتحدة، بسبب اتفاقية التجارة الحرة الموقعة مع الأردن. وعلى كل حال، لم يكن هناك طلب من سوق الولايات المتحدة بسبب الجائحة، بل لا توجد طلبات جديدة متوقعة قبل نهاية العام. وقد أدى ذلك إلى توقف الإنتاج والعمليات تقريبًا. وحتى الشركات التي تصدر إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فقد واجهت مشاكل مماثلة، فقد كان التصدير عن طريق البر، خاصة إلى فلسطين والعراق، صعبًا للغاية والإجراءات الآن أكثر تعقيدًا، خاصة على الحدود. وقد تسبب هذا في تأخيرات واسعة في أوقات التسليم. ومع ذلك، يعتقد ممثلو القطاع أنه ينبغي عليهم زيادة الصادرات إلى بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، في الوقت الحالي؛ إذ يسهل الوصول إليها، ولا يزال هناك بعض الطلب على المنتجات.

وقد برز التعاون بين ممثلي القطاع وغرفة الصناعة والتجارة لإدارة هذه الأزمة. ورغم ذلك، هناك حاجة لمزيد من التشاور مع اتحاد النقابات للمساعدة في إدارة الأزمة على أرض الواقع. وعلى وجه التحديد، بالنسبة للشركات المصدرة، تعقد جمعية الاتحاد الأردني لمصدري المحيكات والاكسسوارات والمنسوجات اجتماعات أسبوعية لإعادة تقييم الوضع في القطاع، والتركيز على تحسين الجودة وترويج المنتجات الأردنية في مختلف البلدان. وسيتم اعتبار الأشهر المقبلة «فترة انتعاش» لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات، بعد الإغلاق الكامل لشهرين في بداية إجراءات السيطرة على انتشار جائحة كوفيد - 19.

الأنماط والاتجاهات التجارية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات

يعدُّ قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات مصدرًا صافياً نما باطرادٍ خلال الفترة 2014-2018 بمعدل نمو سنوي إجمالي قدره 9.48 في المئة¹²⁷ للصادرات و 2.17 في المئة للواردات. وقد بلغ إجمالي الصادرات عام 2018 ما يقارب من 1.82 مليار دولار أمريكي، مقارنة بـ 1.39 مليار دولار أمريكي عام 2014، بينما بلغت الواردات 1.45 مليار دولار أمريكي في 2018، مقارنة بـ 1.36 مليار دولار أمريكي في 2014 (الشكل 12).

الشكل 12: تجارة الصناعات الجلدية والمحيطات (2014-2018)، مليون دولار أمريكي



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات التجارة الدولية للأمم المتحدة ومركز التجارة الدولية

كما ذكرنا من قبل، يمثل قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات 28 في المئة من الصادرات المحلية الأردنية و 84 في المئة من الصادرات إلى الولايات المتحدة، وفقاً لتحليل بيانات الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية لعام 2018¹²⁸. في حين بلغت السلع الأساسية المصدرة من الأردن وهي المحيطات وإكسسوارات الملابس، التريكو أو الكروشيه (1.66)، (HS 61) مليار دولار أمريكي في عام 2018، وهو ما يمثل 91 في المئة من إجمالي الصادرات في هذا القطاع في ذلك العام. وتمثل الولايات المتحدة 87 في المئة من الصادرات الأردنية لهذه السلعة. وأهم سلعة مستوردة في هذا القطاع هي النسيج أو التريكو أو الكروشيه (HS 60) بقيمة 586.9 مليون دولار أمريكي، 49 في المئة من إجمالي واردات هذه السلعة قادمة من الصين (الجدول 6). يتم استخدام أقمشة التريكو المستوردة في تصنيع المحيطات المصدرة (HS61).

127 الحسابات باستخدام الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2019).
128 كانت بيانات التجارة لعام 2018 هي الأحدث التي نشرها مركز التجارة الدولية وقت كتابة هذا التقرير.

الجدول 11: الشركاء التجاريون الرئيسيون لقطاع الصناعات الجلدية والمحبات الأردني، 2018، النسبة المئوية للتجارة

وجهة الاستيراد الأولى / للواردات الأردنية			وجهة التصدير الأولى للأردن			الرمز في النظام المنسق لتصنيف وتبويب السلع
% العالم	القيمة بالدولار الأميركي	البلد	% العالم	القيمة بالدولار الأميركي	البلد	
51%	238000	الهند	238000	2015000	تركيا	41 الجلود الخام والجلد
71%	21508000	الصين	31%	552000	المملكة العربية السعودية	42 مصنوعات جلدية
36%	37000	فرنسا	100%	383000	المملكة العربية السعودية	43 جلد فرو و فراء صناعي
83%	29000	المملكة المتحدة	0%			50 حرير
47%	4369000	ايطاليا	68%	201000	الهند	51 صوف، شعر حيوان خشن محسن
33%	4711000	الهند	55%	314000	فلسطين	52 قطن
87%	4641000	بنغلاديش	100%	3000	المناطق الحرة	53 ألياف نسيج نباتية
50%	27046000	الصين	27%	1069000	سوريا	54 خيوط من صنع الإنسان
31%	27046000	الصين	44%	1283000	المناطق الحرة	55 الألياف الاصطناعية الأساسية
26%	8220000	المملكة العربية السعودية	54%	1548000	مصر	56 حشو لباد وأقمشة غير منسوجة
61%	17478000	تركيا	58%	14151000	المملكة العربية السعودية	57 سجاد ومنسوجات أخرى
50%	26806000	الصين	35%	299000	العراق	58 أقمشة، أقمشة منسوجة خاصة
46%	4796000	الصين	36%	1261000	تركيا	59 نسجيه، أقمشة مشربة، مطلية
49%	285079000	الصين	25%	1835000	المناطق الحرة	60 أقمشة محبوكة أو كروشيه
48%	142802000	الصين	87%	1442478000	الولايات المتحدة الأمريكية	61 محبات وثياب؛ محبوكة أو كروشيه
46%	36078000	الصين	86%	79913000	الولايات المتحدة الأمريكية	62 المحبات والملابس؛ غير محبوكة أو من الكروشيه
23%	9989000	الصين	35%	5732000	الولايات المتحدة الأمريكية	63 أصناف مصنوعة من المنسوجات؛ مجموعات؛ ملابس
72%	49025000	الصين	31%	1458000	مصر	64 أحذية، غطاءات جلدية للسائقين وما شابه

تحسب باستخدام الخريطة التجارية لمركز التجارة الدولية (2019)

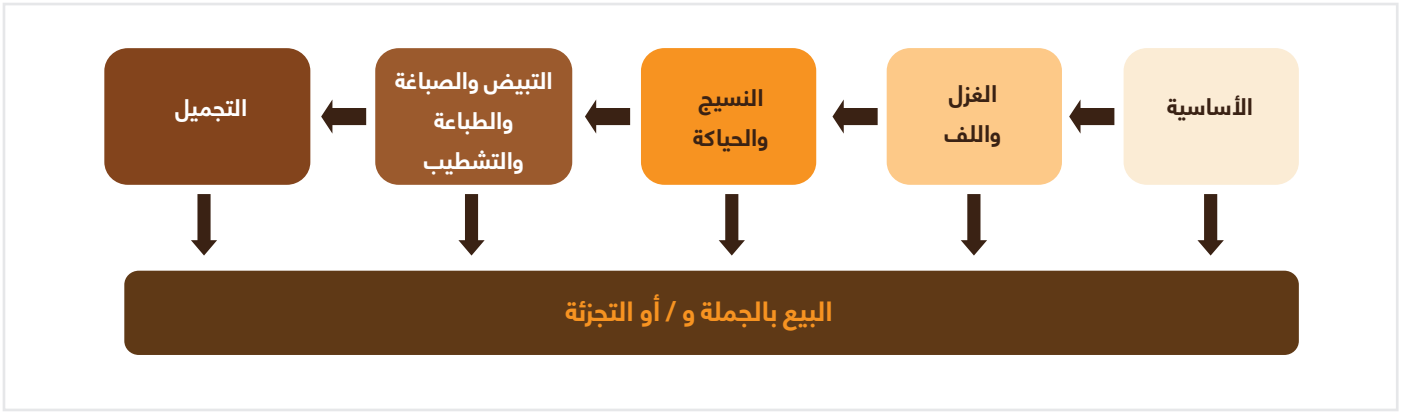
تم توضيح أنماط التجارة المحددة لمجموعات المنتجات الرئيسية في القطاع أدناه.

1.6 الملابس الجاهزة

بلغت صادرات المحبات الجاهزة (HS 61 - الملابس، التريكو أو الكروشيه) 1.66 مليار دولار أمريكي عام 2018¹²⁹، وهو ما يمثل 91 في المئة من إجمالي صادرات القطاع لهذا العام. بلغت واردات المنتجات المصنفة تحت HS 61 في نفس العام ما يقارب 298.2 مليون دولار أمريكي. ومن المثير للاهتمام أن واردات HS 60 (الأقمشة المحبوكة أو الكروشيه)، وهي المدخلات اللازمة لتصنيع المحبات من التريكو، وقد بلغت¹³⁰ 587 مليون دولار أمريكي في 2018، وهو ما يمثل 41 في المئة من إجمالي الواردات في هذا القطاع. ويكشف هذا عن سلسلة قيمة صناعية يتم فيها استيراد الأقمشة المحبوكة بدلاً من إنتاجها محلياً، مما يدل على ضعف سلسلة القيمة في هذه الصناعة. يوضح مخطط سلسلة القيمة (الشكل 13) أن الأردن يتنافس في صناعة المحبات فقط للتصدير إلى الولايات المتحدة الأمريكية (الجدول 13).

129 مركز التجارة الدولية (2019)

130 مركز التجارة الدولية (2019)



2.6 المنسوجات والغزل¹³¹

بلغت واردات الأردن في عام 2018 من المنسوجات والخيوط (باستثناء السجايد والبسط) 836 مليون دولار والصادرات إلى 18 مليون دولار¹³²، منها 12.5 مليون دولار (70 في المئة) أعيد تصديرها من الأقمشة والخيوط المستوردة. وهذا يدل كذلك على اعتماد الأردن على المواد الخام المستوردة لتصنيع الملابس.

3.6 السجايد وأغطية الأرضيات

استمرت صادرات السجايد وأغطية الأرضيات في النمو، على الرغم من التباطؤ عامي 2015-2016، مما قلل العجز التجاري في هذه السلعة من 18 مليون دولار أمريكي¹³³ عام 2014 إلى 4 ملايين دولار أمريكي في 2018. إذ بلغت صادرات السجايد وأغطية الأرضيات (HS 57) عام 2018، ما قيمة 24.4 مليون دولار أمريكي والواردات 30.5 مليون دولار أمريكي. تشير النتائج إلى أن صناعة السجايد والأرضيات لها حصة متزايدة في السوق العالمية، يتجلى في النمو المطرد للصادرات منذ عام 2014. يتجلى هذا النمو أيضًا في المؤشرات الصناعية التي تم استعراضها سابقًا. ويُذكر أن لدى الصناعة سلسلة قيمة صناعية ضعيفة ناتجة عن غياب إنتاج الغزل المحلي، كما هو موضح في خيوط المنسوجات أعلاه.

4.6 السلع الجلدية والاكسسوارات

تشمل هذه المجموعة من المنتجات الأحذية (HS 64) والإكسسوارات الجلدية (HS 42). تظهر البيانات التجارية لعام 2018 أن هناك عجزًا تجاريًا كبيرًا، بشكل رئيسي للأحذية (HS 64)، يبلغ 63 مليون دولار أمريكي¹³⁴. بلغت صادرات الأحذية (HS 64) في عام 2018 ما يقارب 4.7 مليون دولار أمريكي والواردات 68.1 مليون دولار أمريكي. علاوة على ذلك، يبدو أن لدى الأردن بعض المواد الجلدية الزائدة HS 41 (الجلود الخام) التي يتم تصديرها إلى تركيا¹³⁵، بدلًا من معالجتها محليًا لتكملة سلسلة القيمة المحلية في صناعة الأحذية والجلود.

131 تم استبعاد HS 57 من قسم المنسوجات والخيوط حيث تم تضمينه في قسم منفصل تحت 5.3 السجايد والبسط.

132 قاعدة بيانات إحصاءات التجارة الدولية للأمم المتحدة (2019)

133 مركز التجارة الدولية (2019)

134 مركز التجارة الدولية (2019)

135 انظر الجدول 11 شركاء الأردن التجاريون الرئيسيون.

نتائج الدراسة الاستقصائية الصناعية (دراسة جانب الطلب):

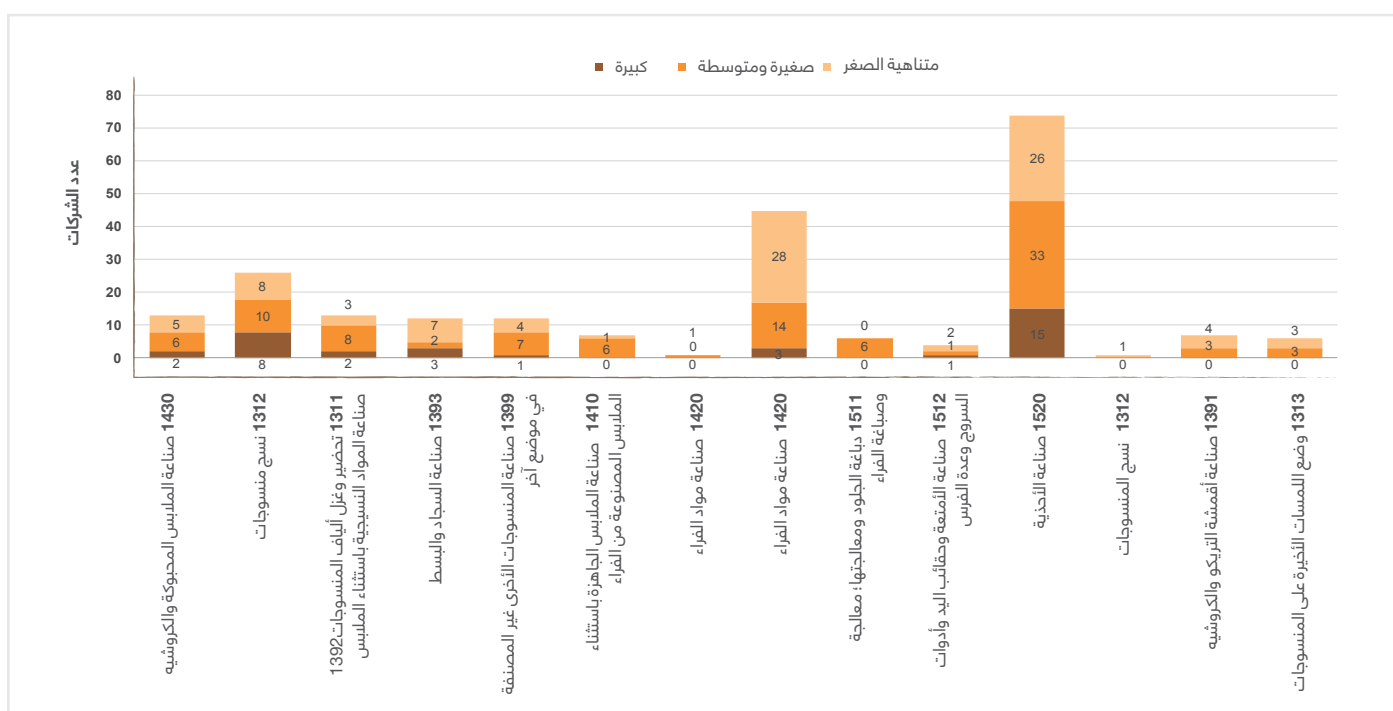
تمت دراسة عينة من 229 شركة من قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات والتي تمثل 27 في المئة من مجموع 856 شركة.

1.7 ملف تعريف عن شركات الصناعات الجلدية والمحيطات التي شملتها الدراسة

1.1.7 توزيع شركات الصناعات الجلدية والمحيطات حسب الحجم والقطاع الفرعي

تعمل غالبية الشركات الكبرى فقط أو بشكل أساسي في صناعة رمز SIC 1430 من التصنيف الدولي المعياري للصناعة، لصناعة المحيطات التريكو والكروشيه (15 شركة) و SIC 1312 نسج المنسوجات (8 شركات). تعمل الشركات الصغيرة والمتوسطة في جميع القطاعات الفرعية ولكن بشكل رئيسي: SIC 1430 تصنيع المحيطات التريكو والكروشيه (33 شركة) و SIC 1399 تصنيع المنسوجات الأخرى غير المصنفة (14 شركة). تعمل الشركات البالغة الصغر عبر معظم القطاعات الفرعية، ولكن بشكل رئيسي: SIC 1399 تصنيع المنسوجات الأخرى (28 شركة) و SIC 1430 تصنيع المحيطات التريكو والكروشيه (26 شركة).

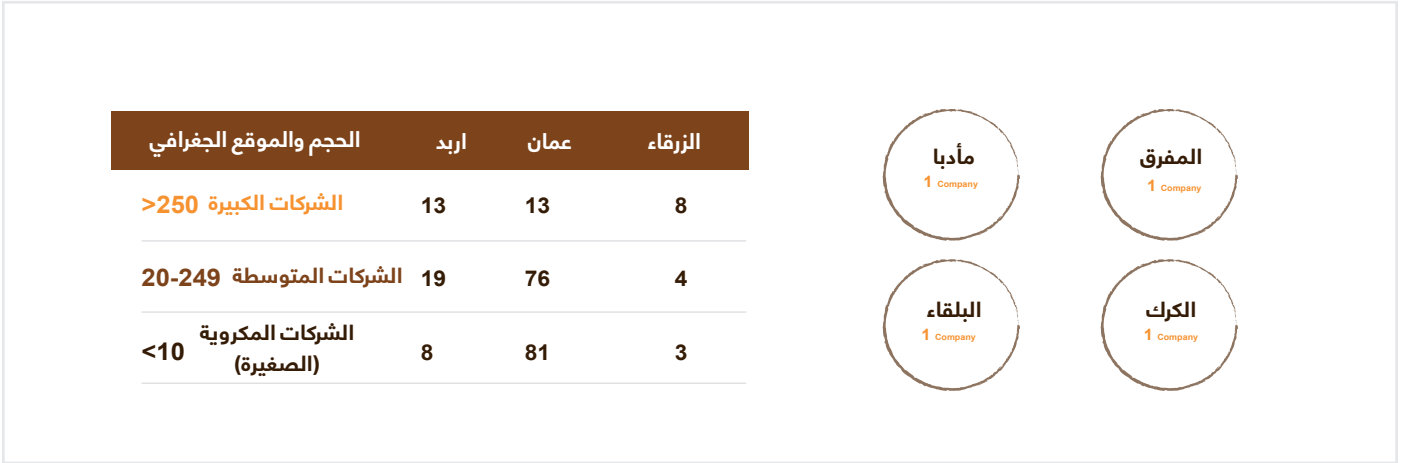
الشكل 14: توزيع الصناعات الجلدية والمحيطات التي تمت دراستها حسب الحجم والقطاع الفرعي



2.1.7 توزيع شركات الصناعات الجلدية والمحيطات حسب الحجم والموقع

تنقسم عينة الدراسة لشركات الصناعات الجلدية والمحيطات إلى 35 شركة كبيرة و 102 شركة صغيرة ومتوسطة و 92 شركة بالغة الصغر. وتقع غالبية الشركات في العاصمة عمان (74 في المئة) وإربد (18 في المئة) والزرقاء (7 في المئة). تمت دراسة شركة واحدة فقط في كل من مدن الكرك ومادبا والمفرق. تقع غالبية الشركات في عمان في المناطق الصناعية في سحاب وماركا والمدينة الصناعية في الموقر. من حيث الحجم، تقع الشركات الكبيرة في عمان وإربد والزرقاء، وتتركز الشركات الصغيرة والمتوسطة في عمان وإربد والزرقاء، بينما تقع الشركات البالغة الصغر في عمان في المقام الأول (الشكل 15).

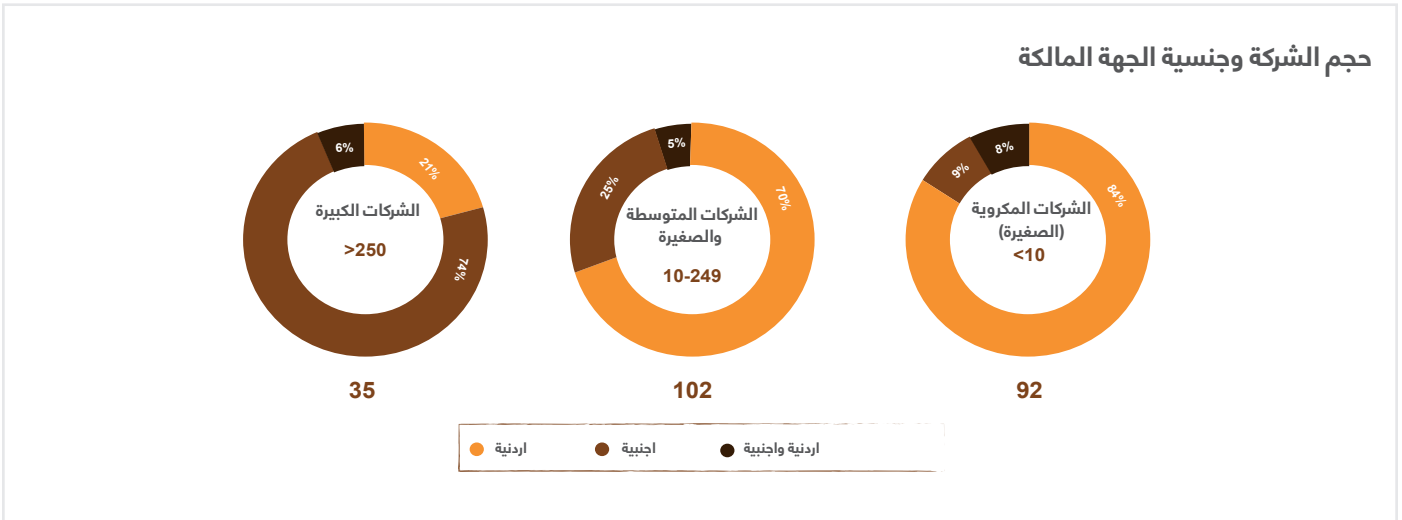
الشكل 15: توزيع الشركات حسب الحجم والموقع الجغرافي



3.1.7 توزيع شركات الصناعات الجلدية والمحيطات حسب جنسية الملكية

غالبية الشركات التي شملها الاستطلاع وعددها 229 شركة مملوكة لأردنيين (68 في المئة). تتركز الملكية الأجنبية بشكل رئيسي في الشركات الكبيرة (28 شركة). تتركز الملكية الأردنية بشكل رئيسي في المشروعات الصغيرة جداً (77 شركة) والشركات الصغيرة والمتوسطة (72 شركة). والملكية الأجنبية / الأردنية المشتركة واضحة في كل الفئات كما في (الشكل 16).

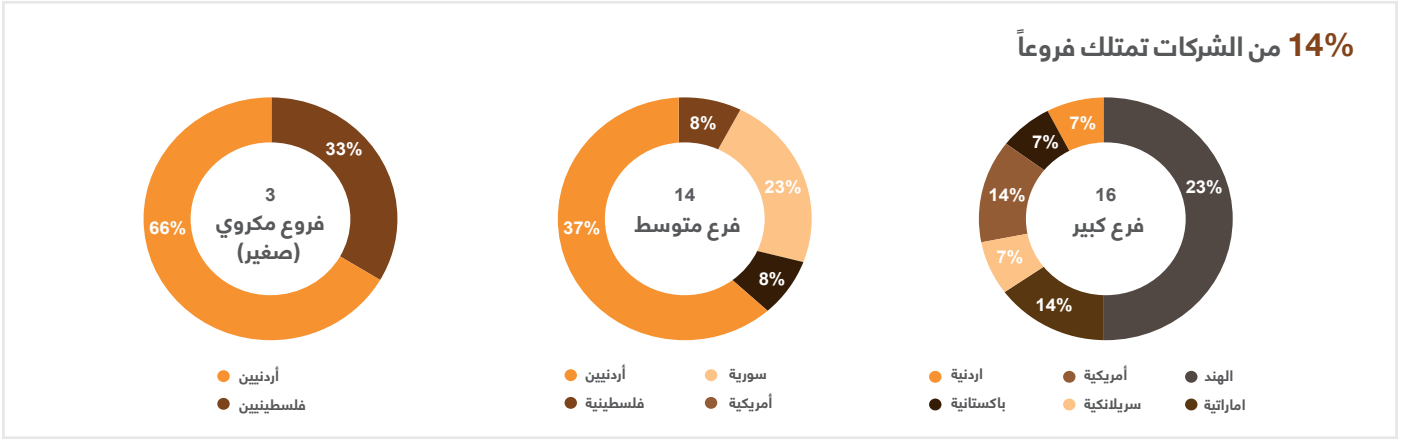
الشكل 16: توزيع الشركات حسب جنسية الملكية



4.1.7 شركات الصناعات الجلدية والمحيطات التي تمتلك فروعاً موزعة حسب الحجم وجنسية الملكية

من إجمالي 229 شركة شملتها الدراسة، يمتلك 14 في المئة فقط (32 شركة) فروعاً منفصلة في المملكة. ما يقرب من نصف هذه الشركات مملوكة لمصانع أكبر، بشكل رئيسي من قبل المستثمرين الهنود. الشركات الصغيرة والمتوسطة والبالغة الصغر التي لها فروع في الأردن (16 شركة) مملوكة بشكل رئيسي من قبل المستثمرين الأردنيين والسوريين والفلسطينيين (الشكل 17).

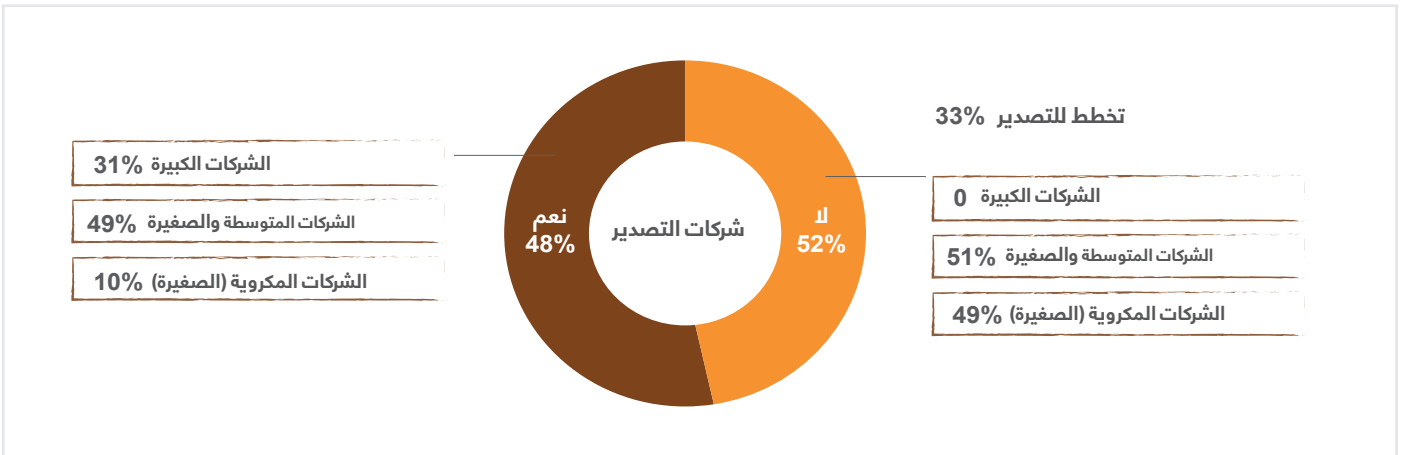
الشكل 17: الشركات التي لها فروع موزعة حسب الحجم وجنسية الملكية



5.1.7 شركات الصناعات الجلدية والمحيطات المصدرة أو التي تخطط للتصدير

ما يقرب من نصف الشركات التي شملتها الدراسة (110 شركات) من المصدرين. وتشمل هذه الشركات الكبيرة الـ 35، و59 في المئة من الشركات الصغيرة والمتوسطة و10 في المئة من الشركات البالغة الصغر. من غير المصدرين، يخطط للتصدير فقط الثلث (39 شركة)؛ نصفهم من الشركات الصغيرة والمتوسطة وبالباقي الصغر.

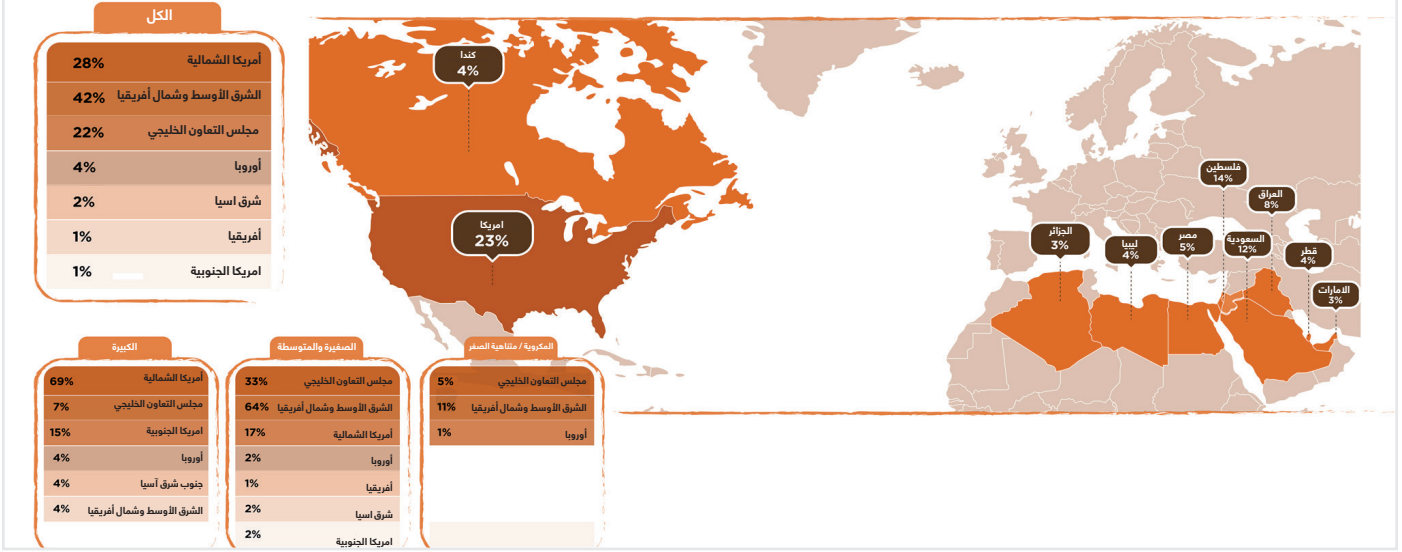
الشكل 18: شركات التصدير وتلك التي تخطط للتصدير



6.1.7 صادرات الصناعات الجلدية والمحيطات الجاهزة من حيث بلدان المقصد والمناطق وحجم الشركات المصدرة

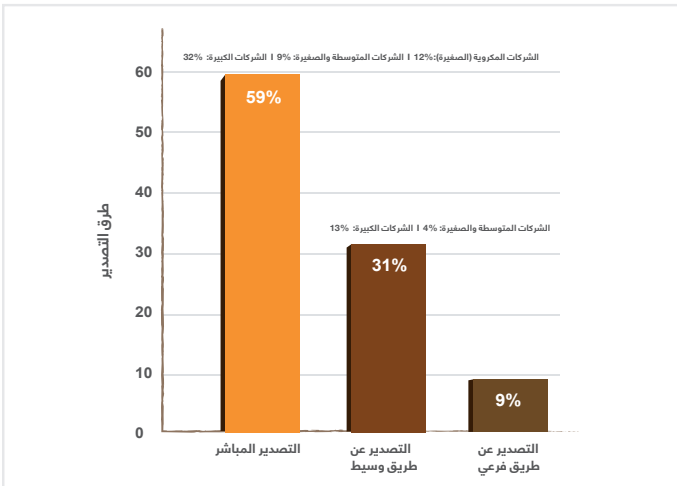
تختلف وجهات التصدير الكبرى حسب حجم الشركة: تصدر الشركات الكبرى إلى أمريكا الشمالية (الولايات المتحدة بشكل رئيسي) وأوروبا، بينما تصدر الشركات الصغيرة والمتوسطة وبالباقي الصغر بشكل رئيسي إلى دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (الشكل 19).

الوجهة الأولى لتصدير قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات



الشكل 20: طريقة تصدير الصناعات الجلدية والمحيطات

7.1.7 طريقة تصدير الصناعات الجلدية والمحيطات



إن الشركات الكبرى (59 في المئة) هي التي تصدر بشكل مباشر بدلاً من وسيط أو مقاول من الداخل. تصدر 31 في المئة فقط من الشركات عن طريق وسطاء (وكلاء الشحن، وما إلى ذلك)، و9 في المئة فقط تصدر من خلال المقاولين من الداخل. إن التعاقد من الداخل لأنشطة التصدير منخفض في عينة الدراسة، ويتم تنفيذ معظم الصادرات مباشرة من قبل الشركة المصنعة أو الوسطاء (الشكل 20).

8.1.7 التنافس بقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات

كما تمت مناقشته سابقاً ووفقاً لنتائج الدراسة، فإن جميع الشركات الكبيرة هي شركات مصدرة (إجمالي 34 شركة كبيرة). بما أن الشركات الكبيرة تصدر بشكل رئيسي إلى أمريكا الشمالية والاتحاد الأوروبي، فإنها تشكل جزءاً من سلسلة القيمة العالمية لهذه الصناعة. وبالتالي، فإن المنافسين من الشركات الكبرى هم بشكل رئيسي شركات تصنيع CMT و CMP و FOB في الصين وبنغلاديش ومصر وفيتنام. تصدر الشركات الصغيرة والمتوسطة والبالغة الصغر بشكل رئيسي إلى دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا؛ ومنافسيهم هم بشكل رئيسي تركيا والصين ومصر وسوريا، التي تباع المنتجات النهائية (ذات العلامات التجارية أو بدون علامة تجارية) في هذه الأسواق (الشكل 21).

الشكل 21: المتنافسون في قطاع الصناعات الجلدية والمحبات حسب إجابات من شملتهم الدراسة - حصة من شملتهم الدراسة الذين حددوا البلدان المنافسة المختلفة

الشركات الكبيرة	الشركات المتوسطة والصغيرة	الشركات المكروية (الصغيرة)
الصين 30%	تركيا 48%	تركيا 16%
بنغلاديش 30%	الصين 37%	الصين 15%
مصر 21%	مصر 31%	سوريا 10%
فيتنام 19%	سوريا 31%	

9.1.7 صادرات الصناعات الجلدية والمحبات والمبيعات المحلية حسب نوع المنتج

أهم ثلاث منتجات تم تصديرها من قبل الشركات التي شملتها الدراسة هي المحبات الإسلامية، المحبات القطنية والأقمشة. من الجدير بالذكر أن البيانات الإحصائية تشير إلى أنه في عام 2018، بلغت صادرات الأردن من المحبات والتريكو أو الكروشيه (HS 1.66 (61 مليار دولار أمريكي، وهو ما يمثل حوالي 91 في المئة من إجمالي صادرات الصناعات الجلدية والمحبات (الشكل 22).

الشكل 22: أنواع المنتجات المصدرة والمباعة محلياً

أخرى	أعلى المنتجات المصدرة والتي تباع محلياً	أعلى المنتجات التي تباع محلياً	أعلى المنتجات المصدرة فقط
<ul style="list-style-type: none"> البناطيل النسائية أزياء مطرزة تقليدية قفطانا مطرزة (فساتين طويلة وخفيفة) الأزياء العسكرية القمصان الرسمية الملابس الداخلية البناطيل الرجالية 	<ul style="list-style-type: none"> جرايات بدلات عبايات 	<ul style="list-style-type: none"> أقمشة مطرزة أزياء مطرزة فساتين مطرزة 	<ul style="list-style-type: none"> الأزياء الإسلامية الملابس القطنية الأقمشة

2.7 القوى العاملة حسب المهنة والنوع الاجتماعي والجنسية في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات

يعرض هذا القسم من الدراسة تقسيم العمالة في شركات الصناعات الجلدية والمحيطات التي تمت دراستها حسب المهنة والنوع الاجتماعي والجنسية. تبحث الدراسة في التوظيف الحالي والمستقبلي في المهن ذات الأولوية للقطاع على النحو المحدد في المجلس الوطني للمهارات القطاعية للملابس والجلود وتشمل هذه ما مجموعه 39 مهنة مقسمة إلى ست قطاعات فرعية (الجدول 12).

الجدول 12: ملخص المهن ذات الأولوية ¹³⁶			
الصناعة	المهن ذات الأولوية		
صناعة البياضات	1. خياط متعدد المهارات	6. مشغل كي وكبس	
	2. مشرف إنتاج	7. فني CAD	
	3. تخطيط ومراقبة الإنتاج	8. قصاص	
	4. ضمان الجودة	9. مطور تطبيق التطريز	
	5. مراقب الجودة	10. مشغل ماكينة تطريز	
نسج المنسوجات	11. لف الكرات	14. مشغل آلة RAM للصبغ الحراري للألوان	
	12. فني مختبر صبغ	15. مشغل ماكينة غسيل دنيم	
	13. مشغل ماكينة الصباغة	16. مشغل آلة تلميع القماش	
حياكة النسيج والتريكو	17. مشغل ماكينة الحياكة	19. مشغل آلة الضغط	
	18. مشغل آلة الربط	20. مبرمج ماكينة تريكو	
أحذية واكسسوارات جلدية	21. مصمم أحذية / مصمم أزياء	24. مشغل ماكينة خياطة الجزء العلوي من الحذاء	
	22. صانع الأحذية	25. مشغل ماكينة خياطة متعددة للأحذية	
	23. مشغل قص جزء العلوي من الحذاء	26. خياط للحقائب الجلدية (الحقائب المدرسية، وحقائب النساء، وحقائب المراسل)	
	27. تقني جلود (خريج جامعي)	31. مصمم ملابس جلدية (ملابس، قفازات)	
دباغة الجلود والملابس الجلدية	28. مشغل ماكينات دباغة الجلود	32. مشغل ماكينة تجيير الجلد	
	29. فني صبغ جلود	33. صانع النقش (ملابس جلدية)	
	30. مشغل ماكينة بلورة الجلد		
	34. مشغل آلة تلميع السجاجيد	37. فني ربط ولصق سجاد	
صناعة السجاجيد	35. مشغل ماكينة حياكة السجاجيد	38. مشغل آلة قص السجاجيد	
	36. مشغل آلة لف السجاجيد	39. فني كيميائي خلط- السجاجيد	

1.2.7 إجمالي العمالة في الوظائف ذات الأولوية في الشركات التي شملتها الدراسة

وبحسب نتائج الدراسة، بلغ عدد العاملين في المهن ذات الأولوية المحددة مسبقاً في الشركات التي شملها الاستطلاع 42,233 عاملاً في 2018، وهو ما يمثل حوالي 61 في المئة من إجمالي العمالة في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات الأردني في تلك السنة¹³⁷. يشكل العمال المهاجرون 66 في المئة من القوى العاملة في هذه المهن ذات الأولوية والسوريين 4 في المئة من العمال. يمثل الأردنيون 30 في المئة من العمال مقسمين إلى 20 في المئة من الإناث و10 في المئة من الذكور (الجدول 13)

¹³⁶ للحصول على وصف مفصل للواجبات لكل مهنة، يرجى الرجوع إلى الملحق الأول.
¹³⁷ بلغ إجمالي العمالة في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات 69,605 عاملاً في عام 2019

الجدول 13: المهن ذات الأولوية للصناعات الجلدية والمحيطات حسب عدد العاملين في الشركات التي شملتها الدراسة، 2018

سوري	مهاجر	مجموع الاردنيين	اردنية	أردني	إجمالي العمالة	مهنة ذات أولوية	
1,142	21,487	8,995	6,326	2,669	31,624	خياط متعدد المهارات	1
67	2,812	1,222	942	280	4,101	مشغل ماكينة الحياكة	17
2	756	306	272	34	1,064	مشغل ماكينة التطريز	10
1	721	282	270	12	1,004	مشغل آلة صباغة النسيج	13
0	0	400	1	399	400	مشغل آلة قص السجاجيد	38
125	279	103	6	97	507	مشغل كي وكبس	6
9	520	219	67	152	748	القصاص	8
64	588	177	112	65	829	مراقب الجودة	5
3	418	271	135	136	692	مشرف انتاج	2
0	0	170	120	50	170	عامل انتاج	45
7	137	27	14	13	171	ضمان الجودة	4
23	215	148	76	72	386	تخطيط ومراقبة الإنتاج	3
12	18	156	3	153	186	مشغل ماكينة حياكة السجاجيد	35
29	61	58	3	55	148	مشغل ماكينات ضغط وكي (محبوكة / منسوجة)	19
0	18	12	10	2	30	فني CAD	7
1	3	32	4	28	36	فني ربط ولصق سجاد	37
3	3	14	2	12	20	مشغل آلة لف السجاجيد	36
3	0	14	0	14	17	صانع الأحذية	22
3	1	6	0	6	10	مشغل ماكينة خياطة متعددة للأحذية	25
5	1	8	0	8	14	مشغل آلة تلميع السجاجيد	34
0	2	20	19	1	22	عمال التشطيب	44
3	0	7	0	7	10	مشغل ماكينة خياطة الجزء العلوي من الحذاء	24
0	0	6	2	4	6	شبكات الصرف الصحي للحقائب الجلدية (الحقائب المدرسية، وحقائب النساء، وحقائب المراسل)	26
1	12	4	0	4	17	مطور تطبيق التطريز	9
1	2	1	0	1	4	مبرمج آلة الحياكة	20
2	0	3	0	3	5	مشغل قص الحذاء العلوي	23
0	0	3	3	0	3	مجمع الكرات	11
2	0	0	0	0	2	مصمم أحذية (مصمم نماذج)	21
0	0	2	0	2	2	تقني جلود (خريج جامعي)	27
1	0	0	0	0	1	فني معمل صبغ	12
0	1	0	0	0	1	مشغل آلة تلميع القماش	16
0	0	2	0	2	2	فني دباغة الجلود	28
0	0	1	0	1	1	فني صبغ ودباغة الجلود	29
1,509	28,055	12,669	8,387	4,282	42,233	المجموع	

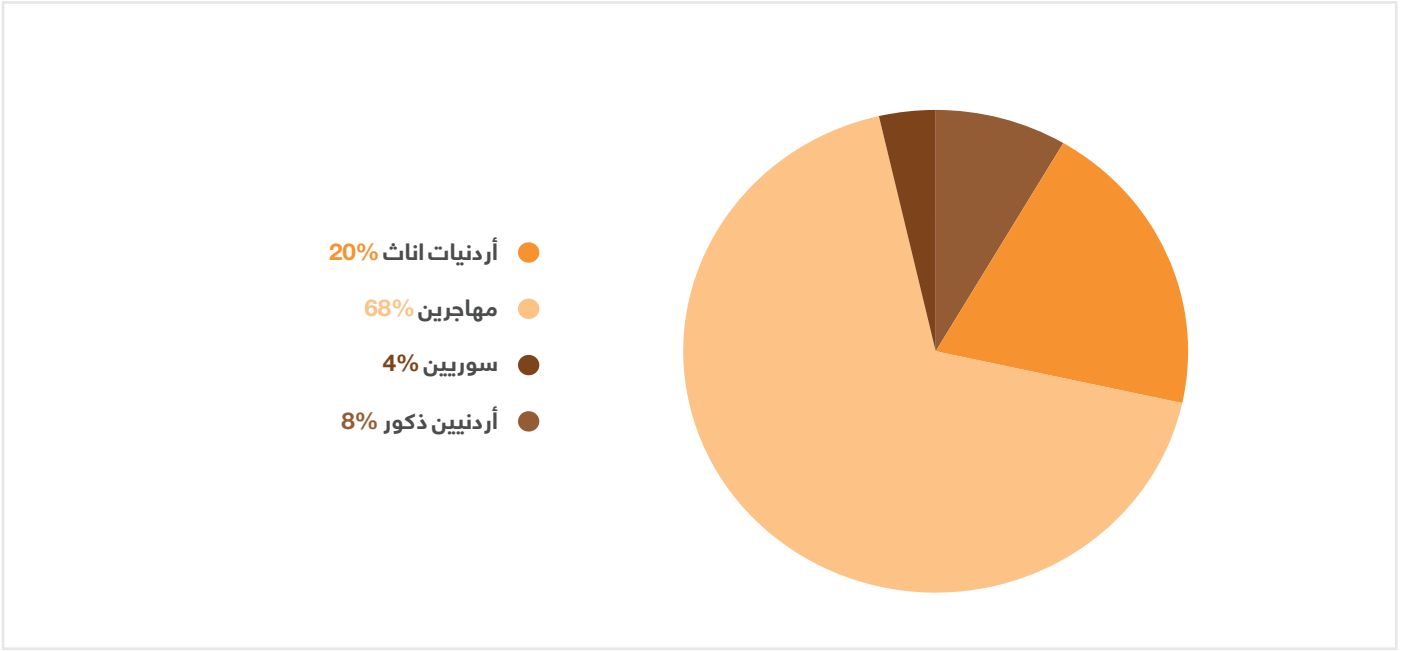
2.2.7 التوظيف والمهن حسب النوع الاجتماعي والجنسية في الصناعات الجلدية والمحيطات

يوزع هذا القسم إجمالي العمالة في المهن ذات الأولوية المدرجة في الجدول 8 وفقاً لما يلي: مهنة التوظيف الأعلى، المهن التي توظف أكثر من 150 عاملاً والمهن التي توظف أقل من 150 عاملاً.

العمالة الحالية في المهنة ذات الأولوية: خياط متعدد المهارات

يعمل غالبية العاملين في العينة (75 في المئة) كخياطين متعددي المهارات، والتي شكلت ما مجموعه 31,624 عاملاً في عام 2019. معظمهم (68 في المئة) هم من العمال المهاجرين الأجانب و4 في المئة من العمال السوريين. يمثل الأردنيون 28 في المئة فقط من العاملين في هذه المهنة (20 في المئة إناث و8 في المئة ذكور) (الشكل 23).

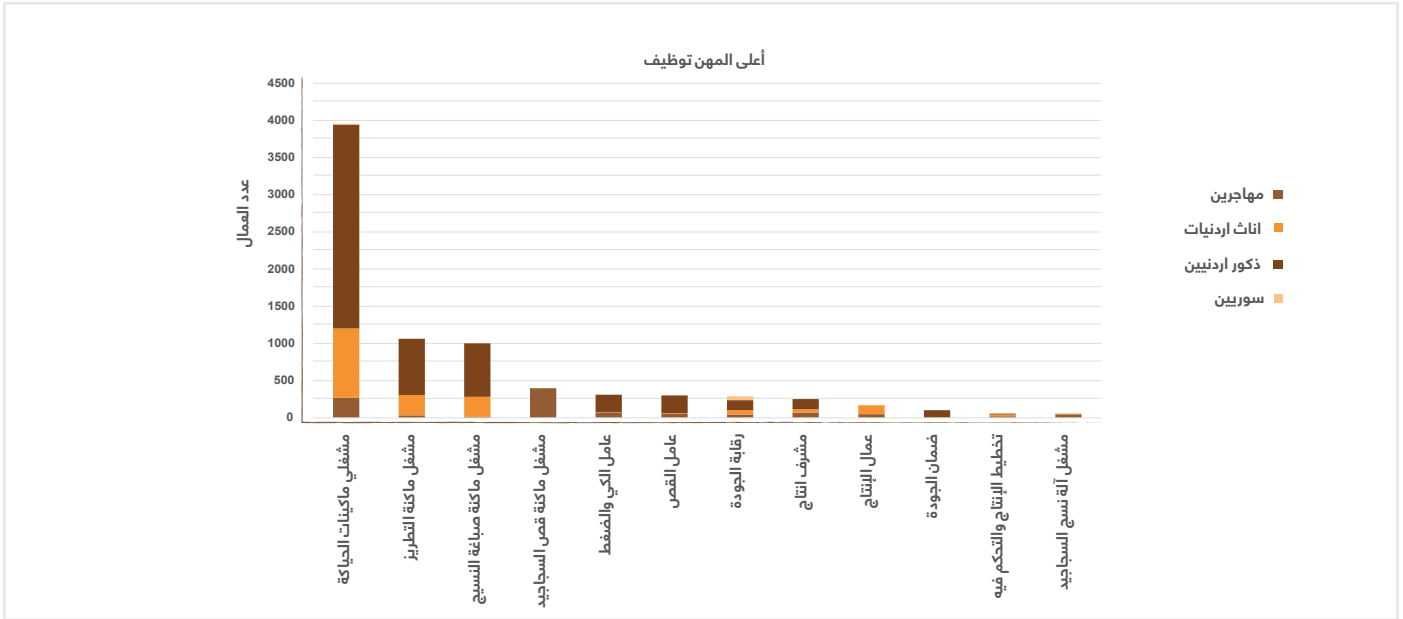
الشكل 23: الخياط المتعدد المهارات، والعمالة الحالية حسب النوع الاجتماعي والجنسية



العمالة الحالية في المهنة ذات الأولوية التي توظف أكثر من 150 عاملاً

يعمل فيما مجموعه 12 مهنة أخرى أكثر من 150 عاملاً في الشركات التي شملتها الدراسة، مع ما مجموعه 10,258 موظفًا، يمثلون 24 في المئة من إجمالي العمال المستخدمين في المهنة ذات الأولوية. حوالي 63 في المئة من العمال هم من الأجانب، و3 في المئة من السوريين، و34 في المئة من الأردنيين. تمثل العاملات الأردنيات 20 في المئة من مجموع العاملين في هذه المهنة الـ 12 (الشكل 24).

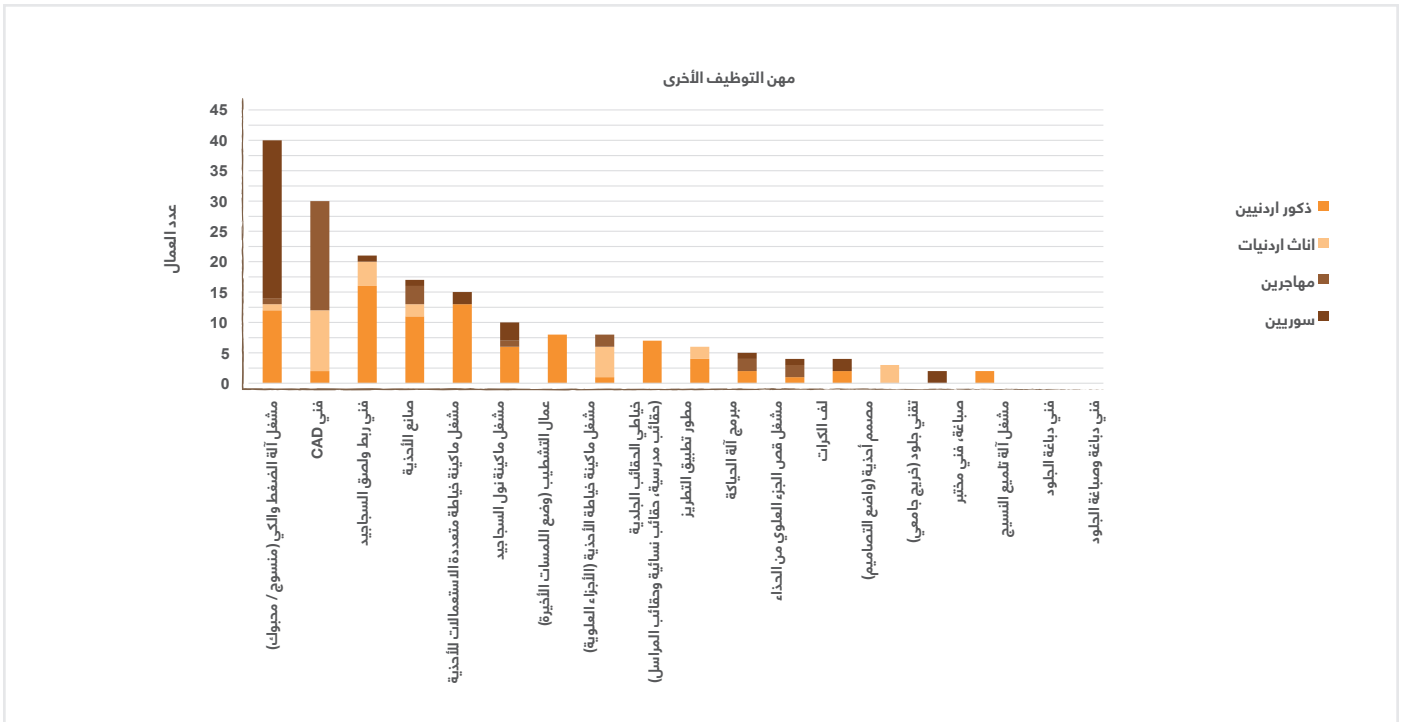
الشكل 24: المهن ذات الأولوية التي توظف > 150 عاملاً



العمالة الحالية في المهن ذات الأولوية التي توظف أقل من 150 عاملاً

ويعمل فيما مجموعه 20 مهنة أقل من 150 عاملاً لكل مهنة في الشركات التي شملتها الدراسة، بإجمالي توظيف قدره 351 عاملاً، يمثلون أقل من 1 في المئة من إجمالي العاملين المستخدمين في المهن ذات الأولوية. ما يقرب من الثلث (30 في المئة) هم من العمال المهاجرين، و15 في المئة من السوريين، و55 في المئة من الأردنيين، ومعظمهم من الذكور الأردنيين (43 في المئة) (الشكل 25).

الشكل 25: المهن ذات الأولوية التي توظف أقل من 150 عاملاً



3.2.7 الشواغر في قطاع الصناعات الجلدية والمحبيكات المتوقعة للفترة 2019-2020 من قبل الشركات التي شملتها الدراسة، مصنفة حسب المهنة ذات الأولوية والنوع الاجتماعي

بلغ إجمالي الوظائف الشاغرة المتوقعة في العينة التي شملتها الدراسة 9,212 وظيفة شاغرة بحلول عام 2020، موزعة على النحو التالي:

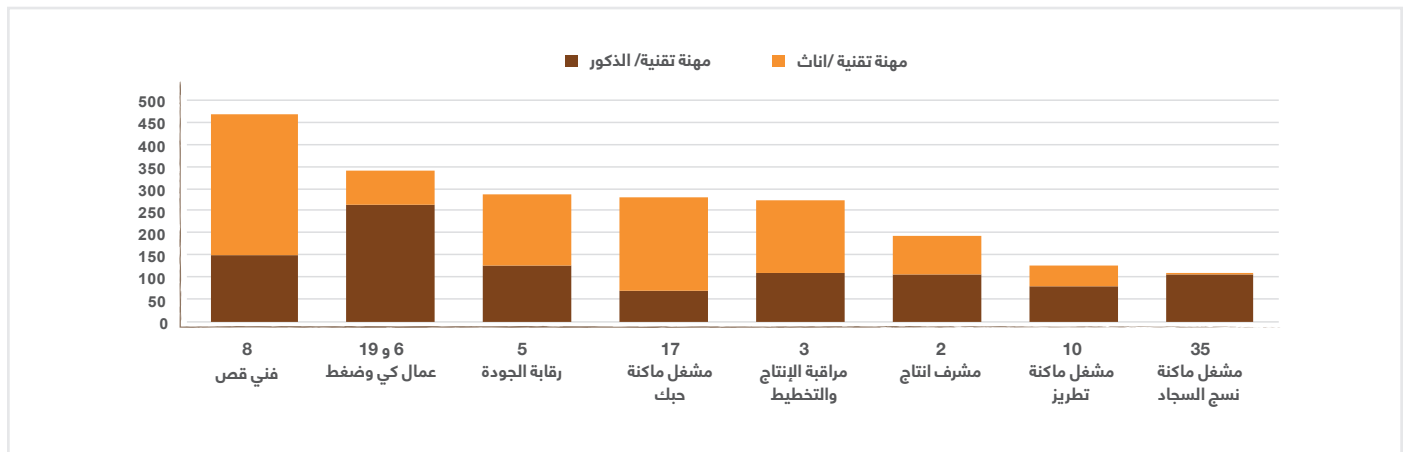
المهنة ذات الأولوية الشاغرة خياط متعدد المهارات حسب النوع الاجتماعي

يمثل الخياط متعدد المهارات ما يقرب من ثلاثة أرباع إجمالي الشواغر المتوقعة (6,871 وظيفة). ويُتوقع أن تكون هذه الشواغر من نصيب الإناث (68 في المئة).

الوظائف الشاغرة حسب المهنة ذات الأولوية < 100 عامل حسب النوع الاجتماعي

الشواغر ذات الأولوية الأخرى التي من المتوقع أن تستخدم أكثر من 100 عامل هي بشكل رئيسي: القصاص (470 وظيفة شاغرة)، وكي المحبيكات والضغط¹³⁸ (342 وظيفة شاغرة)، ومراقبي الجودة (289 وظيفة شاغرة)، ومشغلي آلة الحياكة (283 وظيفة شاغرة)، تخطيط ومراقبة الإنتاج (274 وظيفة شاغرة)، والمشرفين على الإنتاج (193 وظيفة شاغرة)، ومشغلي آلات التطريز (126 وظيفة شاغرة)، وآلات حياكة السجاجيد (111 وظيفة شاغرة) (الشكل 26).

الشكل 26: الوظائف الشاغرة المتوقعة من الشركات التي شملتها الدراسة 2019-2020، للمهن التي لديها أكثر من 100 وظيفة شاغرة (2019-2020)، حسب النوع الاجتماعي

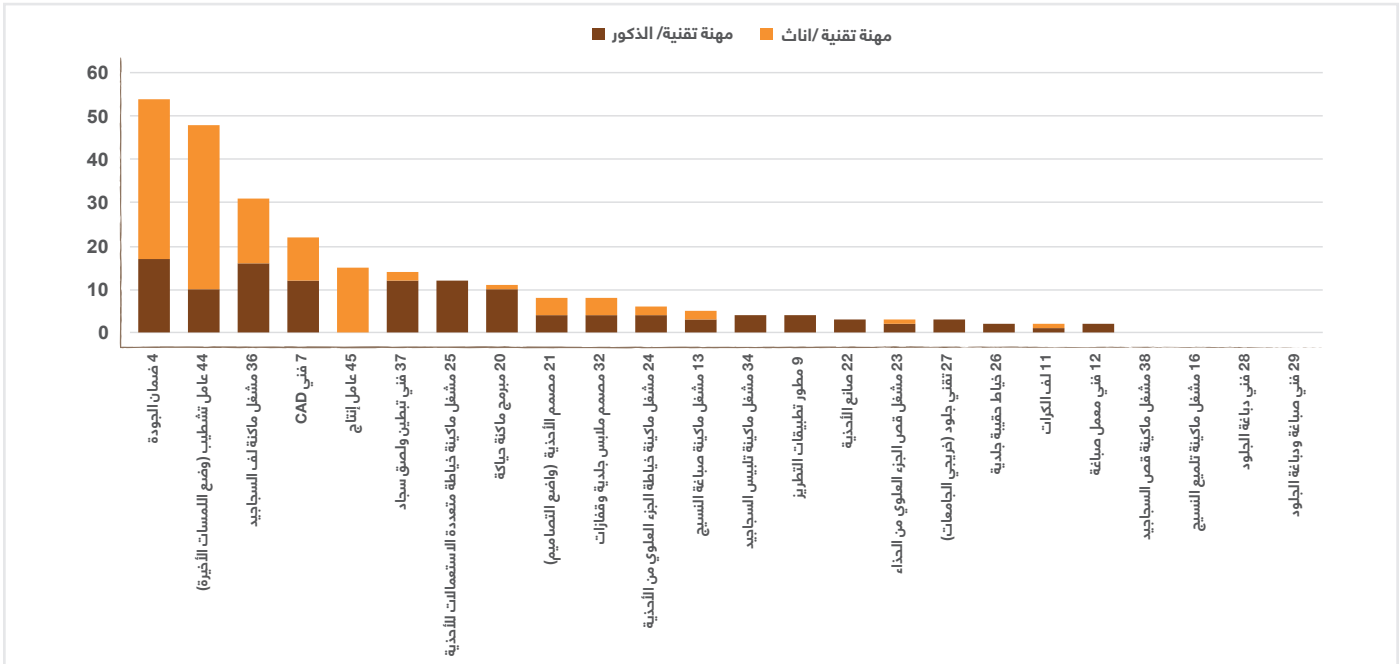


الشواغر حسب المهنة ذات الأولوية أقل من 100 عامل حسب النوع الاجتماعي

المهن الأخرى ذات الأولوية التي توظف أقل من 100 عامل هي: ضمان الجودة (54 وظيفة شاغرة متوقعة)، عمال تشطيب (48 وظيفة شاغرة متوقعة)، مشغلي آلة حلقات السجاجيد (31 وظيفة شاغرة) وفنيي CAD (22 وظيفة شاغرة متوقعة) من بين أمور أخرى (الشكل 27).

138 تم دمج مهنة الضغط والكي رقم 6 ورقم 19 في الإجمالي بناءً على طلب المجلس الوطني للمهارات القطاعية للملابس والجلود أثناء عملية التدقيق.

الشكل 27: الشواغر المتوقعة من الشركات التي شملتها الدراسة الاستقصائية للفترة 2019-2020، للمهن التي يقل عدد الوظائف الشاغرة فيها عن 100 (2019-2020)، حسب النوع الاجتماعي



وظائف شاغرة أخرى

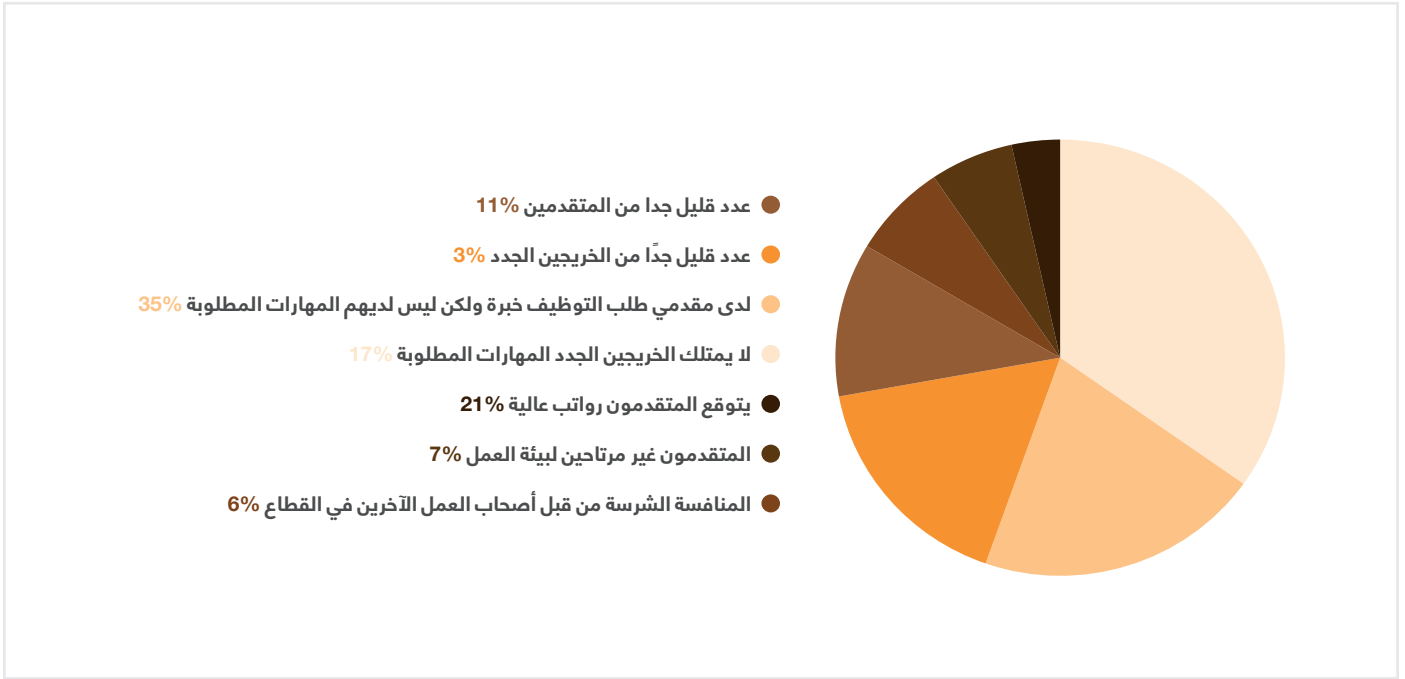
كما قامت الشركات التي شملتها الدراسة بإدراج الوظائف الشاغرة خارج المهن ذات الأولوية التي حددها المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيكات ولكن دون أرقام الشواغر. هذه المهن هي مهندس ميكانيكي، وعمال المستودعات، وعمال التعبئة والتغليف، ومندوبي المبيعات والإداريين.

3.7 التوظيف في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات؛ والمهارات والتعاون مع مزودي التدريب / التعليم

1.3.7 تحديات التوظيف التي حددتها الشركات التي شملتها الدراسة

التحدي الرئيسي للتوظيف، الذي يمثل 52 في المئة من الردود على أسئلة الدراسة، هو الافتقار إلى المهارات المطلوبة في المتقدمين ذوي الخبرة (35 في المئة) والخريجين الجدد (17 في المئة). وتشمل تحديات التوظيف الأخرى توقعات الرواتب المرتفعة (21 في المئة) وعددًا قليلًا جدًا من المتقدمين (11 في المئة)، من بين آخرين (الشكل 28). وتشمل التحديات الأخرى صعوبات الحصول على تصاريح العمل، وصعوبة توظيف العاملات في مهن معينة وصعوبة المواصلات.

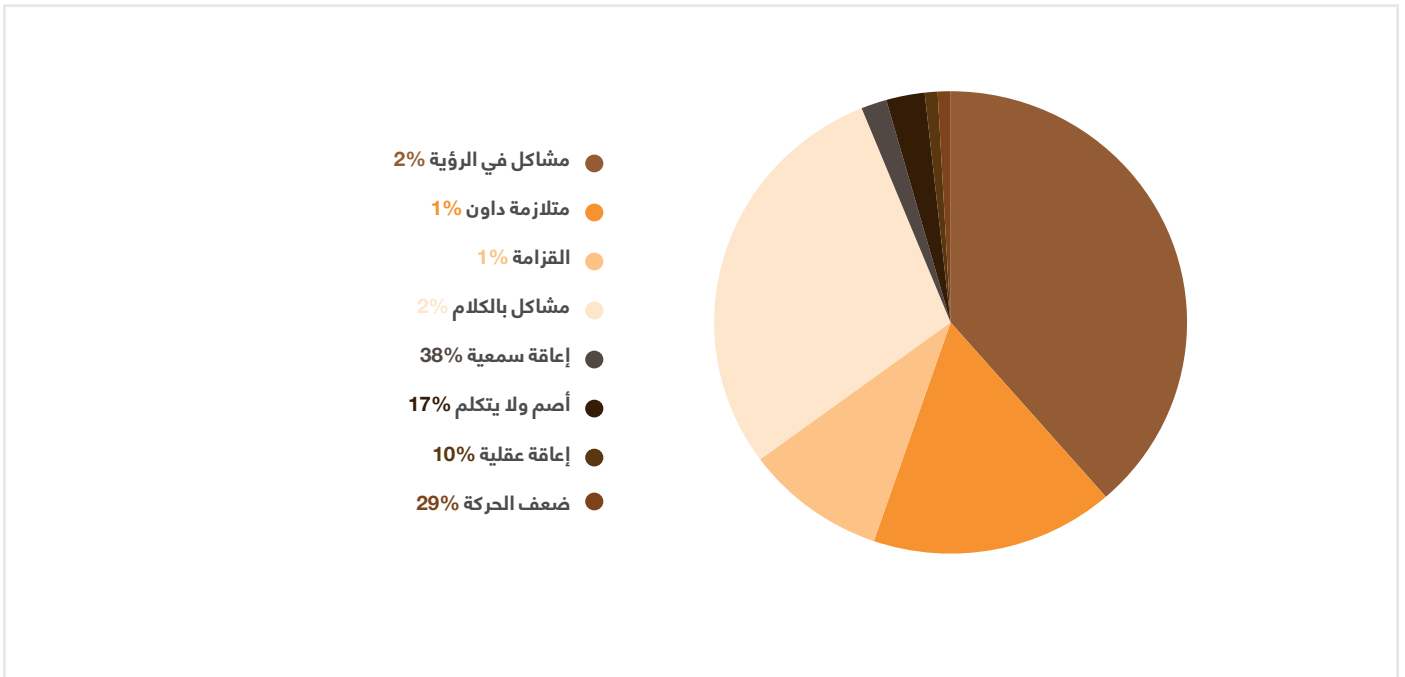
الشكل 28: تحديات التعيين في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات



2.3.7 توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة من قبل الشركات التي شملتها الدراسة

ذكرت أكثر من نصف الشركات التي شملتها الدراسة (118) توظيف أشخاص ذوي إعاقة. يعاني أكثر من ثلث أولئك الذين تم توظيفهم من إعاقة سمعية (38 في المئة)؛ وكان آخرون يعانون من ضعف في الحركة (29 في المئة)، وإعاقة في الصمم والكلام (17 في المئة)، وإعاقة عقلية (10 في المئة). تشمل أنواع الإعاقة الأخرى المذكورة البصر والكلام ومتلازمة داون وقصر القامة» (الشكل 29).

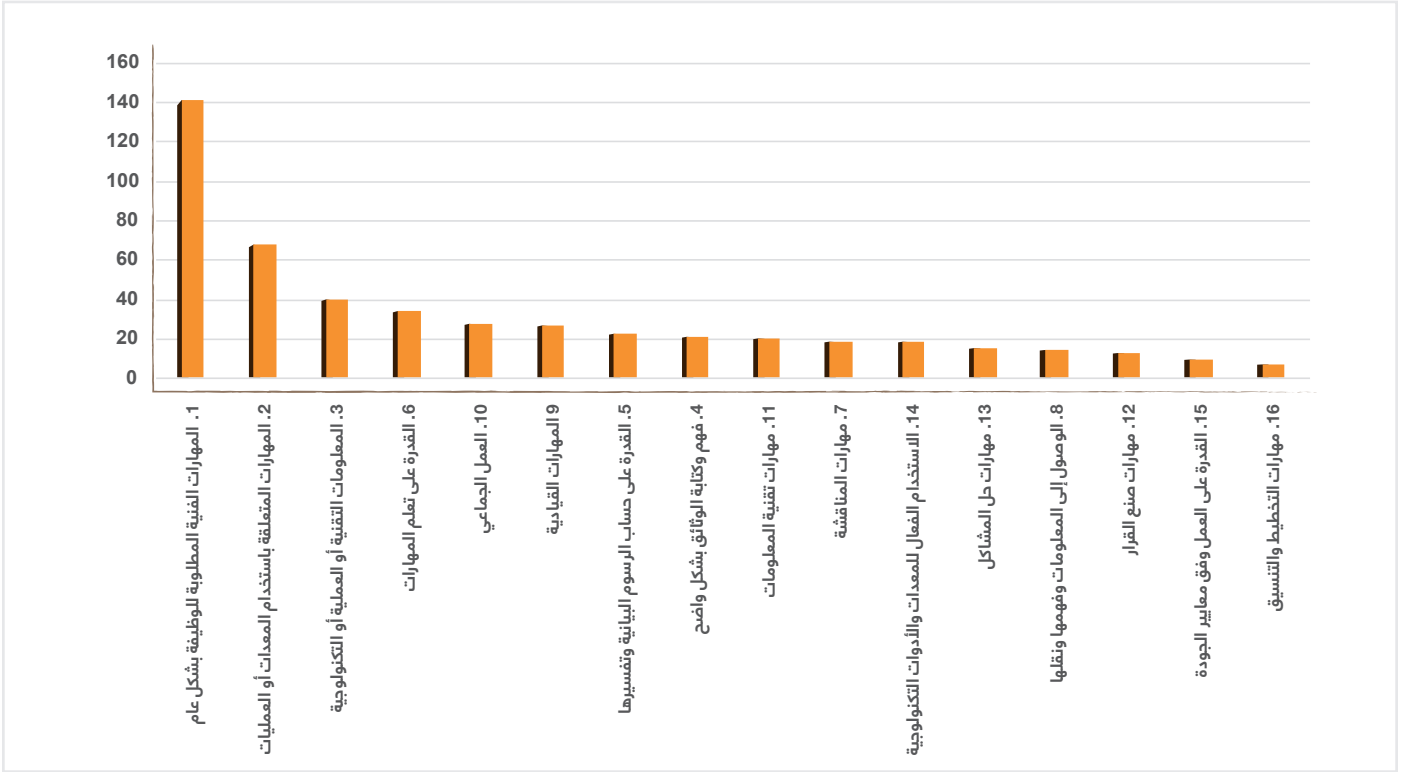
الشكل 29: التوظيف في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات حسب نوع الإعاقة



3.3.7 فجوات في المهارات التي حددتها الشركات التي شملتها الدراسة

60 في المئة من الفجوات في المهارات التي حددتها الشركات التي شملتها الدراسة تتعلق بالمهارات المرتبطة بالوظيفة نفسها؛ استخدام المعدات؛ والتقنية؛ وفهم وكتابة الوثائق بوضوح؛ والقدرة على التوافق مع معايير الجودة. أما الفجوات الأخرى في المهارات التي تم تحديدها (33 في المئة) فهي مهارات توظيف أساسية تتعلق بما يلي: العمل الجماعي ومهارات القيادة؛ والقدرة على حساب الرسوم البيانية وتفسيرها؛ ومهارات تكنولوجيا المعلومات؛ ومهارات الفهم (الوصول إلى المعلومات وفهمها وتوصيلها). تمثل قدرة العمال على تعلم مهارات جديدة 7 في المئة من فجوات في المهارات المذكورة (الشكل 30).

الشكل 30: الثغرات في المهارة المطلوبة في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات



4.3.7 التعاون مع مزودي التدريب / التعليم ومؤسسات الدعم

يقول حوالي ثلثي المستجيبين أنهم لا يعملون مع مزودي التدريب (78 في المئة). أكد أقل من الربع أنهم عملوا مع مزودي التدريب عن طريق إرسال موظفيهم للتدريب؛ واستقبال طلبة مراكز التدريب لبرامج التدريب / التلمذة الصناعية. وأرجعت الشركات هذا التعاون الضعيف إلى نقص قدرة هذه المؤسسات على توفير دعم مهني للمتدربين.

عملت أكثر من نصف الشركات التي تعاملت مع مزودي التدريب بشكل رئيسي مع مؤسسة التدريب المهني (51 في المئة)؛ تشمل مراكز التدريب الأخرى: مركز تصميم المحيكات الجاهزة والتدريب (JModa)، ولومينوس، مديرية التوظيف في الأردن، وجامعة العلوم والتكنولوجيا وجامعة فيلادلفيا، وعمل أفضل / الاردن، وجمعية الجلود، وكلية إربد للبنات، وسيدات جمعية الضليل، ومؤسسة النجم، وجمعية الأيدي البيضاء ومركز ماركا للخياطة والتدريب.

وقال 5 في المئة فقط أنهم عملوا مع مؤسسات البحث والتطوير الأردنية والمؤسسات الدولية في أوروبا، ولا سيما هولندا. وتشمل هذه المؤسسات: معمل القوات المسلحة الأردنية لمراقبة الجودة، مؤسسة عمل أفضل / الأردن والجمعية العلمية الملكية (الشكل 31).

الشكل 31: التعاون مع مزودي التدريب ومؤسسات الدعم



5.3.7 التعاون مع المشاريع الممولة من الجهات المانحة

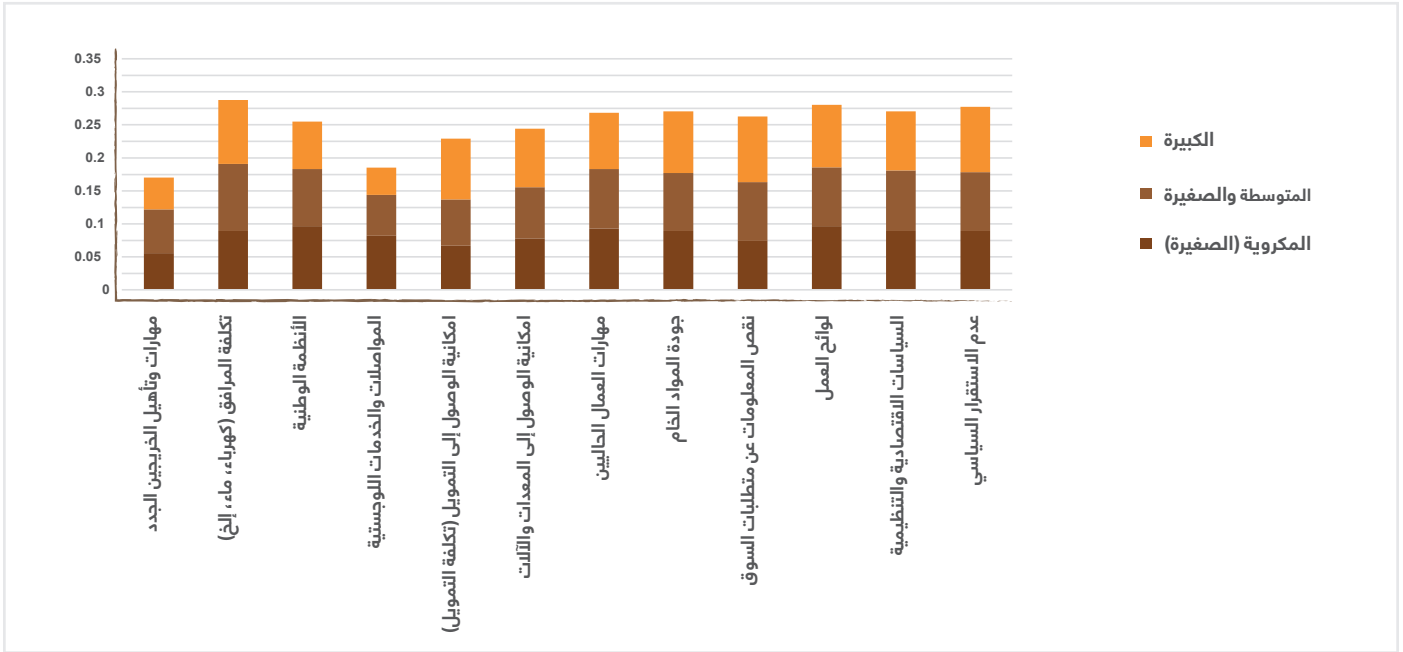
كان أكثر من ربع المجيبين (26 في المئة) على علم بالمشاريع التي يمولها المانحون، ولكن 17 في المئة فقط ممن تعاونوا معها. تشمل مشاريع المانحين ما يلي: مشروع توظيف بالتعاون مع غرفة صناعة إربد، ومشروع تنمية القوى العاملة - GIZ، ومشروع السياسة الصناعية، ومشروع الطاقة الشمسية، والنقابة العامة للعاملين في صناعة النسيج والملابس، ومشروع الملابس؛ ومشروع مانح يدعم القدرة التنافسية للمصانع.

4.7 التحديات التي يواجهها قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات

تم تقسيم الأسئلة في الاستبانة حول التحديات التي تواجه القطاع إلى قسمين: مواجهة التحديات التي تؤثر على التشغيل اليومي للشركات؛ والتحديات التنافسية التي تؤثر على قدرة الشركات على المنافسة دولياً.

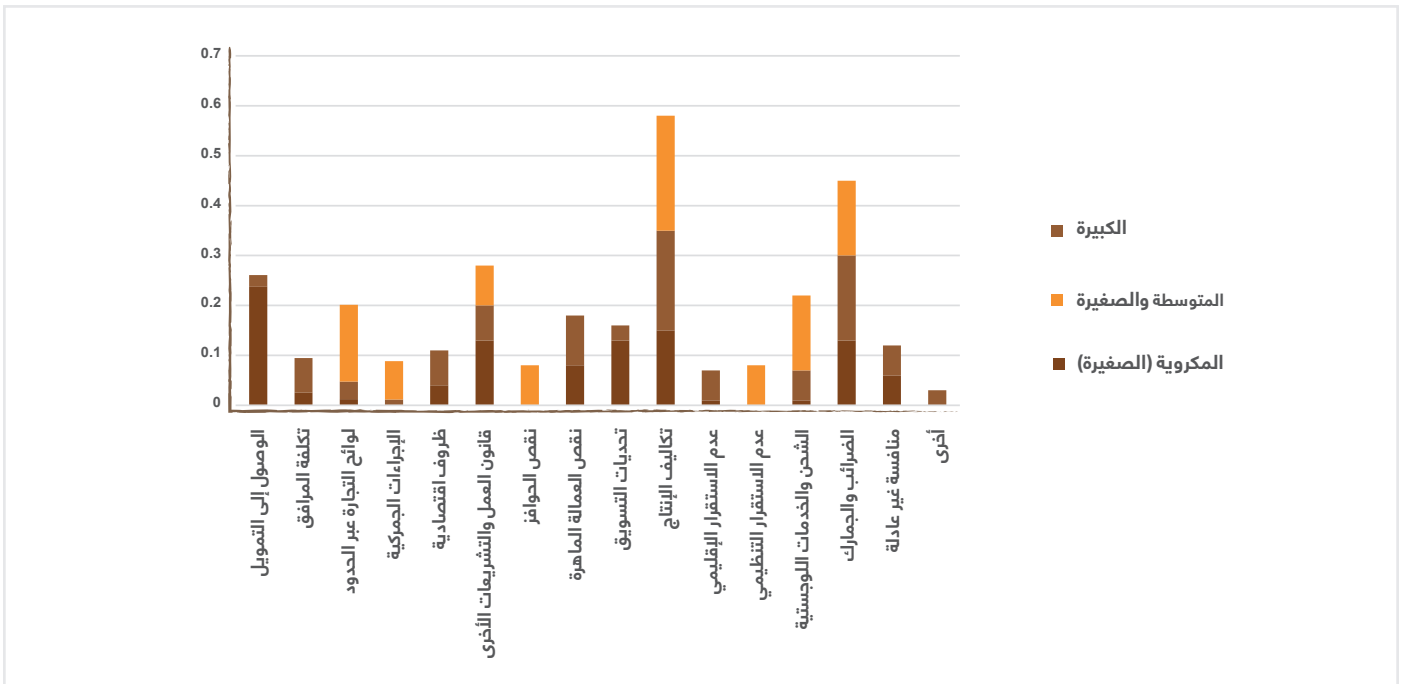
مواجهة تحديات العمل. يتم توزيع التحديات الخمسة الأولى التي تواجه الأعمال بشكل متساوٍ تقريباً بين مجموعة كاملة من الشركات التي شملتها الدراسة؛ البالغة الصغر والصغيرة والمتوسطة والكبيرة. التحديات الرئيسية التي حددها المجيبون هي: **تكاليف المرافق**، بالنظر إلى التكلفة العالية للكهرباء والمياه؛ و**لوائح العمال**، ولا سيما مساهمات الضمان الاجتماعي العالية للعمال المحليين والأجانب؛ **عدم الاستقرار السياسي** في المنطقة، والذي يؤثر على أسواق التصدير وطرق عبور التصدير (مثل سوريا)؛ **جودة المواد الخام** حيث إن المواد الخام المتوفرة في السوق ذات جودة رديئة؛ و**مهارات العمال الحاليين**، مما يؤثر سلباً على جودة وتكلفة الإنتاج (الشكل 32). وتشمل العوامل الأخرى نقص المعلومات حول الطلب بالسوق، والوصول إلى الآلات والمعدات، والسياسات التنظيمية الاقتصادية، واللوائح الوطنية، والوصول على التمويل، والنقل والخدمات اللوجستية، ومهارات ومؤهلات الخريجين الجدد (الشكل 32).

الشكل 32: التحديات التي تواجهها الصناعات الجلدية والمحيطات عند القيام بالعمل (النسبة المئوية للمجيبين)؛ اختيار كل تحدي



تحديات التنافس. ذكر حوالي 55 في المئة من المجيبين أنهم يواجهون تحديات تؤثر بشكل مباشر على قدرتهم التنافسية الدولية وقدرتهم على التصدير. وتعزى هذه التحديات بشكل رئيسي إلى: **تكاليف الإنتاج**، والمرافق وتكاليف العمالة؛ موزعة بالتساوي بين جميع الشركات من كل الاحجام؛ **الضرائب والجمارك**، موزعة بالتساوي بين جميع الشركات من كل الاحجام؛ **قانون العمل واللوائح الأخرى**، وهو التحدي الأبرز للشركات البالغة الصغر؛ **الحصول على التمويل**، وهو الأبرز بين البالغة الصغر؛ **والتجارة واللوائح عبر الحدود وتكاليف وإجراءات الشحن والخدمات اللوجستية**، وهو التحدي الأبرز للشركات المصدرة الكبيرة. يشار إلى أن الشركات المصدرة الكبرى حددت عدم الاستقرار التنظيمي والإجراءات الجمركية ونقص الحوافز باعتبارها تحديات مهمة تؤثر على قدرتها التنافسية (الشكل 33).

الشكل 33: تحديات التنافس



دراسة استقصائية لمزودي التدريب (جانب العرض)

8

تم إجراء مقابلات مفصلة لعينة من عشرة من مزودي التدريب / التعليم الذين تم اختيارهم من قبل المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيطات من القطاعين العام والخاص: خمس جامعات وخمس مؤسسات تدريب (الجدول 14).

الجدول 14: قائمة مزودي التدريب / التعليم الذين تمت مقابلتهم حسب مستوى الملكية والاعتماد الأكاديمي

المؤسسة	ملكية المؤسسة	الاعتماد الأكاديمي
الجامعات		
كلية لومينوس التقنية الجامعية	خاص (أردني)	هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها
الجامعة الأردنية	حكومة	ABET (هيئة الاعتماد الهندسي)
جامعة البلقاء التطبيقية	حكومة	هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها
جامعة اليرموك	حكومة	هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها
الجامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية	حكومة	هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها ABET (هيئة الاعتماد الهندسي)
مراكز التدريب		
مركز تدريب تصميم الملابس	القطاع العام والخاص (المؤسسة الاردنية لتطوير المشاريع)	هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها
أكاديمية كوتور	خاص (أردني)	وزارة العمل
معهد التصميم عمان	خاص (أردني)	-----
مدرسة بيكاسو (بتمويل الواحة 500)	خاص (سوري)	شهادة الولايات المتحدة الأمريكية / المملكة المتحدة (غير محددة)
مؤسسة التدريب المهني	حكومة	وزارة العمل

1.8 الجامعات

جميع الجامعات، باستثناء كلية لومينوس التقنية، مملوكة للحكومة، في حين أن لومينوس مملوكة لمستثمرين أردنيين من القطاع الخاص. هذه الجامعات مسجلة في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ومعتمدة من قبل ABET (هيئة الاعتماد الهندسي) أو هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.

1.1.8 المهن ذات الأولوية المقدمة في الجامعات لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات

تقدم الجامعات التي أجريت معها المقابلات برامج متنوعة تغطي مواضيع تتعلق بمهن قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات ذات الأولوية، ولكن لا تقدم أي منها برامج تعليمية مستقلة تستهدف مهن معينة للملابس والجلود. توفر بعض البرامج ذات الصلة (مثل الهندسة الصناعية) التدريب على المهارات لمجموعة من القطاعات. تستهدف برامج تصميم الأزياء وإنتاج الصناعات الجلدية والمحيطات احتياجات مهارات القطاع، ولكنها تطور المهارات ذات الصلة بمجموعة من المهن المختلفة داخل القطاع.

يتم تقديم محتوى برامج التعليم للصناعات الجلدية والمحيطات على النحو التالي: درجة البكالوريوس والماجستير في الهندسة

بموجب إطار المؤهلات الوطني (NQF 7 و NQF 9)؛ والدبلومات الفنية (NQF 5) والدبلومات العليا (NQF 6). في بعض الحالات، تغطي درجات البكالوريوس مجالين عريضين، مثل تصميم الأزياء وإنتاج المحيكاوتكنولوجيا التصنيع المحوسبة.

حددت مراجعة لهذه البرامج محتوى المهارات اللازمة لعشر مهن ذات أولوية كما هي موجودة في قوائم المواد (الساعات المعتمدة) في المناهج، بخلاف المواد الرئيسية (الجدول 14). يتم تغطية المهن المميزة باللون الأحمر في الجدول 15 في الموضوعات المدرجة. وبعبارة أخرى، يتم تغطية المهارات المطلوبة من قبل مشرف الإنتاج كجزء من موضوع «تخطيط ومراقبة الإنتاج»، بينما يتم تغطية «ضمان الجودة» كجزء من موضوع «مراقب الجودة». علاوة على ذلك، في حين أن المهنتين 32 و33 تتعلقان بالجلد، يتم تدريس مهاراتهم للملابس المصنوعة من الأقمشة فقط.

وتجدر الإشارة إلى أن بعض هذه المهارات تدرس لإعداد الطلبة كمديرين أو مصممين أو مهندسين، بدلاً من توقع أنهم سيستخدمون المهارة بدوام كامل بعد التخرج. تدرس درجة البكالوريوس في تصميم الأزياء وإنتاج المحيكاوت/الخطاطة، ولكنها لا تهدف إلى تدريب العمال للمهن كخياط متعدد المهارات.

الجدول 15: المهن ذات الأولوية حسب البرنامج التعليمي		
البرنامج التعليمي	مستوى أطر المؤهلات الوطنية	تغطي المهن "بمواضيع" ضمن البرنامج
هندسة صناعية	درجة البكالوريوس (7)	رقم 2: مشرف إنتاج
	درجة الماجستير (9)	رقم 3: تخطيط ومراقبة الإنتاج
		رقم 4: ضمان الجودة
		رقم 5: مراقب الجودة
هندسة كيميائية	درجة البكالوريوس (7)	لا يوجد
	درجة الماجستير (9)	
تصميم الأزياء وإنتاج الملابس	دبلوم (5) (بدون التوجيهي)	رقم 7: فني CAD
	دبلوم (6)	رقم 8: القص
		رقم 9: مطور تطبيق التطريز
		رقم 32: مصمم ملابس جلدية وقفازات (قماش فقط)
		رقم 33: صانع المحيكاوتالجلود والنماذج (قماش فقط)
	درجة البكالوريوس (7)	رقم 1: خياط متعدد المهارات
		رقم 7: فني CAD
		رقم 9: مطور تطبيق التطريز
		رقم 33: صانع المحيكاوتالنماذج الجلدية (النسيج فقط)
	تكنولوجيا التصنيع المحوسبة	دبلوم (6)
رقم 7: فني CAD		

مفتاح تصنيف المهن: ■ كانت كجزء من موضوع (الفصل) ■ تم تدريسها كمادة

تم تلخيص الأعداد التقريبية للخريجين من الجامعات من ذوي المعرفة والمهارات في المهن ذات الأولوية التي حددها المجلس الوطني للمهارات القطاعية للصناعات الجلدية والمحيكات في الجدول 16.

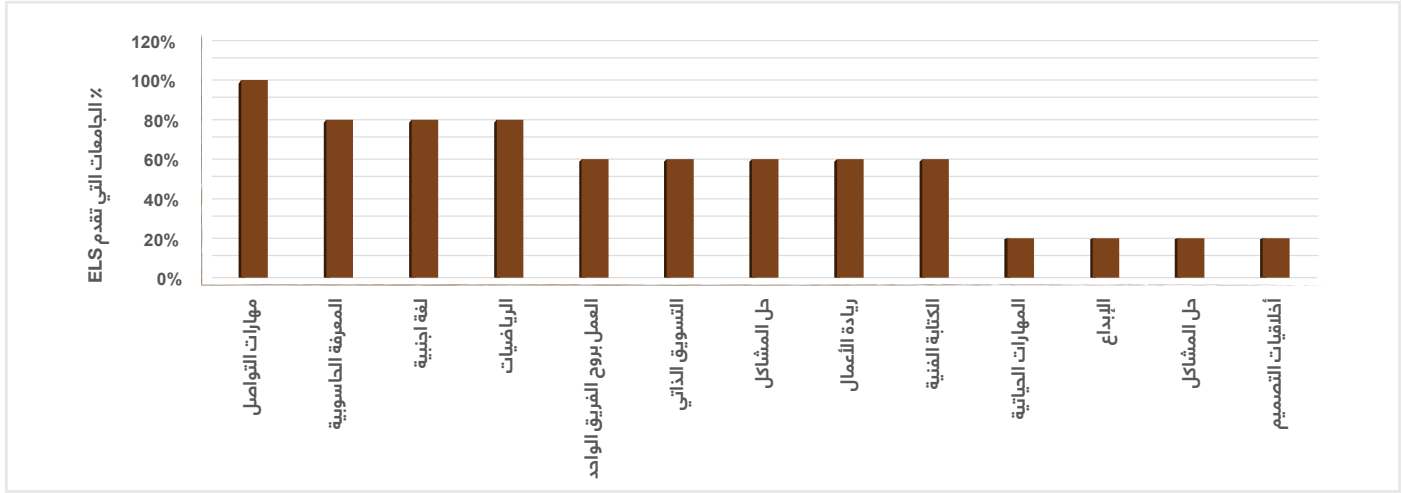
الجدول 16: خريجو الجامعات مع المعرفة والمهارات في المهن ذات الأولوية					
عدد الخريجين	مستوى أطر المؤهلات الوطنية للتأهيل - مستوى التأهيل	اسم المركز	برامج تعليمي يتم بموجبه تعليم المهارات	الفئات المهنية	
58	دبلوم (4)	مركز تدريب على تصميم الملابس	صنع نموذج	رقم 1: خياط متعدد المهارات	
-		أكاديمية كوتور			
120	شهادات حضور	معهد التصميم عمان	تصميم الأزياء		
176	شهادات عملية (امتحان وزارة العمل وضبط الجودة)	مدرسة بيكاسو			
23	دبلوم (4)	أكاديمية كوتور			
65	دبلوم (3)	مؤسسة التدريب المهني	خياطة قمصان وبنطلونات (رجال)		
65			خياطة ملابس النساء		
65	دبلوم (3)	مؤسسة التدريب المهني	خياطة القمصان والسرراويل (الرجال)		رقم 6: مشغل الكي والضغط
65			خياطة ملابس النساء		
58	دبلوم (4، 5)	مركز تدريب على تصميم الملابس	صنع نموذج		7: فني CAD
120	شهادات حضور	معهد التصميم عمان	تصميم الأزياء		
13	دبلوم (4)	مؤسسة التدريب المهني	مصنوع الأزياء		
58	دبلوم (4، 5)	مركز تدريب على تصميم الملابس	صنع نموذج	رقم 8: القص	
120	شهادات حضور	معهد التصميم عمان	تصميم الأزياء		
176	شهادات عملية (امتحان وزارة العمل وضبط الجودة)	مدرسة بيكاسو			
23	دبلوم (4)				
65	دبلوم (3)	مؤسسة التدريب المهني	خياطة القمصان والسرراويل (الرجال)		
			خياطة ملابس النساء		
35	دبلوم (2)	مؤسسة التدريب المهني	مشغل ماكينة تطريز	رقم 10: مشغل ماكينة التطريز	
65	دبلوم (2)	مؤسسة التدريب المهني	خياطة القمصان والسرراويل (الرجال)	رقم 17: مشغلو آلات الحياكة	
65			خياطة ملابس النساء		
65	دبلوم (3)	مؤسسة التدريب المهني	قمصان - سرراويل للخياطة (رجال)	رقم 19: مشغل ماكينات الضغط والكي (محبوكة / منسوجة)	
65			خياطة ملابس النساء		
58	شهادات عملية (امتحان وزارة العمل وضبط الجودة)	مركز تدريب على تصميم الملابس	صنع نموذج	# 33 صانع المحيكات و النماذج الجلدية (النسيج فقط)	
-	دبلوم (4، 5)	أكاديمية كوتور			
120	شهادات حضور	معهد التصميم عمان	تصميم الأزياء		
176	شهادات عملية (امتحان وزارة العمل وضبط الجودة)	مدرسة بيكاسو			
23	دبلوم (4)	أكاديمية كوتور			

* يتعلم هؤلاء الخريجون الذين لديهم مهارات خياطة متعددة المهارات أيضًا مهارات فنية وإدارية أكثر تقدمًا في مجال المحيكات ويجب ألا يفهموا كجزء من توريد العمال لوظائف الخياطة متعددة المهارات.

2.1.8 الجامعات والتوظيف / المهارات الحياتية

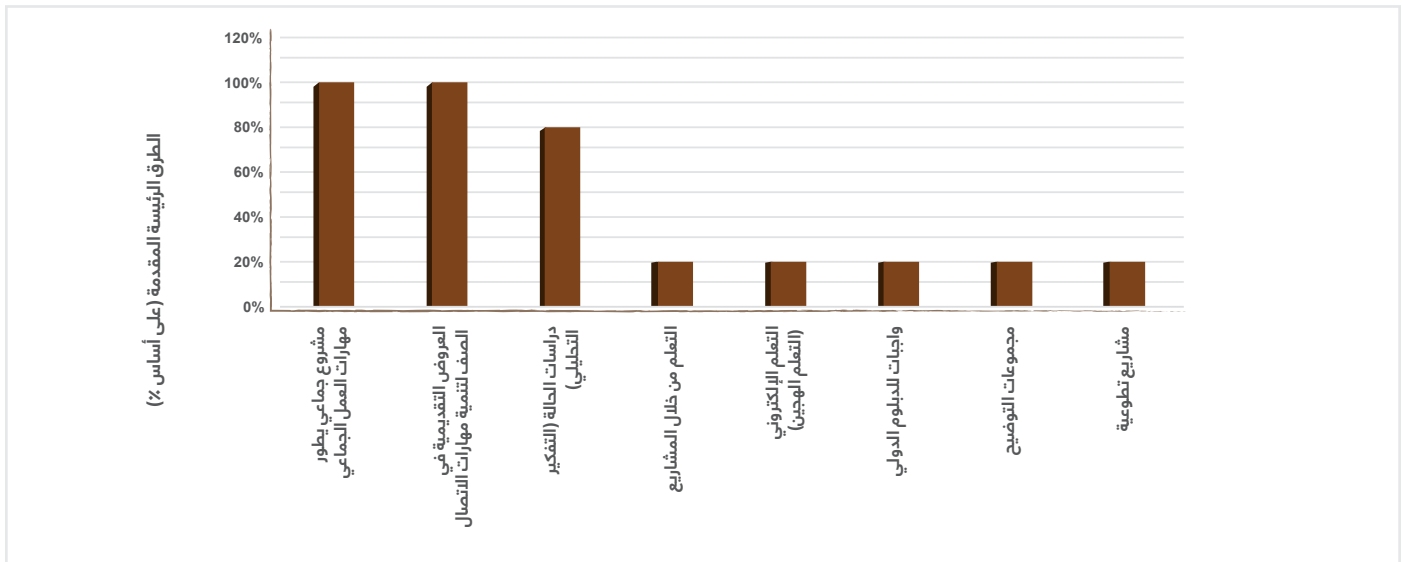
ذكرت جميع الجامعات التي شملتها الدراسة الاستقصائية أنها توفر للطلبة ما يمكنهم من العمل / المهارات الحياتية التي تركز بشكل رئيسي على الاتصالات ومحو الأمية الحاسوبية واللغة الأجنبية والرياضيات (الشكل 34).

الشكل 34: مهارات الحياة للتوظيف



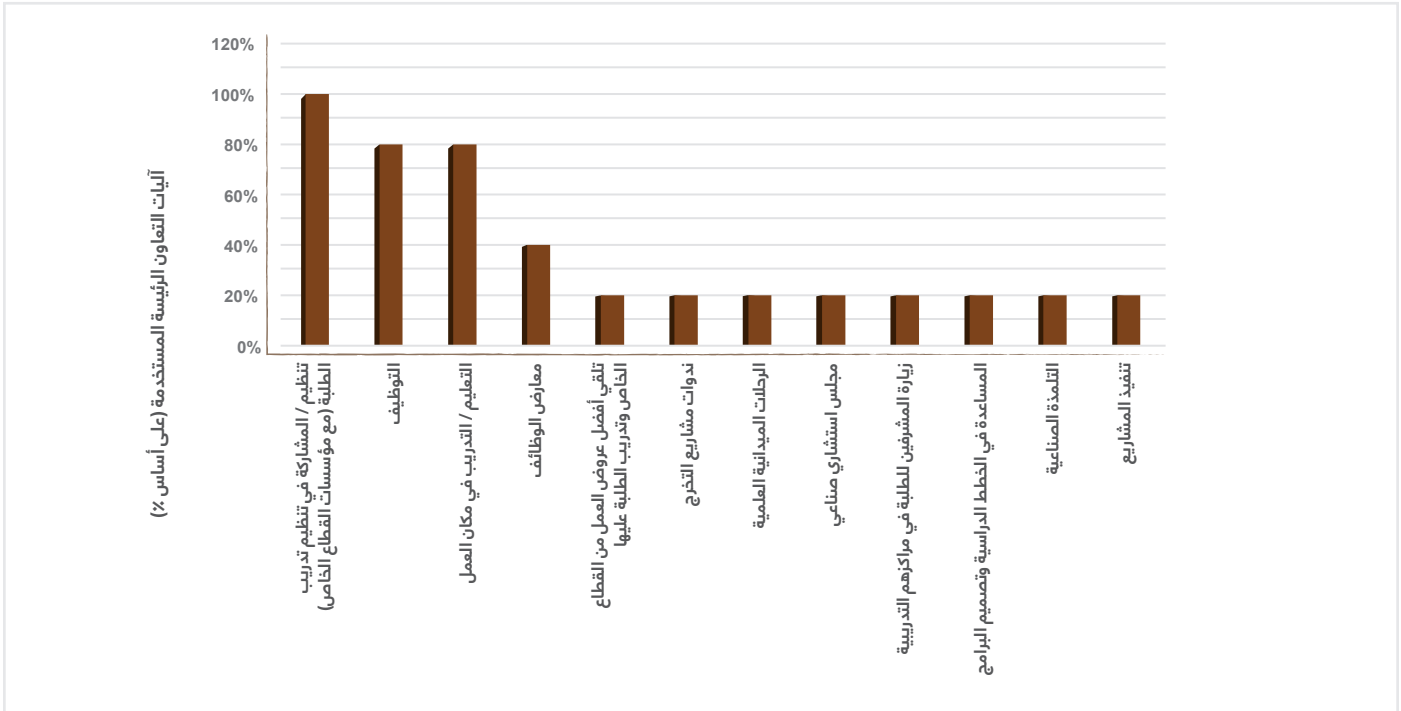
يستخدم مزودو التدريب / التعليم طرقاً مختلفة لدمج قابلية التوظيف والمهارات الحياتية هذه في الدورات التقنية، مثل استخدام المشاريع الجماعية لتطوير مهارات العمل الجماعي، والعروض التقديمية داخل الفصل لتطوير مهارات الاتصال (الشكل 35).

الشكل 35: طرق دمج قابلية التوظيف / المهارات الحياتية في الدورات



3.1.8 تعاون الجامعة مع أصحاب العمل وجهات القطاع الخاص

ذكرت جميع الجامعات أنها تتعاون مع أصحاب العمل وتدمج الطلبة / الخريجين في الصناعة باستخدام آليات متعددة: تنظيم التدريب مع مؤسسات القطاع الخاص؛ التوظيف (الخريجين)؛ والتعليم / التدريب في مكان العمل (الشكل 36). ومع ذلك، فإن اثنين فقط من مزودي التعليم الخمسة يقيسون نجاح توظيف الخريجين باستخدام آليتين: طلب أدلة التوظيف؛ والمتابعة غير الرسمية.



كما ذكر غالبية مزودي التدريب / التعليم أنهم يتعاونون مع جهات القطاع الخاص مثل غرف الصناعة / التجارة أو الجمعيات، من خلال الآليات التالية:

- برنامج كلية المصانع من قبل نقابة المهندسين الأردنيين
- المشاركة في المؤتمرات والندوات
- المشاركة في المعارض الوظيفية
- مسابقة مشروع التخرج المتعلقة بمشاكل الصناعة.

2.8 مراكز التدريب

تقدم خمسة مراكز تدريب في الأردن برامج لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات. ثلاثة منهم مملوكة للقطاع الخاص. تعود ملكية أكاديمية كوتور ومعهد التصميم في عمان للأردنيين، في حين أن مدرسة بيكاسو (الممولة من واحة 500) مملوكة لمستثمر سوري. مركز التدريب على تصميم المحيكات- وهي شركة غير ربحية

لا تقدم معظم مراكز التدريب شهادات. تقدم أكاديمية كوتور «شهادة ممارسة» (امتحان وزارة العمل وضبط الجودة)، بينما تقدم مدرسة بيكاسو «شهادات حضور» فقط. من ناحية أخرى، تقدم مؤسسة التدريب المهني أربعة مستويات تعليمية بناءً على تصنيف إطار المؤهلات الوطني تتراوح من NQF 2 إلى 5. وتتراوح هذه المؤهلات، بترتيب تصاعدي، في التصنيف من المؤهلات الأكاديمية للصف العاشر إلى الشهادات الوطنية والجوائز المهنية. تقدم مدرسة بيكاسو دبلوم NQF من المستوى 4 فقط، وهو ما يعادل الدرجة 12. يقدم مركز تدريب تصميم المحيكات دبلوماً (4 NQF و5) موازي كمؤهل للصف 12 والجائزة الوطنية للجوائز المهنية.

فيما يتعلق بالاعتماد، تم اعتماد مركز تدريب تصميم المحيكات من قبل لجنة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها، في حين أن أكاديمية كوتور ومراكز التدريب المهني معتمدة من قبل وزارة العمل. أما بالنسبة لمدرسة بيكاسو، فقد ذكرت أن لديها اعتماداً أمريكياً وبريطانياً، لكنها لم تقدم معلومات إضافية. معهد التصميم عمان غير معتمد.

1.2.8 مهن قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات ذات الأولوية التي تزودها مراكز التدريب

تقدم مراكز التدريب تسع مؤهلات مختلفة مقسمة عبر البرامج التعليمية المختلفة ومستويات الإطار الوطني (الجدول 17).

الجدول 17: مهن المحيطات والجلود التي تقدمها مراكز التدريب

عدد الخريجين	مستوى أطر المؤهلات الوطنية للتأهيل - مستوى التأهيل	اسم المركز	برنامج تعليمي يتم بموجبه تعليم المهارات	الفئات المهنية
58	دبلوم (4)	مركز تدريب على تصميم الملابس	صنع نموذج	رقم 1: خياط متعدد المهارات
-		أكاديمية كوتور		
120	شهادات حضور	معهد التصميم عمان	تصميم الأزياء	
176	شهادات عملية (امتحان وزارة العمل وضبط الجودة)	مدرسة بيكاسو		
23	دبلوم (4)	أكاديمية كوتور		
65	دبلوم (3)	مؤسسة التدريب المهني	خياطة قمصان وبنطلونات (رجال)	رقم 6: مشغل الكي والضغط
65			خياطة ملابس النساء	
65	دبلوم (3)	مؤسسة التدريب المهني	خياطة القمصان والسراويل (الرجال)	
65			خياطة ملابس النساء	
58	دبلوم (4، 5)	مركز تدريب على تصميم الملابس	صنع نموذج	
120	شهادات حضور	معهد التصميم عمان	تصميم الأزياء	
13	دبلوم (4)	مؤسسة التدريب المهني	مصور الأزياء	
58	دبلوم (4، 5)	مركز تدريب على تصميم الملابس	صنع نموذج	رقم 8: القص
120	شهادات حضور	معهد التصميم عمان	تصميم الأزياء	
176	شهادات عملية (امتحان وزارة العمل وضبط الجودة)	مدرسة بيكاسو		
23	دبلوم (4)			
65	دبلوم (3)	مؤسسة التدريب المهني	خياطة القمصان والسراويل (الرجال)	
			خياطة ملابس النساء	
35	دبلوم (2)	مؤسسة التدريب المهني	مشغل ماكينة تطريز	رقم 10: مشغل ماكينة التطريز
65	دبلوم (2)	مؤسسة التدريب المهني	خياطة القمصان والسراويل (الرجال)	رقم 17: مشغلو آلات الحياكة
65			خياطة ملابس النساء	
65	دبلوم (3)	مؤسسة التدريب المهني	قمصان - سراويل للخياطة (رجال)	رقم 19: مشغل ماكينات الضغط والكي (محبوكة / منسوجة)
65			خياطة ملابس النساء	
58	شهادات عملية (امتحان وزارة العمل وضبط الجودة)	مركز تدريب على تصميم الملابس	صنع نموذج	# 33 صانع المحيطات و النماذج الجلدية (النسيج فقط)
-	دبلوم (4، 5)	أكاديمية كوتور		
120	شهادات حضور	معهد التصميم عمان	تصميم الأزياء	
176	شهادات عملية (امتحان وزارة العمل وضبط الجودة)	مدرسة بيكاسو		
23	دبلوم (4)	أكاديمية كوتور		

يلخص الجدول 18 خريجي مركز التدريب لكل مهنة حتى نهاية عام 2018. *

الجدول 18: خريجي مركز التدريب لكل مهنة حتى نهاية عام 2018 *

العدد التقريبي. الخريجين (نهاية 2018)	الملتحقين 2018	الفئات المهنية
507	650	رقم 1: خياط متعدد المهارات
130	190	رقم 6: مشغل الكي والضغط
191	227	رقم 7: فني CAD
507	650	رقم 8: القص
100	140	رقم 10: مشغل ماكينة التطريز
130	190	رقم 17: مشغل آلة الحياكة
130	190	رقم 19: مشغل ماكينات الضغط والكي (محبوكة / منسوجة)
405	490	رقم 33: صانع المحيكات والنماذج الجلدية (النسيج فقط)

* لاحظ أن العديد من الخريجين يظهرون تحت مهن متعددة في هذا الجدول لأن هناك مؤهلات تعد المتدربين لأكثر من مهنة واحدة. لاحظ أيضًا أن بعض الخريجين هم ممن التحق بالدورات التدريبية التي تهدف إلى توفير المهارات لقطاعات متعددة، لذلك لن يكون جميع الخريجين من هذه الدورات متاحين لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات.

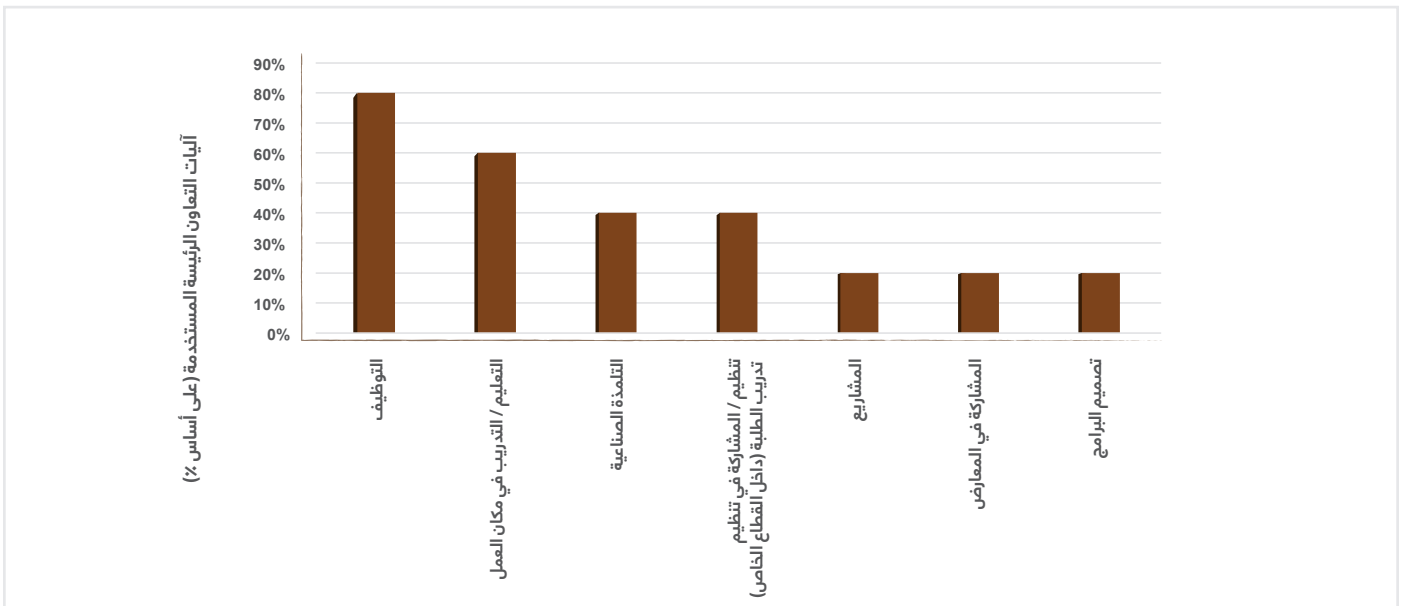
2.2.8 مراكز التدريب والتوظيف / المهارات الحياتية

من بين مراكز التدريب الخمسة الذين تمت مقابلتهم، لم تزود سوى مؤسسة التدريب المهني رسميًا تدريبًا على مهارات التوظيف/ المهارات الحياتية لطلبتهم، مع التركيز على: مهارات التواصل والعمل الجماعي وحل المشكلات وريادة الأعمال ومحو الأمية الحاسوبية واللغة الأجنبية والرياضيات ومهارات الكتابة الفنية.

2.3.8 تعاون مركز التدريب مع أصحاب العمل وجهات القطاع الخاص

تتعاون جميع مراكز التدريب باستثناء أكاديمية كوتور مع أصحاب العمل بطرق مختلفة، غالبًا من خلال التوظيف (الشكل 37).

الشكل 37: تعاون مركز التدريب مع أصحاب العمل



تعمل مراكز التدريب أيضًا مع القطاع الخاص باستخدام الأساليب التالية:

- استشارة غير منظمة مع أصحاب العمل
- ملاحظات الطلبة
- المشاركة في المعارض
- لجان الصناعة التعليمية

3.8 الخلاصة

تقدم الجامعات الخمس التي تمت مقابقتها ثلاثة برامج تعليمية تغطي عشرة من 39 مهنة ذات أولوية في قطاع قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات، مع ما مجموعه 2,133 خريجًا في عام 2018 بمهارات تتعلق بالمهن التالية: الخياط متعدد المهارات والتخطيط والتحكم بالإنتاج والجودة، فني CAD، مطور تطبيق التطريز والقص. ومع ذلك، ليس من الواضح من خلفية هذا البحث ما إذا كان التعليم المقدم في المهن ذات الأولوية مناسبًا للصناعة، أو إذا كان يتطلب تحسينًا إضافيًا ليتناسب مع احتياجات الصناعة، نظرًا لغياب معايير المهنة في المهن ذات الأولوية التي حددها المجلس الوطني للمهارات القطاعية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات. ومع ذلك، وفقًا لاستجابات الشركات التي شملتها الدراسة (دراسة جانب الطلب، انظر 4.3.6)، ذكرت غالبية الشركات أنها لا تتعاون مع مزودي التدريب بسبب افتقارهم إلى القدرة على تقديم دعم لتطوير مهارات المتدربين. أولئك الذين يقومون بذلك (أقل من ربع الشركات التي شملتها الدراسة)، يتعاونون بشكل أساسي مع مؤسسة التدريب المهني (51 في المئة) ومراكز التدريب الأخرى، بما في ذلك: مركز تصميم المحيكات والتدريب (JModa)، ولومينوس، ومديرية التوظيف في الأردن، وجامعة العلوم والتكنولوجيا وجامعة فيلادلفيا، وعمل أفضل / الأردن، وجمعية الجلود، وكلية إربد للبنات، وسيدات جمعية الضليل، ومؤسسة ستار، وجمعية الأيدي البيضاء، ومركز ماركا للخياطة والتدريب.

تقدم مراكز التدريب الخمسة التدريب لثمانية مهن ذات أولوية في قطاع قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات، وكان لديها ما مجموعه 2,100 خريج في عام 2018. كما هو الحال مع الجامعات، ليس من الواضح ما إذا كان التعليم المقدم في المهن ذات الأولوية مناسبًا للصناعة أو يتطلب تحسينًا إضافيًا ليتناسب مع احتياجات الصناعة، نظرًا لغياب المعايير المهنية في المهن ذات الأولوية التي حددها المجلس الوطني للمهارات القطاعية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات.

توفر جميع الجامعات، ولكن فقط مؤسسة التدريب المهني من بين مراكز التدريب التي شملتها الدراسة، للطلبة مهارات الحياة للتوظيف التي تركز على: مهارات التواصل والعمل الجماعي وحل المشكلات وريادة الأعمال ومحو الأمية الحاسوبية واللغة الأجنبية والرياضيات ومهارات الكتابة الفنية. من حيث التعاون مع أصحاب العمل، ذكرت جميع الجامعات أنها تتعاون مع أصحاب العمل، في حين ذكرت جميع مراكز التدريب، باستثناء أكاديمية كوتور، أنها تتعاون مع أصحاب العمل من خلال التوظيف والتدريب المهني داخل القطاع الخاص، من بين آخرين. ومع ذلك، ذكرت جامعتان فقط أنها تقيس مواقع العمل للطلبة بعد التخرج، في حين أن مراكز التدريب لم ترد على هذا السؤال.

وفيما يتعلق بالتعاون مع القطاع الخاص، ذكرت الجامعات أن لديها كلية صناعية لبرامج المصانع التي تم تنظيمها بالتعاون مع نقابة المهندسين الأردنيين، وهي تشارك في مسابقات مشروع التخرج المتعلقة بحل مشاكل الصناعة، من بين أمور أخرى. في المقابل، تتعاون مراكز التدريب مع القطاع الخاص من خلال إجراء استشارات غير منظمة مع أصحاب العمل والمشاركة في اللجان التعليمية الصناعية، من بين أمور أخرى.

من الواضح أن آليات التعاون بين مزودي التدريب / التعليم والقطاع الخاص بحاجة إلى مواءمة أفضل. يجب أن تكون الآليات أكثر تنظيمًا من أجل ضمان تلبية الخريجين من هذه المؤسسات لمتطلبات التوظيف بالقطاع الخاص من حيث المهارات التقنية والمهارات الحياتية اللازمة للتوظيف (انظر 6.3.3). توضح الدراسة الاستقصائية الصناعية عدم التوافق بين العرض والطلب على المهارات.

9 الدراسة الاستقصائية لتأثير كوفيد - 19

تم إجراء مقابلات إضافية مفصلة مع 9 ممثلين عن القطاع في ضوء جائحة كوفيد - 19، وممثل عن غرفة صناعة الأردن، وممثل عن نقابة العمال. كان الهدف الرئيسي من المقابلات هو تقييم أي تغييرات طرأت على مؤشرات القطاع، وتغييرات في المعلومات التي تم جمعها في وقت سابق. تم جمع المعلومات ووجهات النظر التالية للقطاع، والتي تغطي الشركات المحلية والمصدرة:

1.1.9 الشركات المحلية:

واجهت الشركات العاملة في السوق المحلية (أي التي تعتمد بشكل رئيسي على المبيعات المحلية داخل الأردن) مشاكل متعددة بسبب جائحة كوفيد - 19. توقف الإنتاج في معظمه في شهري آذار ونيسان، مما أدى إلى خسائر فادحة وتكدس في المواد الخام. شكل الوصول إلى مواد إضافية لإعادة تجديد الإنتاج مشكلة، حيث لم يتمكن المستوردون من استيراد مواد خام جديدة¹³⁹، واستفاد الموردون من انخفاض الإمدادات لرفع الأسعار.

في بداية أيار 2020، أعيد سماح إمكانية الوصول إلى السوق المحلية لمعظم الشركات، وشهد البعض زيادة بنسبة 5 في المئة في مبيعاتها المحلية منذ بداية جائحة كورونا في الأردن في آذار. ومع ذلك، تم إلغاء العديد من العقود والطلبات، بسبب انخفاض الطلب في السوق، حتى في حين أنه كانت بعض الشركات تنتج بالفعل الطلبات السابقة. وقد تفاقم الوضع بسبب الشيكات المرتجعة من العديد من البائعين. على سبيل المثال: ذكرت إحدى الشركات أن لديها 40 شيكاً اعتبرت غير قابلة للإقراض بحلول 30 نيسان. نتج عن ذلك مشاكل في التدفق النقدي الفوري، وعدم القدرة على دفع النفقات العامة، وتحديدًا فواتير الكهرباء، والإيجار، والرواتب. كما أثرت على الصحة المالية للعديد من الشركات، وبالتالي قدرتها على الحصول على الائتمان؛ وانخفضت الإيرادات نظرًا لاعتماد القطاع بشكل كبير على مدفوعات الائتمان، خاصةً محليًا.

وقد تضررت بعض القطاعات الفرعية من الأزمة أكثر من غيرها، بسبب حجم الشركات وأساليب القيام بالعمليات. بالنسبة للبعض، وخاصة المشاريع الصغيرة، التي تعمل بطاقة منخفضة (أي 10 في المئة من الموارد البشرية) في شهر نيسان، لم يكن هذا كافٍ للإنتاج. بالإضافة إلى ذلك، تأثر تصنيع القطاع الفرعي للأحذية أكثر من غيرها، لأنه يتكون بشكل أساسي من الشركات البالغة الصغر، التي لم تسجل في مؤسسة الضمان الاجتماعي من قبل، لذلك كان من الصعب للغاية استئناف عملياتها. صرح ممثلو قطاع تصنيع السجاجيد الفرعي أن 30 في المئة فقط من صالات عرض السجاجيد كانت مفتوحة، مما جعل الطلب منخفضًا. بالإضافة إلى ذلك، عادة ما تكون المساجد والفنادق مصادر كبيرة للطلب من هذا القطاع الفرعي، وكان إغلاقها يعني أنه كان هناك تأثير مباشر على المبيعات لأكثر من 3 أشهر.

وقد أدى ذلك بالمصانع في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات إلى إدخال استراتيجيات التخفيف من المخاطر في كل من الإنتاج والإفناق. وبما أنه كان من الصعب دفع التكاليف، كان من الصعب موازنة تحصيل العائدات من المبيعات، وتراكمت حسابات القبض. عادت العديد من الشركات إلى المبيعات النقدية فقط. بالإضافة إلى ذلك، أصبحت قرارات الإنتاج مقيدة، بناءً على الطلبات فقط، وتتكون بشكل أساسي مما يعتبر على الأكثر «سلعًا أساسية»، حيث أصبحت الموارد البشرية والمواد الخام أكثر ندرة. علاوة على ذلك، على الرغم من أن بعض الشركات ذكرت أنها ركزت بشكل أقل على جودة الإنتاج، عملت شركات أخرى على تحسينه للتنافس مع الموردين الحاليين في السوق المحلية، بحيث يمكن أن يصبح منتجها بديلًا عن السلع المستوردة. قامت جميع الشركات تقريبًا بزيادة إجراءات السلامة الخاصة بها، وقام البعض بتغيير عملياتها إلى نوبتين يوميًا لضمان التباعد الاجتماعي بين العمال ولضمان السلامة والصحة والامتثال للوائح الجديدة.

في محاولة لمواجهة المشاكل الناشئة عن كوفيد - 19، تم عقد عدة اجتماعات بين ممثلي القطاع وغرفة تجارة الأردن وممثلي

139 يستورد قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات أكثر من 80 في المئة من مواده الخام

نقابات العمال. ناقشت اللقاءات الترويج للمنتجات الأردنية، وإعادة تعيين العمالة من مصنع إلى آخر عند الضرورة لتجنب تسريح العمال، والتفاوض على سياسات الإيجار، وآثار ضرائب الدخل والمبيعات، والعمل على تطوير استراتيجية الوصول الى التمويل على وجه التحديد للشركات الصغيرة والمتوسطة، من بين مواضيع أخرى.

1.1.1.9 وضع العمالة وقضايا المهارات في الشركات المحلية

تأثرت الحالة العملية للعمال في شركات الصناعات الجلدية والمحيكات التي تباع محلياً في البداية بعدم قدرة المصانع على استئناف عملياتها. أغلقت بعض المصانع أبوابها بالكامل، بينما علقت مصانع أخرى عملياتها. من المتوقع أن تزداد البطالة في هذا القطاع بشكل ملحوظ. حصل العديد من العاملين في القطاع على الحد الأدنى للأجور البالغة 300 دينار أردني. مع الأزمة، ومع عدم قدرة الشركات على الوفاء بالتزاماتها، تم تخفيض الحد الأدنى للأجور في القطاع إلى 260 دينار أردني. وبناء على ذلك، تم إدخال تخفيضات على الرواتب (أي دفع 30 في المئة من الراتب من قبل صاحب العمل، وتغطية 50 في المئة إضافية عن طريق شركة الضمان الاجتماعي) في المصانع ولكن فقط لعدد قليل من العمال الإداريين أو على مستوى مشرف إنتاج. وحتى مع المساعدة التي قدمتها اللوائح الجديدة من مؤسسة الضمان الاجتماعي وتخفيض الحد الأدنى للأجور، فإن بعض المصانع لا تزال غير قادرة على دفع أجور عمالها، بسبب نقص الدخل. وأصبح عمالاً آخرون يعملون بدخل أقل بكثير مما كان متوقعاً، حيث اعتمد معظمهم بشكل كبير في السابق على العمل الإضافي.

حتى مع كل العقبات، لم يتأثر عدد العمال الأردنيين العاملين كثيراً في هذا الجزء من القطاع. يوجد في القطاع المنتج للأسواق المحلية عدداً أكبر من العمال الأردنيين من الشركات المصدرة، وكان قادراً بدعم حكومي على دعم الموظفين وحقوقهم بشكل أفضل. بالإضافة إلى ذلك، أشار أصحاب المصانع إلى أنه من الصعب للغاية العثور على التدريب والمهارات التي تمتلكها القوى العاملة الحالية، وهذا يحسن الأمن الوظيفي لعمالهم. ومع ذلك، في قطاع كان من المتوقع أن يوظف أعلى نسبة من العمال بين القطاعات الصناعية بحلول عام 2025، فإن القليل من المصانع الآن تتوقع زيادة في العمالة. على الرغم من أن صاحب مصنع شركة الزغل الصناعية صرح بأنه سيوظف ما يصل إلى 5 موظفين في الفترة القادمة، إلا أن معظم ممثلي القطاع ذكروا أنه على الأقل في الشهرين المقبلين لن تتغير متطلباتهم من تعيين المزيد من العمال الأردنيين.

كما أشرنا سابقاً، فإن معظم القطاع الموجه للأسواق المحلية يستخدم العمالة الأجنبية بشكل رئيسي. لقد كان من الصعب للغاية الحفاظ على القوى العاملة، والقدرة التشغيلية الحالية، حيث لم يتم تضمين هؤلاء العمال في معظم أنظمة أوامر الدفاع التي ساعدت في الحفاظ على وظائف العمال الأردنيين. يتنبأ ممثلو القطاع الذين تمت استشارتهم بأنه مع الاستغناء عن بعض العمال الأجانب، فقد يكون هنالك المزيد من العمال الأردنيين الذين هم على استعداد للعمل في مصانع قطاع المحيكااتوالجلود، بسبب تدهور الظروف الاقتصادية، ونقص الطلب في سوق العمل. نظراً لأن التوظيف في الاقتصاد قد توقف تقريباً، فإنه سيجبر الأردنيين على النظر في الوظائف التي لم يرغبوا في القيام بها من قبل، حيث تم اعتبارهم في أدنى سلسلة قيمة الموارد البشرية ومهن غير مقبولة بسبب «ثقافة العار».

حتى مع تخفيف إجراءات حظر التجول في شهر أيار، لم تتمكن المصانع من العمل بسعة أعلى من 40 في المئة، خاصة بسبب صعوبة احضار العمال الأردنيين إلى المصانع، حتى بعد حصولهم على تصاريح. بالنسبة لبعض الشركات، ومع ذلك، كان العمال الأجانب يعيشون في المصانع في الغالب، وكان من الأسهل عليهم استئناف عملهم، لدرجة أن بعض الممثلين يعتقدون أنه سيكون أكثر كفاءة لتوظيف العمال الأجانب إذا استمرت الأزمة. وقد أجبر هذا بدوره المصانع على تحديد الأولويات من حيث العمالة اللازمة، خاصة على المدى المتوسط. على سبيل المثال، على الرغم من أن الموظفين الإداريين وموظفي المبيعات كانوا قادرين على العمل عن بُعد، إلا أن «وظائفهم» لم تعد ضرورية بعد الآن، وقد يكونوا أول من يتم الاستغناء عن خدماتهم. هذا مشابه عندما يتعلق الأمر بالعمالة غير الماهرة، على سبيل المثال، قد يتم الاستغناء عن الخياطين العامين ومناولي المواد. على كل، لن يتأثر العمال المهرة كثيراً (على سبيل المثال، مشغلي آلات الحياكة، والمبرمجين، والخياط متعدد المهارات ... إلخ)، وقد يزداد الطلب على هذه المهارات في الفترة القادمة.

لسوء الحظ، في سياق الأزمة والثورة الرقمية، لن يكون معظم عمال المصانع مناسبيين تمامًا لتطوير مهاراتهم من مستوى محدد المهارة إلى ماهر، حيث من الصعب تدريب عمال المصانع على الإنترنت. ومع ذلك، يرغب قطاع السجاجيد الفرعي في الاستفادة من هذه الفرصة لبدء تدريب العمال عبر الإنترنت على نظرية تصميم السجاجيد، قبل الحاق أي عمالة جديدة في المصانع. هذا أمر ضروري، وفقا لممثل القطاع، حيث لا يوجد سوى 5 مصممين للسجاد يخدمون 8 مصانع في الأردن. بالإضافة إلى المصممين، أتاحت الأزمة فرصة لظهور مهن جديدة في مصانع الصناعات الجلدية والمحيكات. أشارت معظم الشركات إلى أنها ستحتاج في المستقبل القريب إلى مبرمجين وضباط تسويق رقمي. لم يفكروا في الحاجة إلى المهارات في هذه المجالات من قبل، وفي رأيهم أن هذا مجال مهم يجب التدريب عليه.

2.1.9 شركات التصدير:

تأثرت الشركات المصدرة في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات بشكل كبير بالجائحة، وخاصة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. عملت المصانع في هذا الجزء من القطاع مع إدارة الرقابة المركزية التابعة لوزارة العمل على أشكال جديدة من «إجراءات التشغيل القياسية - إجراءات التشغيل الموحدة» للسماح لها بالعمل بأمان وإنتاجية. ومع ذلك، لم يكن ذلك كافياً للسماح لهم بالعمل بكفاءة، حيث انخفض الإنتاج بشكل عام، بنسبة 60 في المئة وفقاً للمصادر الذين تمت مقابلتهم، ومن المتوقع أن يظل على هذا الوتيرة حتى عام 2021. ويرجع ذلك أساساً إلى أعباء القدرة التشغيلية، وإلى الإجراءات التي سمحت للمصانع المصدرة حتى شهر ايار 2020 بالعمل بحد أقصى 70 في المئة من العمالة المستخدمة. ويوازي ذلك - وفقاً لنفس المصادر - انخفاض عالمي في الطلب يقارب 25-30 في المئة، مما سيؤدي إلى خسارة 500 مليون دولار أمريكي في عائدات القطاع.

تأثر تصدير المصانع، بشكل عام، بالأزمة بشكل مختلف عن المصانع المحلية، اعتماداً على طريقة إدارتها للأعمال التجارية الدولية. ومع ذلك، كان هناك تأثير سلبي على جميع الأصعدة. كان بالفعل لدى مجموعة واحدة من الشركات طلبات مسبقة كانوا بصدد إعدادها وتمكنوا من بيعها بنجاح، لذلك كانت في أوضاع أكثر استقراراً من غيرها. ومع ذلك، كما هو الحال مع جميع الشركات المصدرة، واجهوا رسوماً إضافية على البضائع، وتأخيراً في الشحن بسبب الإجراءات الأكثر صرامة التي تم تنفيذها. كما واجهت الغالبية إلغاء الطلبات، سواءً كان ذلك على منتجاتهم، أو المواد الخام التي كانوا عليهم استلامها، إما بسبب مضاعفات الشحن أو لأن البائعين والمشتريين لم يتمكنوا من الوفاء بالتزاماتهم في خضم الأزمة. كون الولايات المتحدة سوقاً رئيساً لصناعة المحيكات والجلود الأردنية، وبلد أصبح بها بحلول شهر ايار عدداً كبيراً من حالات كوفيد 19-، كان لهذا تأثير سلبي كبير على القطاع، حيث تم إلغاء الطلبات حتى بعد وصولها إلى موانئ الولايات المتحدة الأمريكية، وكانت الخصومات متوقعة على الطلبات السابقة بسبب عدم قدرة البائعين على بيعها. في موازاة ذلك، تم تأجيل العديد من المدفوعات، مما أثر على دورات الإيرادات لهذه الشركات المصدرة.

كما تمت مواجهة صعوبات في مدخلات الإنتاج، كما أشير سابقاً. على الرغم من أن المواد الخام بالنسبة لبعض المصانع كانت كافية حتى شهر آب، إلا أن معظمها واجه صعوبات كبيرة في استيراد المواد الخام، خاصة من جنوب شرق آسيا. بدأ التأخير وتحويل الطلبات قبل أن تضرب الجائحة الأردن، حيث تأتي معظم المواد من الصين وتايوان وسريلانكا. بمجرد أن بدأت هذه البلدان في التعافي من الأزمة، دخل الأردن في مرحلة الإغلاق، حيث كانت الحالات تتزايد، وبالتالي تفاقم الآثار المترتبة. أعطى الوضع العام والأعباء الكبيرة المترتبة على هذه الشركات حافزاً لبدء بيع بعض منتجاتها محلياً. واجه الجميع مشاكل في التدفقات النقدية، وبالتالي فضلوا التعامل مع المبيعات النقدية فقط في هذا الوقت. بالرغم من هذا النقص النقدي، نجحت معظم الشركات في دفع رواتب كاملة لجميع موظفيها، حتى عندما كانوا يعملون خارج المباني. ولكن أوقفوا جميع زيادات الأجور وفرص التطوير الوظيفي في هذا الوقت، واستغنى البعض عن بعض المتدربين وطلبة الجامعات الذين كانوا يعملون في معارضهم.

على صعيد مختلف، أدخلت بعض المصانع سياسات مبتكرة لمواجهة الأزمة. بدأ عدد قليل منهم العمل على إنتاج أفنعة طبية

بالتنسيق مع وزارة الصحة وإدارة الغذاء والدواء. استفاد البعض الآخر من عمليات الإغلاق لإنشاء منصات التجارة الإلكترونية في وقت أصبح فيه الابتكار أكثر أهمية.

في إطار جهود مكافحة الجائحة، نفذت المصانع إجراءات صارمة للغاية تتعلق بالصحة والسلامة. بالنسبة للعديد من المصانع، تم إلغاء التجمعات والدورات التدريبية والاجتماعات، وطلب من جميع الموظفين ارتداء الكمامات والمروحة عبر أنفاق التعقيم وقياسات درجة الحرارة عند دخولهم المصانع. بالإضافة إلى ذلك، تم إدخال مسافات للتباعد الاجتماعي على خطوط الإنتاج، وأثناء استراحة الغذاء، وجميع المدفوعات بما في ذلك الرواتب يتم دفعها الآن باستخدام المحافظ الإلكترونية.

1.2.1.9 وضع العمالة وقضايا المهارات عند الشركات المصدرة

يختلف وضع العمالة للعاملين في الشركات المصدرة في قطاع قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات اعتماداً على ما إذا كانوا محليين أم لا. يتم النظر في التحول نحو استبدال العمال المهاجرين بالعمال الأردنيين بشكل شامل كاستراتيجية قطاعية جديدة في وسط كوفيد - 19. احتفظ معظم الموظفين بشكل عام بوضعهم الوظيفي وحصلوا على رواتبهم الكاملة أثناء الإغلاق، مما يعكس مرونة الشركات المصدرة واستقرارها الأساسي خلال الأزمة. ومع ذلك، توقف التوظيف، وستتم مراجعة عقود العمل في المستقبل القريب.

وفقاً لممثلي القطاع، كانت شركات التصدير بشكل جماعي في وقت سابق من العام تستعد للتوسع، من خلال توظيف 150 عاملاً أجنبياً إضافياً و80 عاملاً أردنياً. نظراً للأزمة، توقفت هذه الخطط، وتم تقديم الخطط العكسية، حيث تم تسريح 400 عامل هندي بناءً على تاريخ إنهاء العقد (تموز 2020)، ورغبتهم في العودة إلى وطنهم نظراً للوضع الحالي. إن مغادرة العمال هذه شائعة بالنسبة للشركات المصدرة، حيث يغادر 3 في المئة من العمال الأجانب في القطاع في شهر محدد بسبب انتهاء مدة عقودهم، حيث يسمح القانون الأردني لهم بالعمل في البلاد لمدة أقصاها ثلاثة سنوات. ومع ذلك، سيكون من الصعب توظيف العمالة الأجنبية مرة أخرى في هذا الوقت، بسبب اللوائح وظروف العمل. يعتمد العديد من العاملين في القطاع على العمل الإضافي ومخططات الحوافز، والتي لن تكون متاحة لهم في ظل الظروف الحالية.

توفر جائحة كوفيد - 19 فرصة للانتقال من توظيف عمال أجانب إلى توظيف قوى عمل محلية. وعلى الرغم من أن مديري المصانع يرغبون في إعطاء الأولوية للعمل مع السكان المحليين، إلا أن هناك العديد من العقبات التي تحول دون تحقيق مثل هذا التحول، إذا كان ذلك ممكناً. وذكر أصحاب المصانع أن العمال الأردنيين لا يمتلكون المهارات اللازمة للقيام بالوظائف المطلوبة، وأن تدريبهم على المستوى المطلوب سيستغرق وقتاً طويلاً. معظم القوى العاملة الأردنية في المصانع المصدرة هي في مهن محدد المهارات (مثل: التشطيب، المساعدة، التغليف... الخ)، مما يجعلها قابلة للاستبدال بسهولة. لتحقيق التحول، من الضروري أن يتم تدريب العمال الأردنيين في المهن ذات المهارات التقنية، بما في ذلك الخياطة متعددة المهارات والقص والتصميم. تشترك بهذه العقبات، كما هو الحال، الشركات المحلية التي تباع محلياً، مع وصمة «ثقافة العار» التي تثني الأردنيين عن العمل في مهن غير مهن ذوي الياقات الزرقاء. بالإضافة إلى ذلك، لاحظ أصحاب المصانع أن العمال الأردنيين بشكل عام لا يبذلون الكثير من الوقت والجهد مثل العمال الأجانب في نفس الوظيفة، ويتوقعون أن يتقاضوا أجراً أعلى مقابل نفس الوظيفة. لهذه الأسباب، غالباً ما يرى أصحاب الأعمال توظيف العمال الأجانب على أنه أكثر فاعلية.

تؤثر هذه العوامل على هيكلية القوى العاملة وأمن الوظائف أثناء الجائحة، وستستمر حتى بعد ذلك. على الرغم من الحفاظ على غالبية الوظائف في هذا القطاع، ودفع الرواتب حتى الآن، تم تسليط الضوء على بعض القضايا من حيث الأمن الوظيفي. عادة ما تكون وظائف العمال المهرة، في المهن ذات الطلب المرتفع (مثال: الخياطة متعددة المهارات) آمنة. يتعرض العمال غير المهرة، مثل من يعمل بالتعبئة والتغليف والتشطيب، لخطر أكبر بفقدان وظائفهم، خاصة وأن من المتوقع أن يقسم العمال المهرة وقتهم للقيام بعمل من هم أقل مهارة. ومع ذلك، كما تم إبرازه سابقاً، فإن الوظائف الأقل مهارة يشغلها بشكل رئيسي

العمال الأردنيون، الذين تم حمايتهم من قبل نظام الضمان الاجتماعي المعمول به، والذي يضمن عملهم لفترة أطول من الزمن. يعد العمال الإداريون واللوجستيون والمهندسون من بين عدد قليل جدًا من مهن المصانع التي يمكن أن يعمل بها عن بعد، مما أعطاهم درجة أعلى من الأمان الوظيفي.

سيكون الطلب على العمال ذوي المهارات المتدنية منخفضًا للغاية على المدى القصير، خاصة وأن الطلب على منتجات المحيكلات يتناقص بسبب الأزمة. سيتم توجيه خطط الشركة للتدريب على مناصب وأنواع معينة من الوظائف، مع التركيز بشكل أساسي على الإدارة الوسطى (أي المشرفين والمهندسين)، والمهارات الرقمية بما في ذلك التسويق الرقمي وتطوير أو نشر التقنيات الرقمية. تعتبر مناهج التعلم الرقمي قابلة للتطبيق بدرجة كبيرة للتدريب عن بُعد، وستكون ضرورية لأي وظائف شاغرة في هذا القطاع، للمضي قدمًا. وقد وجهت بعض المصانع التوظيف في المسار الوظيفي «للإدارة الوسطى» لاستهداف الأردنيين، وذلك لتمكين التوظيف المحلي ولأن الأردنيين أكثر استعدادًا للعمل في هذه الوظائف، وذلك للأسباب الموضحة أعلاه. كشركة رائدة لهذا النهج المقترح للتدريب والتطوير، شكلت شركة باين تري Pine Tree فريقًا هندسيًا لإعداد دورات ومقاطع فيديو عبر الإنترنت للقطاع الصناعي، استنادًا إلى «مفهوم 5S» لتدريب العمال ومديري خطوط الإنتاج.

التحقق من نتائج مهارات التجارة والتنوع الاقتصادي وتخطيط سيناريو عمل

تم التحقق من النتائج مع N&Cs G&L وممثلي القطاع. تمت الموافقة على نتائج الدراسة من قبل المجلس الوطني للمهارات القطاعية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات. يلخص ما يلي نقاط المناقشة الرئيسية:

مناقشة مهنة «مهندس ميكانيكي»: أبرز القطاع أن هناك طلب على هذه المهنة في قطاعهم. لكن بيانات الدراسة تشير إليها فقط في مهن أخرى دون تقديم أرقاماً محددة عن الوظائف الشاغرة.

شرح: لم يتم تحديد المهنة «مهندس ميكانيكي» كمهنة ذات أولوية من قبل المجلس الوطني للمهارات القطاعية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات، وبالتالي طلبت هذه المهنة من قبل بعض الشركات التي شملتها الدراسة دون تقديم أرقام تفصيلية عن الوظائف الحالية، أو الوظائف الشاغرة في المستقبل. على هذا النحو، يجدر التحقق من هذه المهنة مع قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات خلال الفترة المتبقية من عملية STED للتأكيد على وجود طلب على هذه المهنة، وللحصول على تقدير تقريبي للأعداد المطلوبة.

نقاش حول المهنة رقم 6 دمج مشغلي الكي والضغط مع الوظيفة رقم 19: قرر المجلس الوطني للمهارات القطاعية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات دمج كلتا المهنتين معاً.

شرح: في البداية، تم التمييز بين مهنتي الكي والضغط رقم 6 و19 بين المحبوكة والمنسوجة. طلب المجلس الوطني للمهارات القطاعية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات دمج هذه المهن، وهذا يعكس في التعديلات النهائية للشواغر حسب المهنة (انظر الشواغر المتوقعة للمحيطات والجلود حسب المهنة ذات الأولوية والنوع الاجتماعي 2.2.9).

1.10 تخطيط سيناريو مهارات التجارة والتنوع الاقتصادي

لتقييم آثار جائحة كوفيد - 19 على القطاع المعني، وتحديدًا من حيث العمالة والصادرات، تم تطوير سيناريوهين مستقبليين. تتوقع السيناريوهات نمو العمالة والصادرات داخل القطاع حتى عام 2025. تم استخدام موارد متعددة لبناء السيناريوهات، وذلك للتمكن من القيام بالتقييم بشكل شامل. المصادر هي كما يلي:

- إحصاءات التجارة الدولية للأمم المتحدة لبيانات التصدير التي تغطي صادرات الأردن في قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات للفترة (2001-2018).
- دائرة الإحصاءات العامة (DoS) لبيانات العمالة للفترة (2011-2018) وقسم الضمان الاجتماعي لعام 2019.
- دراسة شاملة أجرتها شركة ليدرز إنترناشيونال تحت إشراف منظمة العمل الدولية باستخدام منهجية مهارات التنوع التجاري والاقتصادي لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات.
- 10 مقابلات شاملة مع أعضاء مجلس المهارات القطاعية وأصحاب المصانع خلال أزمة كوفيد - 19 (نيسان 2020)

السيناريو الأول هو «سيناريو العمل كالمعتاد»، والثاني هو «السيناريو المتشائم تحت كوفيد - 19». يأخذ السيناريو الأول في الاعتبار المعلومات والافتراضات التالية:

- شهد الأردن صدمات خارجية في العقود القليلة الماضية بسبب عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي في المنطقة. على الرغم من ذلك، استمر القطاع في النمو.
- يمثل السوق الأمريكي القوة الدافعة للصادرات في هذا القطاع. وبالتالي، فإن أي خلل في الاتفاقيات التجارية التي تدعم ذلك سيؤثر سلباً على القطاع (مثل اتفاقية التجارة الحرة الفيتنامية مع الولايات المتحدة الأمريكية).

- نظرًا لأن صناعة المحيكا توالجلود في الأردن ليست متكاملة عمودياً، سيستمر الأردن في الاعتماد على مصادر المواد الخام دولياً، وهذا سيؤثر على إنتاج القيمة المضافة في هذه الصناعة ومهلة التسليم.
- ستظل التكاليف المتزايدة للعمالة الأردنية، ونقص العمالة الماهرة المحلية، والاعتماد على إنتاج CMT / CMP تشكل تحدياً للصناعة.
- ستبقى مهلة التسليم في الأردن وتكاليف الشحن تمثل تحدياً بسبب الاعتماد على واردات مستلزمات الإنتاج.
- تقلل طرق الشحن البري غير المستقرة الناتجة عن عدم الاستقرار الإقليمي من خيارات تسريع صادرات الاتحاد الأوروبي على المدى القصير.

ينظر السيناريو الثاني في عوامل السيناريو الأول ويتوقع ما يلي بناءً على تقييم السوق الحالي بموجب كوفيد - 19:

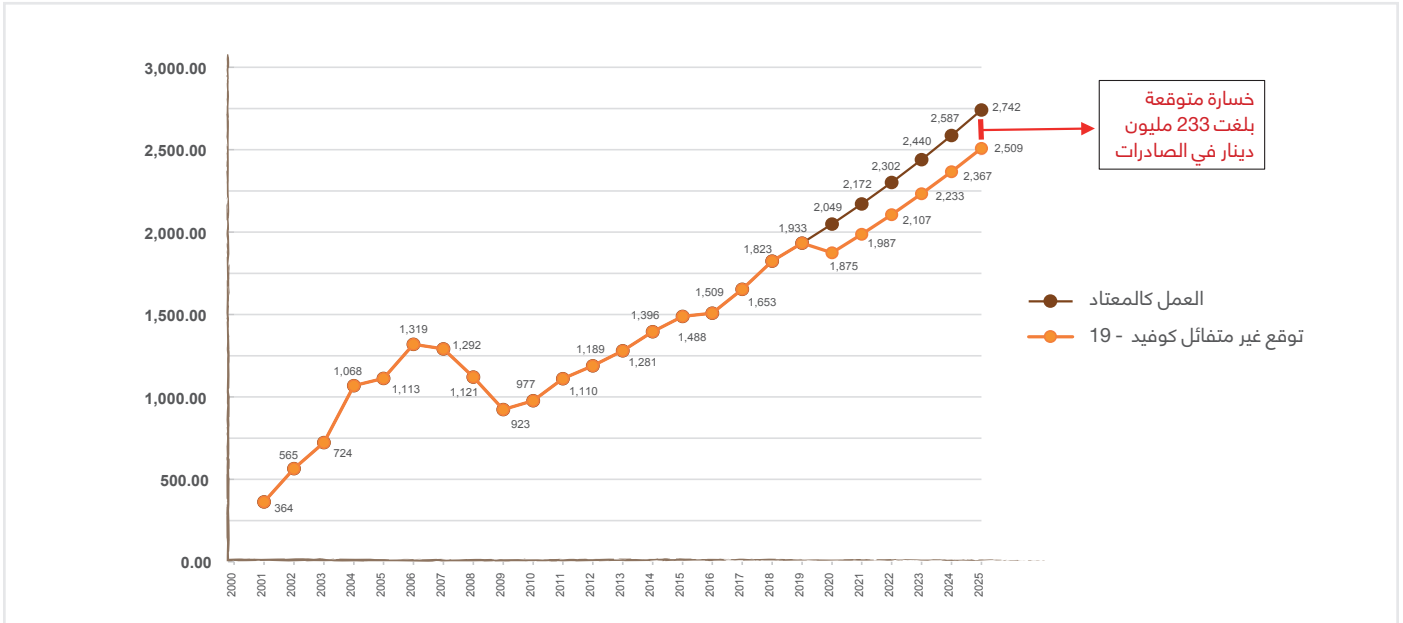
- تستورد سوق الولايات المتحدة الأمريكية أكثر من 95 في المئة من صادرات القطاع، وتوقفت العملية من شهر آذار إلى حزيران من عام 2020.
- من المتوقع أن ينخفض الطلب على صادرات المحيكا توالجلود بنسبة 30 بالمئة في 2020، وفقاً لممثلي الاتحاد الأردني لمصدري المحيكا توالاكسسوارات والمنسوجات ومجلس المهارات القطاعية
- لن يكون هناك طلب جديد على العمالة في قطاع المحيكا توالجلود في عام 2020، حيث تعمل المصانع في وضع الانتعاش.
- تم الإبلاغ عن الاستغناء عن خدمات 400 عامل أجنبي منذ آذار 2020
- سينخفض الطلب على العمال ذوي المهارات المتدنية بشكل كبير، حيث يتم تولي مهامهم من قبل العمال المهرة الذين لم يتم استغلالهم بشكل كامل في العمل الذي يتطلب مهاراتهم
- سيتم استبدال بعض الطلب على العاملين في المبيعات والوظائف الإدارية من خلال البدائل الرقمية

وبناء عليه تظهر السيناريوهات التالية:

1.1.10 سيناريوهات التصدير

كما هو مبين في الشكل أدناه، فإن مشروعات سيناريو «العمل كالمعتاد» التي يتم تصديرها ستزداد ارباحها لتصل إلى حوالي 2.7 مليار دينار أردني بحلول عام 2025. ويعتمد هذا السيناريو على الأرقام السابقة، ويستخدم إنفاق المتوسط المرجح لتقدير الزيادة السنوية لتصل ما نسبة 6 في المئة. تستند هذه الزيادة على الميزة التنافسية والصادرات المرتفعة إلى الولايات المتحدة الأمريكية بناءً على اتفاقية التجارة الحرة الموقعة بين الولايات المتحدة والأردن. في خضم جائحة كوفيد - 19، لم يعد هذا السيناريو قابلاً للتطبيق، حيث أغلقت شركات المحيكا توالجلود أبوابها لمدة 3 أشهر تقريباً، وانخفضت الصادرات إلى الولايات المتحدة بشكل كبير.

بالنسبة لسيناريو كوفيد - 19، من المتوقع أن ينخفض الطلب على الصادرات بنسبة 30 في المئة في عام 2020، مع توقع ارتفاع الصادرات في الربع الثالث من العام. على الرغم من أن الزيادة النهائية في الصادرات تبلغ 6 بالمئة سنوياً، بناءً على نفس العوامل، إلا أن هناك انخفاضاً واضحاً في عام 2020، ويستمر في الانخفاض على المدى القصير حتى مع بدء السوق العالمية في التعافي من الجائحة. وبناءً على ذلك، بحلول عام 2025، من المتوقع أن تنخفض الصادرات بموجب سيناريو كوفيد - 19 بمقدار 233 مليون دينار أردني نسبة إلى «سيناريو العمل كالمعتاد». بالنظر إلى ظروف السوق الحالية، وتوقعات حدوث موجة جديدة من الفيروس قد تأتي في أيلول، والاتجاهات الحالية للعدوى في الولايات المتحدة، من المتوقع أن تمتد الصدمة الإضافية وربما تعمق الانخفاض في صادرات الأردن والخسائر العامة.



2.1.10 سيناريوهات التوظيف

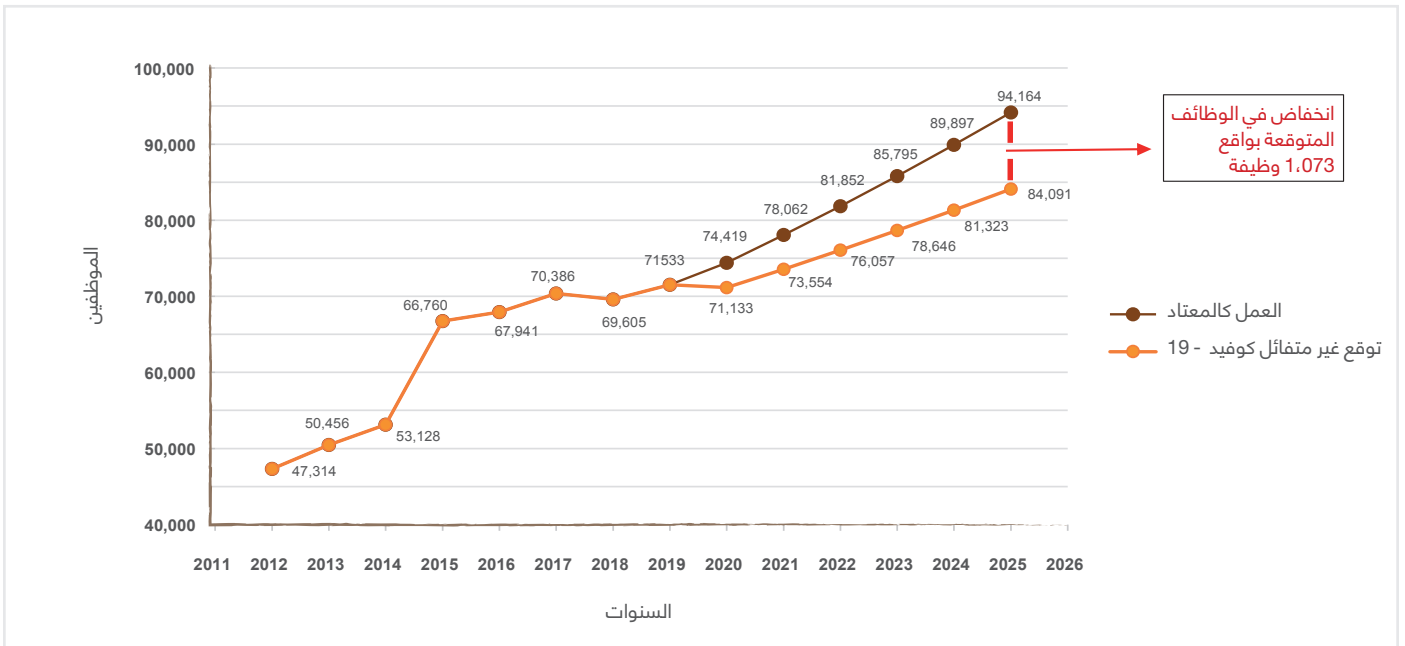
في ظل «سيناريو العمل كالمعتاد»، من المتوقع أن تزداد العمالة خاصة في الوظائف ذات الأولوية للقطاعات. تم حساب الزيادات المقدرة باستخدام متوسط مرجح للوصول إلى زيادة بنسبة 4 في المئة سنويًا، تشمل العمال الأجانب والأردنيين. غيرت الصدمة التي أحدثتها الجائحة الزيادة المقصودة، وانخفض المعدل السنوي للزيادة إلى 3.4 في المئة بموجب سيناريو كوفيد-19.

على الرغم من استمرار غالبية وجود الوظائف في القطاع حتى الآن، إلا أن الطلب على العمالة الإضافية في عام 2020 يكاد يكون معدومًا. حتى لو ارتفعت في عام 2021، فمن المتوقع أن يكون هناك تحول كبير في تكوين القوى العاملة يضم عاملين رئيسيين:

- سيتم الاستغناء عن خدمات العمال غير المهرة، وسوف يقوم العمال المهرة بمهامهم للتعويض
- سيتم استبدال بعض الوظائف الإدارية والمبيعات بالوسائل الرقمية

سينخفض العدد المتوقع للوظائف بحلول عام 2025 بنحو 10,000 وظيفة مقارنةً بما كان متوقعًا في إطار السيناريو المعتاد، وذلك بسبب انخفاض معدل التوظيف وخفض التكاليف. علاوة على ذلك، من الممكن أن يظهر اتجاه لاستبدال العمال الأجانب بالعمال الأردنيين. على الرغم من انخفاض الحد الأدنى للأجور من 300 دينار أردني إلى 260 دينارًا أردنيًا، فقد يتم قبول ذلك من قبل الأردنيين نظرًا للاضطراب الاقتصادي.

الشكل 39: سيناريوهات التوظيف (2019-2025)



إن المساهمة الإيجابية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات في الاقتصاد الأردني من حيث الصادرات وإيجاد فرص العمل يوجب اعتمادها الكبير على العمالة الأجنبية. هناك حاجة إلى سياسات داعمة لتوطين الوظائف وتأمين الآثار الجانبية الإيجابية من المستثمرين الأجانب على المستثمرين المحليين من خلال: تشجيع التعاقد من الباطن بين الشركات الكبيرة والصغيرة؛ وتشجيع المستثمرين على التوسع في سلسلة القيمة الصناعية وخدمات القيمة المضافة في القطاع؛ وتقليل عدم التوافق بين العرض والطلب على العمالة من خلال تزويد تدريب متخصص للعاملين الأردنيين في المهن ذات الأولوية التي يطلبها القطاع. علاوة على ذلك، يجب معالجة التحديات المتعلقة بتكاليف المرافق العامة وتكاليف العمالة واللوائح والضرائب والجمارك لتعزيز بيئة ممارسة الأعمال والقدرة التنافسية الشاملة للقطاع.

إن الصادرات والعمالة في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات مدفوعة بشكل رئيسي بتصنيع المحيكات الجاهزة. والقطاعات الفرعية الأخرى (صناعة الجلود وبياضات السرير والبطانيات والسجاجيد والبسط) أصغر بكثير ولها تأثير اقتصادي أقل على العمالة والصادرات.

جميع الشركات الكبيرة الـ 35 في العينة التي شملتها الدراسة هم مصدرون، مملوكين بشكل رئيسي للمستثمرين الأجانب. تقع هذه الشركات في إربد وعمان والزرقاء. تعمل الشركات الكبرى بشكل رئيسي في ISIC 1430 في تصنيع المحيكات التريكو والكروشيه (15 شركة) و ISIC 1312 نسج المنسوجات (8 شركات). معظم الشركات الصغيرة والمتوسطة مملوكة للأردنيين، وتعمل في جميع القطاعات الفرعية وتقع بشكل رئيسي في عمان. معظم الشركات البالغة الصغر مملوكة للأردنيين، وتعمل في جميع القطاعات الفرعية وتقع بشكل رئيسي في عمان.

تصدر الشركات الكبرى في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات إلى أمريكا الشمالية، وبشكل رئيسي الولايات المتحدة، ودول مجلس التعاون الخليجي، بينما تصدر الشركات الصغيرة والبالغة الصغر بشكل رئيسي إلى دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأمريكا الشمالية. لم تصل الصادرات إلى الاتحاد الأوروبي إلى الإمكانيات الكاملة ولا تمثل سوى 4 في المئة من صادرات الشركات التي شملتها الدراسة.

أثبت تحديد المهن ذات الأولوية بالتعاون مع المجلس الوطني للمهارات القطاعية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيكات قبل إطلاق الدراسة الاستقصائية الصناعية ودراسة مزودي التدريب / التعليم أنها استراتيجية جيدة. أوضحت نتائج الدراسة، على سبيل المثال، أن «الخيطة المتعددة المهارات» هي مهنة يوجد طلب حالي كبير عليها ومن المحتمل أن يستمر هذا مع إمكانية توظيف العاملات، ولكنه يفتقر إلى المعايير المهنية وبرامج التدريب. تم تأكيد هذا الفصل بين العرض والطلب من قبل الشركات التي شملتها الدراسة، والتي أرجعت تحديات التوظيف في هذا القطاع إلى حقيقة أن المتقدمين الجدد والخريجين الجدد يفتقرون إلى المهارات المطلوبة. معظم الثغرات في المهارات التي حددتها هذه الشركات كانت فنية (60 في المئة) وحياتية تتعلق بمهارات التوظيف (33 في المئة). يتمتع هذا القطاع بإمكانية توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، لا سيما الإعاقات السمعية، وضعف الحركة، والصمم، وإعاقات الكلام.

حددت نتائج الدراسة الاستقصائية الصناعية مؤسسة التدريب المهني باعتبارها موزود رئيسي للتدريب. يشمل مزودي التدريب الآخريين مركز تصميم المحيكات والتدريب (JMODA) ولومينوس، من بين آخرين. ومع ذلك، وفقاً للمقابلات مع مزودي التدريب / التعليم، هناك أكثر من عشر مؤسسات تقدم التدريب في هذه الصناعة، بما في ذلك مؤسسة التدريب المهني. إن عدم وجود تدابير واضحة للتوظيف من قبل مزودي التدريب / التعليم يجعل من غير الواضح أين سيعمل الخريجين من هذه المؤسسات. ومن الواضح أيضاً أن آلية التعاون بين مزودي التدريب / التعليم والقطاع الخاص تتطلب مواءمة أفضل. يجب أن تصبح أكثر تنظيماً من أجل ضمان تلبية الخريجين من هذه المؤسسات لمتطلبات التوظيف التي يطلبها القطاع الخاص من حيث المهارات الفنية والحياتية.

بناءً على ما سبق، من المتوقع أن يستمر نمو القطاع بوتيرة مماثلة (العمل كالمعتاد)؛ من المتوقع أن تنمو الصادرات من 1.82 مليار دولار أمريكي في 2018 إلى 2.74 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2025، بينما من المتوقع أن تنمو العمالة من 71,533 وظيفة في 2019 إلى 94,164 بحلول عام 2025.

قدمت الدراسة نتائج يمكن أن تسهم في تطوير استراتيجية شاملة لمهارات القطاع لضمان قابلية تحقيق الأهداف التي حددتها الدراسة من حيث الصادرات والعمالة في غضون السنوات الخمس المقبلة حتى في ظل سيناريو كوفيد - 19، دون أن يتم تقييدها من قبل تزويد المهارات. يجب أن تركز إستراتيجية المهارات القطاعية على القطاعات الفرعية ذات الأولوية، وسلسلة القيمة، والخدمات ذات القيمة المضافة، حيث إن قطاعين فرعيين أو ثلاثة فقط في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات لديهم إمكانات كبيرة للنمو. إن الأولوية على المدى القصير، هي تطوير إستراتيجية للمهارات القطاعية.

على المدى المتوسط - الطويل، يجب أن يحافظ القطاع على نموه من خلال زيادة الصادرات وتنويع الأسواق والمنتجات وتوسيع الاستثمارات في القطاعات الفرعية ذات الأولوية. ينبغي معالجة التحديات المتعلقة بتكاليف المرافق العامة وتكاليف العمالة واللوائح وكذلك الضرائب والجمارك لتعزيز بيئة الأعمال التجارية والقدرة التنافسية للقطاع.

استجابةً لكوفيد - 19، ينبغي النظر في وضع لوائح وإجراءات التصدير وجعلها أكثر سلاسة وكفاءة، وتعزيز المبيعات المحلية، وتسهيل الحصول على التمويل بشكل أفضل.

بالإضافة إلى ذلك، فيما يتعلق بدعم العمالة، يجب التركيز بشكل أكبر على تدريب العمال الأردنيين، بالإضافة إلى العمل على آلية التحول الرقمي، وتدريب العاملين ليصبحوا أكثر تجهيزاً للتعامل مع المنصات الرقمية، وآليات الصحة والسلامة. التوصيات المقترحة لهذه الخطوات هي كما يلي:

تدريب العمال الأردنيين: أحد الأسباب الرئيسية لارتفاع معدل الإشغال في قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات للعمال المهاجرين، هو نقص مهارات العمال الأردنيين في المهن المطلوبة. بالنظر إلى الهيكلية المتوقعة لما بعد كورونا لاقتصاد أكثر مركزية، ومعدل البطالة المتزايد بشكل مستمر في الأردن؛ يجب توجيه تركيز خاص وتمويل نحو تدريب الشباب الأردني على المهارات المطلوبة التي تمكنهم من اختراق هذا القطاع. على الرغم من أن العديد من الأردنيين قد عزفوا عن العمل في المصانع من قبل، وفضلوا المزيد من مهن «ذوي الياقات البيضاء»، فإن الوضع الحالي سيحيل العمال إلى تيارات مختلفة من العمل، وبالتالي فإنه وقت حرج للغاية لتطوير مهارات القوى العاملة الأردنية الحالية.

التحولات الرقمية: كانت النتيجة العالمية لجائحة كورونا تسارع الثورة الرقمية. تحتاج البلدان والشركات والأفراد أكثر من أي وقت مضى إلى الاعتماد على التكنولوجيا في ضوء التباعد الاجتماعي والعمل من المنزل. وقد أوضح هذا الأمر حقيقة أن غالبية عمال المصانع أميون عندما يتعلق الأمر بالتكنولوجيا، ولا يمكنهم استخدام منصات بسيطة (مثل: Slack ، Zoom ، Skype ... إلخ) ، مما جعل الأمر أكثر صعوبة عند التواصل معهم أثناء الإغلاق. كما ينبغي إدارة دورات التوجيه والتدريب هذه لعمال المصانع لمساعدتهم على التكيف مع المنصات التكنولوجية؛ خاصة أنه من المتوقع حدوث موجة ثانية من الجائحة.

المهارات الحياتية وتدابير السلامة: بالتوازي مع زيادة الوعي فيما يتعلق بالرقمنة، يفتقر العديد من العاملين في القطاع إلى مهارات الحياة العملية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر مهارات التواصل ومهارات الكتابة وحل المشكلات ... إلخ. نظرًا لأن هذا البرنامج الموازي لتطوير هذه المهارات هو أمر ملح، خاصة أنه بمجرد أن يتم تطوير المهارات الرقمية، سيتمكن العامل من التدريب بسهولة عبر الإنترنت. في الوقت الحالي، يثير الافتقار إلى المهارات الحياتية قلقاً آخرًا من القدرة على التعامل مع «المعيار الجديد» في ظل الجائحة، لأنه يصور أن هؤلاء العمال سيحتاجون أيضًا إلى توجيه بشأن تدابير الصحة والسلامة التي يجب أن يدمجوها في حياتهم اليومية ليتمكنوا من حماية ذاتهم والتخزين.

- Better Work Jordan (2016). Garment Industry 7th Compliance Synthesis Report, p.7. Available at: <https://betterwork.org/wp-content/uploads/2016/08/BWJ-CSR-Feb-2016-Final.pdf>
- Better Work Jordan (2019a). Annual Report 2019. An Industry and Compliance Review Jordan p. 10. Available at: <https://betterwork.org/blog/portfolio/19446/>
- Better Work Jordan (2019b). Policy Brief April 2019. Advancing Jordan's satellite garment factories. Available at: [file:///C:/Users/user/Downloads/BW-Jordan-Policy-Briefpercent20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/BW-Jordan-Policy-Briefpercent20(1).pdf)
- CBI (2019). Value Chain Analysis (VCA) Garments, Jordan, January 2019.
- Central Bank of Jordan (2019). Statistics. External Sector. Available at: http://statisticaldb.cbj.gov.jo/index?action=level2&lang=en&cat_id=3
- Department of Statistics (2018). Industrial Survey. Unpublished list from the ILO
- Department of Statistics. (2019a). Jordan in figures. Sectoral Contribution to GDP in Constant prices 2017-2018 p. 14 & 48. Available at <http://dosweb.dos.gov.jo/DataBank/JordanInFigures/2018.pdf>
- Department of Statistics. (2019b). Employees and Enterprises by Economic Activity and Size Group of Employment for both private and public sector (2011-2017). Available at http://www.dos.gov.jo/owa-user/owa/employment.em_select?lang=E&dist_t=1
- Department of Statistics (2019c). Industrial Survey. Available at: http://jorinfo.dos.gov.jo/economic/main_r.aspx?stype=3&year=2014&code=1&lang=1
- European Commission (2019). Jordan. More statistics on Jordan. Available at <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/jordan/>
- Humanitarian and Development Partners' Group 2020, Resilience during COVID-19: options for Jordan
- International Labour Organization (2019). More Trade for More Jobs, Identifying the Employment Potential of Jordan's Exports. Jordan
- International Labour Organization 2020, COVID-19: Labour market impact and policy response in the Arab States, viewed 18 May 2020, https://www.ilo.org/beirut/information-resources/factsheets/WCMS_744832/lang--en/index.htm
- International Labour Organization 2020, Covid-19 socio-economic framework
- International Labour Organization 2020, Policy note on labour, wages and social protection mainly on Jordan defence orders No.6 and No.9
- ITC Trade Map (2019). Exports. Available at: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

- International Monetary Fund. (2019). IMF DataMapper. Real GDP Growth annual percent change. Available at https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPC@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/JOR?year=2019
- Jordan Chamber of Industry (2019). Main Industrial Indicators, Issue No (18), May 2019.
- JNCW & UN Women 2020, COVID-19 and gender: immediate recommendations for planning and response in Jordan, viewed 10 April 2020, <https://jordan.unwomen.org/en/digital-library/publications/covid19-and-gender-in-jordan#view>
- 'Jordan announces economic measures to reduce the impact of COVID-19', EY Global Tax News, 23 March 2020, viewed 15 April 2020, <https://globaltaxnews.ey.com/news/2020-5422-jordan-announces-economic-measures-to-reduce-the-impact-of-covid-19>
- Khalilullah, M. (?). Textile learner. Available at <https://textilelearner.blogspot.com/2015/08/value-chain-in-textile-industry.html>
- Kebede, TA, Stave, SE & Kattaa, M 2020, Facing double crises: rapid assessment of the impact of COVID-19 on vulnerable workers in Jordan, International Labour Organization, viewed 5 May 2020, https://www.ilo.org/beirut/publications/WCMS_743391/lang--en/index.htm
- Ministry of Labour (2019a). Foreign Workers. Percentage of Foreign Workers to Jordanian Workers. Available at: <http://www.mol.gov.jo/Pages/viewpage.aspx?pageID=205>
- Ministry of Labour (2019b). Regulations. Instructions. Special Instructions QIZ. Available at: <http://www.mol.gov.jo/Echobusv3.0/SystemAssets/PDFs/AR/Instructions/percentD8percentAApercentD8percentB9percentD9percent84percentD9percent8ApercentD9percent85percentD8percentA7percentD8percentAApercent20percentD8percentB4percentD8percentB1percentD9percent88percentD8percentB7percent20percentD9percent81percentD9percent8Apercent20percentD8percentA7percentD9percent84percentD9percent85percentD9percent86percentD8percentA7percentD8percentB7percentD9percent82percent20percentD8percentA7percentD9percent84percentD8percentB5percentD9percent86percentD8percentA7percentD8percentB9percentD9percent8ApercentD8percentA9.pdf>
- Ministry of Labour (?) Initiative for establishing productive units for companies.
- Ministry of Labour 2020, Guidelines number (9) SOPs of safety and health measures applied to curb spread of COVID 19 virus in large industrial establishments
- Ministry of Labour 2020, SOPs of textile and apparel factories and companies in development and qualified industrial zones, viewed 5 May 2020, <https://betterwork.org/wp-content/uploads/2020/04/updated-SOPs-QIZ-Aneex-with-No.-11-trans.pdf>
- POMPEs 2020, Introduction: The COVID-19 pandemic in the Middle East and North Africa, viewed 1 May 2020, <https://pomeps.org/pomeps-studies-39-the-covid-19-pandemic-in-the-middle-east-and-north-africa>

- Torres, MF, 2020. Project information document - Jordan COVID-19 emergency response - P173972, The World Bank Group., viewed 25 April 2020, <http://documents.worldbank.org/curated/en/655111587345793323/Project-Information-Document-Jordan-COVID-19-Emergency-Response-P173972>
- UN High Commissioner for Refugees 2020, Inter-sector working group, Jordan: refugee response coordination, Coronavirus, viewed 25 April 2020, <https://data2.unhcr.org/en/documents/details/75375>
- UNHCR, NUICEF & WEP 2020, Multi-sectoral rapid needs assessment: COVID19 – Jordan, viewed 10 May 2020, <https://reliefweb.int/report/jordan/multi-sectoral-rapid-needs-assessment-covid19-jordan-may-2020>
- UNICEF 2020, UNICEF Jordan COVID-19 response funding appeal, viewed 1 May 2020, <https://www.unicef.org/jordan/media/2451/file/Covid%20appeal%20May.pdf>
- UN Comtrade database (2019). Get data. Available at <https://comtrade.un.org/data/>
- United States Trade Representative (USTR) (2019). TradeAgreements.Free Trade Agreements. Available at <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/jordan-fta>
- United Nations Conference on Trade and Development (2019). Data Centre. Foreign Direct Investment. Available at <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>
- World Bank Doing Business (2019). Ranking. Middle East and North Africa. Available at: <https://www.doingbusiness.org/en/rankings>
- World Integrated Trade Solution (2019a). Jordan World Exports by sector (2017). Available at: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/JOR/Year/2017/TradeFlow/Export/Partner/WLD/Product/sector/Show/Product%20Group;XPRT-TRD-VL;XPRT-PRDCT-SHR;/Sort/XPRT-TRD-VL>
- World Integrated Trade Solution (2019). Jordan Export Partner share by region in percent. Available at: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/JOR/Year/2017/TradeFlow/Export/Partner/USA/Product/all-groups/Show/Product%20Group;XPRT-TRD-VL;XPRT-PRDCT-SHR;/Sort/XPRT-TRD-V>

1.14 الملحق الأول: المهن ذات الأولوية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات

المهن ذات الأولوية			الصناعة
مشغل كي وكبس	.6	1. خياط متعدد المهارات	صناعة البياضات
فني CAD	.7	2. مشرف انتاج	
قصاص	.8	3. تخطيط ومراقبة الإنتاج	
مطور تطبيق التطريز	.9	4. ضمان الجودة	
مشغل ماكينة تطريز	.10	5. مراقب الجودة	
مشغل آلة RAM للصبغ الحراري للألوان	.14	11. لف الكرات	نسج المنسوجات
مشغل ماكينة غسيل دنيم	.15	12. فني مختبر صبغ	
مشغل آلة تلميع القماش	.16	13. مشغل ماكينة الصباغة	
مشغل آلة الضغط	.19	17. مشغل ماكينة الحياكة	حياكة النسيج والتريكو
مبرمج ماكينة تريكو	.20	18. مشغل آلة الربط	
مشغل ماكينة خياطة الجزء العلوي من الحذاء	.24	21. مصمم أحذية / مصمم أزياء	أحذية واكسسوارات جلدية
مشغل ماكينة خياطة متعددة للأحذية	.25	22. صانع الأحذية	
خياط للحقائب الجلدية (الحقائب المدرسية، وحقائب النساء، وحقائب المراسل)	.26	23. مشغل قص جزء العلوي من الحذاء	
مصمم ملابس جلدية (ملابس، قفازات)	.31	27. تقني جلود (خريج جامعي)	دباغة الجلود والملابس الجلدية
مشغل ماكينة تحيير الجلد	.32	28. مشغل ماكينات دباغة الجلود	
صانع النقش (ملابس جلدية)	.33	29. فني صبغ جلود	
		30. مشغل ماكينة بلورة الجلد	
فني ربط ولصق سجاد	.37	34. مشغل آلة تلميع السجاجيد	صناعة السجاجيد
مشغل آلة قص السجاجيد	.38	35. مشغل ماكينة حياكة السجاجيد	
فني كيميائي خلط- السجاجيد	.39	36. مشغل آلة لف السجاجيد	

2.14 الملحق الثاني: استبانة دراسة قطاع الصناعات الجلدية والمحيطات

استبانة المقابلة للمهارات القطاعية - تم تعديلها بناءً على الدراسة التجريبية لقطاع الصناعات الجلدية والمحيطات قطاع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل

مرحبًا، اسمي من منظمة العمل الدولية. نقوم بإجراء دراسة استقصائية لأصحاب العمل، بالتعاون مع غرفة صناعة الأردن، فيما يتعلق بالمهارات لهذا القطاع، والتي تهدف إلى تحديد المهارات المطلوبة والمهارات المستقبلية اللازمة لدعم تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية 2025. يرجى ملاحظة أن هذه الدراسة سرية ولن تظهر معلومات الشركة في التقرير النهائي. الغرض الوحيد من هذه الدراسة هو تحديد احتياجات القطاع لدعمه في طرح استراتيجيات لتطوير المهارات اللازمة لهذا القطاع.

	الرقم الترتيبي للاستبانة
	التاريخ المتوقع للمقابلة
	اسم من تتم معه القابلة
	رقم هاتف من تتم معه القابلة
	موعد المقابلة
	وقت البدء
	وقت الانتهاء
مراقبة الجودة من قبل قائد فريق الاحصائيين	
	اسم قائد الفريق:
	التاريخ
	رقم هاتف قائد الفريق
	التوقيع
	ملاحظات

القسم أ- من شملتهم الدراسة

اسم المؤسسة- كما ورد في شهادة التسجيل (حد المحافظة)	أ1
1	اربد
2	عجلون
3	المفرق
4	جرش
5	عمان
6	الزرقاء
7	البلقاء
8	مادبا
9	الكرك

10	معان
11	الطفيلة
12	العقبة
13	غير ذلك (يرجى التحديد)

حجم المؤسسة (الشركة) بما في ذلك العمال الموسميين / المؤقتين:	أ 2
1	كبير (250 شخص وأكثر)
2	متوسطة (50-249 شخصًا)
3	صغير (10-49 شخصًا)
4	ميكرو/ متناهية الصغر (أقل من 10 أشخاص)

ملكية المؤسسة / الشركة	أ 3
1	مملوكة للحكومة
2	خاص
3	الملكية عامة وخاصة
4	غير ذلك (يرجى التحديد)

الشكل القانوني للمؤسسة	أ 4
1	شراكة
2	شراكة محدودة
3	ذات مسؤولية محدودة
4	شركة مساهمة بحيث يمكن شراء وبيع أسهم الشركة من قبل المساهمين
5	شركة خاصة
6	شركة مساهمة عامة
7	شركة أجنبية
8	منظمة غير حكومية
	شركة معفاة من الرسوم الجمركية
10	شركة عربية مشتركة
11	شركة مدنية
12	شركة استثمار مشتركة
13	غير ذلك (يرجى التحديد)

جنسية الشركة / أصحابها والمستثمرين	أ 5
1	أردنية
2	أجنبية (يرجى تحديد الجنسية) _____
3	مستثمرون أردنيون وأجانب (يرجى تحديد الجنسية) _____

النوع الاجتماعي للمستثمر / المالكين	أ 6
	عدد الإناث
	عدد الذكور

هل لدى شركتك فروع أخرى؟	أ 7
1	نعم
2	لا
3	إذا كانت الإجابة نعم، فكم عددها؟ _____

هل تصدر شركتك؟	أ 8
1 يرجى الانتقال الى (أ 10)	نعم
2 يرجى الانتقال الى (أ 11)	لا

ما هي وجهات التصدير الرئيسية لشركتك؟ (على أساس كمية التصدير)	أ 9
.1	
.2	
.3	
.4	

هل لدى شركتك خطط للبدء بالتصدير؟	أ 10
1	نعم
2	لا

هل شركتك تابعة لأي جمعية أو نقابة؟	أ 11
1	نعم (يرجى التحديد)؟ _____
2	لا

هل يمكنك أن تعطينا إشارة تقريبية لتوزيع مبيعات شركتك في السنوات الثلاث الماضية؟			ب 1
2018	2017	2016	
			المبيعات للسوق المحلية
			يتم تصديرها مباشرة
			يتم تصديرها من خلال وسيط
			يتم تصديرها عبر التعاقد مع مقاول فرعي
100%	100%	100%	المجموع

ما هي الدول التي تعتبرها منافساً قوياً لسوق التصدير؟ (يرجى ذكر ما يصل إلى 4 حسب الأهمية)	ب 2
.1	
.2	
.3	
.4	

ما هي الدول التي تعتبرها منافساً في السوق المحلية؟ (يرجى ذكر ما يصل إلى 4 حسب الأهمية)	ب 3
.1	
.2	
.3	
.4	

هل هناك قيود على قدرة مؤسستك على التصدير؟	ب 4
1	نعم
2 (يرجى الانتقال إلى ب 6)	لا

ما هي الأسباب؟ (يرجى ذكر ما يصل إلى 4 حسب الأهمية)	ب 5
.1	
.2	
.3	
.4	

ما هو حجم إنتاج شركتك في السنوات التالية		ب 6
نسبة الإنتاج الفعلي	الطاقة الإنتاجية (العدد أو الوزن)	السنة
		2016
		2017
		2018

ب 7 ما هي المنتجات التي تنتجها شركتك؟ يرجى ذكر أفضل 3 منتجات (أو مجموعات من المنتجات المماثلة) على الأكثر بناءً على قيمة المخرجات.		
اسم أو مجموعة المنتج (يرجى إدراج رمز ISIC إن أمكن)	حصة ناتج هذا المنتج من إجمالي الناتج	هذا المنتج من أجل: 1. التصدير فقط 2. محلي فقط 3. كلاهما: التصدير ومحلي
1.		
2.		
3.		

ب 8 يرجى ذكر مواد الإدخال الرئيسية الثلاثة (الخام). من أين أتوا؟		
مواد الإدخال	المصدر	
	المنتجة محلياً (%)	مستورد (%)
1.		
2.		
3.		

ب 9 ما الذي تعتبره أكبر التهديدات / التحديات التي تواجه عملك؟ (NA: لا فكرة لدي أو لا أعرف)				
لا فكرة لدي أو لا أعرف	مهم جداً	مهم	غير مهم على الإطلاق	
4	3	2	1	1 مهارات وتأهيل الخريجين الجدد من مزودي التعليم والتدريب
4	3	2	1	2 تكلفة المرافق (الكهرباء، الماء، إلخ.)
4	3	2	1	3 اللوائح الوطنية
4	3	2	1	4 النقل والخدمات اللوجستية
4	3	2	1	5 الحصول على التمويل (تكلفة التمويل (...))
4	3	2	1	6 الوصول إلى المعدات والآلات والتكنولوجيا
4	3	2	1	7 مهارات العمال الحاليين
4	3	2	1	8 جودة المواد الخام
4	3	2	1	9 نقص المعلومات حول الطلب بالسوق
4	3	2	1	10 لوائح العمل
4	3	2	1	11 السياسات الاقتصادية والتنظيمية
4	3	2	1	12 عدم الاستقرار السياسي
4	3	2	1	13 أخرى (حدد _____)
4	3	2	1	14 أخرى (حدد _____)
4	3	2	1	15 أخرى (حدد _____)

ب 10	ما الذي تعتقد أنه يجب القيام به لزيادة القدرة التنافسية لمنتجاتك من أجل المنافسة بفعالية أمام الواردات إلى الأردن؟ (يرجى تقديم ما لا يزيد عن 5 إجابات)
	1.
	2.
	3.
	4.
	5.

القسم ج: هيكلية القوى العاملة

ج 1	هل يمكنك أن تشير إلى العدد التقريبي للموظفين الدائمين في مكان عملك في السنوات التالية؟			
	2019	2018	2017	2016

ج 2	هل سبق لك أن وظفت عمال من ذوي الإعاقة؟ هل تفكر في توظيفهم في المستقبل؟
1	نعم ، نوع الإعاقة _____؟
2	لا لماذا؟
3	من المرجح أن أستخدم الأشخاص ذوي الإعاقة في المستقبل

القسم هـ: مهارات القوى العاملة الحالية

هـ 1	في أي قطاع / قطاعات فرعية تعمل شركتك على أساس التصنيف الصناعي؟ (رمز ISIC 4.0)
	قائمة رموز ISIC

2 هـ		في قائمة الوظائف، ما هي المهن ذات الأولوية للعمل في شركتك بناءً على تفضيل الجنسين.
المهنة	النوع الاجتماعي ذكر/ انثى	
قائمة الوظائف		1
قائمة الوظائف		2
قائمة الوظائف		3
قائمة الوظائف		4
غير ذلك، يرجى التحديد _____		5
غير ذلك، يرجى التحديد _____		6

3 هـ						هل يمكنك تحديد التفاصيل التالية من بين هذه المهن
المهنة	العدد الإجمالي للموظفين (يرجى كتابة 0 إذا لم ينطبق ذلك)	إجمالي عدد العاملين الأردنيين	إجمالي عدد العاملات الأردنيات	عدد العمال المهاجرين (بمن فيهم اللاجئون السوريون)	عدد العمال المهاجرين (باستثناء اللاجئيين السوريين)	
						1
						2
						3
						4
						5
						6

4 هـ						هل يمكنك تحديد التفاصيل التالية من بين هذه المهن ذات الأولوية في شركتك؟
المهنة	عدد الوظائف الشاغرة المتاحة حالياً		متوقع بحلول 2020		هل من الصعب ملء هذه الشواغر؟ 1. نعم 2. لا	
	ذكر	انثى	ذكر	انثى		
						1
						2
						3
						4
						5
						6

5 هـ	ما هي التحديات التي واجهتها في عملية التوظيف؟ (بحد أقصى إجابتين)
1	عدد قليل جداً من المتقدمين
2	عدد قليل جداً من الخريجين الجدد
3	المتقدمين من ذوي الخبرة ولكن ليس لديهم المهارات المطلوبة
4	الخريجين الجدد ليس لديهم المهارات اللازمة
5	يتوقع المتقدمون للوظيفة رواتب عالية
6	لم يكن المتقدمين للوظيفة مرتاحين لبيئة العمل
7	هناك منافسة شرسة من قبل أصحاب العمل الآخرين في هذا القطاع
8	غير ذلك، الرجاء التحديد:
9	غير ذلك، الرجاء التحديد:

6 هـ	ما هي المهارات التي يفتقر إليها الموظفون الحاليون في المهن الرئيسية؟					
مهارة	مهنة 1	مهنة 2	مهنة 3	مهنة 4	مهنة 5	مهنة 6
1	المهارات الفنية المطلوبة للمهنة بشكل عام					
2	المهارات التقنية المتعلقة ببعض المعدات أو العمليات					
3	معلومات فنية أو عملية أو تكنولوجية					
4	فهم وكتابة المستندات بوضوح					
5	القدرة على القيام بالعمليات الحسابية وتفسير الرسوم البيانية					
6	القدرة على تعلم المهارات					
7	مهارات المناقشة					
8	الوصول إلى المعلومات وفهمها وتوصيلها					
9	مهارات القيادة					
10	العمل بروح الفريق الواحد					
11	مهارات تكنولوجيا المعلومات					
12	مهارات اتخاذ القرار					
13	مهارات حل المشاكل					
14	الاستخدام الفعال للمعدات والأدوات التكنولوجية					
15	القدرة على العمل وفق معايير الجودة					
16	مهارات التخطيط والتنسيق					
17	مهارات أخرى - حدد					

7 هـ	ماذا تفعل عادة للتغلب على نقص المهارات بين موظفيك الحاليين؟
1	
2	
3	

القسم (و) 1: تنمية القوى العاملة

1 و	خلال الاثني عشر شهرًا الماضية، هل شارك موظفوك في أي دورات تدريبية تم تنظيمها داخل مكان العمل أو خارجه، سواء تم تمويله جزئيًا أو كليًا من قبل مؤسستك؟
	(نعم، يرجى الانتقال إلى و 2)
	(لا، يرجى الانتقال إلى و 3)

2 و	في أي مجالات / مهارات وظيفية مولت مؤسستك أو رتبت لبرنامج تدريب؟		
الرمز	المهارة	التدريب	رقم/ % من الموظفين الذين شاركوا في التدريب
1			
2			
3			
4			
5			

3 و	وفقًا لما تراه، ما هي المجالات/ التخصصات الخمسة الأولى للتدريب لمستوى (المهني / الفني / الماهر) التي توفر تدريبًا عالي الجودة للمهن في صناعتك؟
1	
2	
3	
4	
5	

4 و	خلال السنوات الثلاث الماضية، هل قامت مؤسستك بالتوظيف أو التعاون مع مراكز التدريب المهني للمستويات (المهنية / أو الفنية / أو الماهرة)؟	
	نعم	1 (اذهب الى و 5)
	لا	1 (اذهب الى و 7)

و 5	يرجى تسمية ما يصل إلى 5 من تلك المراكز المهنية / الفنية / التقنية التي تعاونت معها مؤسستك في السنوات الثلاث الماضية.
1	
2	
3	
4	
5	

و 6	يرجى وصف نوع التعاون الذي قامت به مؤسستك مع مراكز التدريب تلك؟
1	ترشيح الموظف (الموظفين) الخاص بك للحصول على التدريب
2	شارك في تنظيم تدريب موظفيك داخل مؤسستك
3	استقبال طلبة هذه المراكز لبرامج التدريب / التلمذة الصناعية
4	توظيف خريجين من هذه المراكز
5	أخرى (حدد).
6	أخرى (حدد).
7	أخرى (حدد).

و 7	هل تعاونت شركتك سابقًا مع مؤسسات / مراكز البحث العلمي والتطوير في الأردن أو في الخارج؟ 1. نعم 2. لا			
	نوع التعاون	البلد	القطاع	
			خاص	حكومي
1				
2				
3				
4				
5				

و 8	هل شركتك على علم بالمشروعات الموجهة لدعم القطاع؟
1	نعم
2	لا

و 9	هل استفادت شركتك من هذه المشاريع؟
1	نعم، حدد اسم المشروع _____
2	لا

الاسم من تمت مقابله	المسمى الوظيفي	رقم الهاتف	الايمل

ملاحظات عامة للباحث

3.14 الملحق الثالث: استبانة المقابلات المفصلة لمزودي المهارات

مهارات العرض في استبانة المقابلات المفصلة

اسمي من منظمة العمل الدولية. تجري مقابلات مع مزودي التدريب، بالتعاون مع مجلس التشغيل والتدريب والتعليم المهني والتقني (ETVET)، فيما يتعلق بإمداد المهارات للقطاعات الصناعية مع التركيز بشكل أساسي على صناعة المواد الكيماوية بالإضافة إلى الجلود والملابس. تهدف المقابلة إلى تحديد عرض المهارات الموجودة وكذلك آليات التعاون القائمة بين العرض (مزودي التدريب) والطلب (أصحاب العمل في القطاع الخاص) لدعم تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية 2016-2025.

الرقم الترتيبي للاستبانة: _____
وقت المقابلة المتوقع: _____

سجل إدخال البيانات
اسم ترميز البيانات: _____ التاريخ: _____
ملاحظات: _____

سجل الاحصاء
اسم الباحث: _____
رقم هاتف: _____
تاريخ المقابلة: _____
وقت بداية المقابلة: _____ وقت الانتهاء: _____
مراقبة الجودة من قبل قائد فريق الاحصاء
اسم قائد فريق الدراسة: _____ التاريخ: _____
رقم الهاتف: _____ التوقيع: _____
ملاحظات: _____

أ 1	أسماء المؤسسات التدريبية الواردة في شهادة التسجيل (يرجى تحديد المحافظة وعنوان المؤسسة)	
1	أربد	1
2	عجلون	2
3	المفرق	3
4	جرش	4
5	عمان	5
6	الزرقاء	6
7	البلقاء	7
8	مادبا	8
9	الكرك	9
10	معان	10
11	الطفيلة	11
12	العقبة	12
أ 2	الشخص الذي تم الاتصال به 1 (من تمت مقابلته)	الاسم الأول واسم العائلة
	الشخص الذي تم الاتصال به 2 (من تمت مقابلته)	الاسم الأول واسم العائلة
	الشخص الذي تم الاتصال به 3 (من تمت مقابلته)	الاسم الأول واسم العائلة
أ 3	رقم هاتف من تمت مقابلته	رقم الهاتف الرسمي
أ 4	رقم هاتف من تمت مقابلته 1	
	رقم هاتف من تمت مقابلته 2	
	رقم هاتف من تمت مقابلته 3	
أ 5	وظيفة من تمت مقابلته	1. مدير / مدير أول / مالك 2. ممثل قسم الإدارة 3. غير ذلك (يرجى التحديد) _____
أ 6	تاريخ المقابلة	يوم / شهر / سنة
أ 7	الملكية المؤسسية	1. مملوكة للحكومة 2. خاصة 3. ملكية عامة وخاصة
أ 8	الشكل القانوني للمؤسسة	1. شراكة 2. شراكة محدودة 3. شركة ذات مسؤولية محدودة 4. شركة مساهمة 5. شركة خاصة 6. مؤسسة حكومية 7. مؤسسة أجنبية 8. منظمة غير ربحية 9. شركة معفاة من الرسوم الجمركية 10. ملكية عربية مشتركة 11. شركة مدنية 12. استثمار مشترك

9 أ	المؤسسة مملوكة من قبل المستثمرين _____ ، يرجى التحديد	1. أردنيون 2. أجنبي، يرجى تحديد الجنسية (الجنسيات) _____ ، _____ ، 3. المستثمرون الأردنيون والأجانب، يرجى تحديد الجنسية (الجنسية) _____ ، _____ ، _____
10 أ	هل للمؤسسة فروع أخرى في الأردن؟	1. نعم 2. لا 3. إذا كانت الإجابة نعم ، فكم عددها؟
11 أ	المستوى التعليمي للمؤهلات بناءً على إطار المؤهلات الوطني (NQF)	حدد مستوى التأهيل: _____
12 أ	المؤهل التعليمي الدولي (إن وجد)	اسم البلد: _____ مستويات التأهيل: _____
13 أ	مصدر الاعتماد؟	1. وطني ، يرجى التحديد _____ 2. دولي ، يرجى التحديد _____
14 أ	إجمالي العدد التقديري للطلبة في السنة (المتحقيين والمنتظمين)	1. 1 - 500 طالب 2. 501 - 1000 طالب 3. 1001 - 2000 طالب 4. فوق 2001 طالب
15 أ	إجمالي عدد الموظفين (بما في ذلك الموظفين المؤقتين)	1. كبيرة (أكثر من 250) 2. متوسطة (50-250) 3. صغيرة (10-49) 4. مايكرو / متناهية الصغر (أقل من 10)
16 أ	سنة التأسيس	
17 أ	الموقع (إن وجد)	

القسم ب- البرامج التدريبية / التربوية

ب 1. كم عدد البرامج التدريبية / التعليمية التي لديك ، والتي تتركز فيها القطاعات المهنية / التخصصات الأكاديمية (يرجى تقديم كتيب إن وجد).

الرقم	القطاع المهني / التخصصات الأكاديمية	عدد البرامج التدريبية / التعليمية
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

ب2. ما هي أفضل خمس برامج تدريبية / تعليمية من حيث الالتحاق؟ يرجى ذكر مدة البرنامج، عدد الملتحقين، عدد الخريجين ومعدل التسرب؟

الرقم	اسم البرنامج	مدة البرنامج				هل هو برنامج متعدد السنوات؟	إجمالي عدد الملتحقين (2018)	إجمالي عدد الخريجين (2018)
		≤ 3 أشهر	≤ 6 أشهر	≤ 1 سنة	> 1 سنة			
1					نعم لا			
2					نعم لا			
3					نعم لا			
4					نعم لا			
5					نعم لا			

ب3. هل تعتقد أن برامجك التدريبية / التعليمية الخمسة الأولى لديها معدل توظيف أعلى من البرامج الأخرى؟

نعم	1 (اذهب الى ب 4)
لا	2 (اذهب الى ب 5)

ب4. يرجى تقديم ثلاثة أسباب وراء ارتفاع معدل التوظيف في برامج التدريس / التدريب المتقدمة؟

1	
2	
3	

ب5. ما هي برامج التدريب / التعليم الأكثر تكرارًا خلال السنوات الثلاث الماضية (2016-2017-2018)، يرجى تحديد البرامج الخمسة الأكثر طلبًا.

الرقم	2016		2017		2018	
	البرنامج	المستوى	البرنامج	المستوى	البرنامج	المستوى
1						
2						
3						
4						
5						

ب6. كيف تختار برامجك الجديدة؟ يرجى تحديد أهم الأسباب لاختيار برنامج تدريبي / تعليمي معين؟

1
2
3
4
5

ب7. هل يمكنك توضيح ما إذا كنت تزود التدريب / التعليم للمهن التالية؟ يرجى تحديد مستوى التأهيل لكل برنامج والمجموعات المستهدفة؟

فئات المهنة	مستوى التأهيل (NQF)	الفئة المستهدفة (مثل: المتعلمين البالغين والطلبة وموظفي الشركة)

ب8. يرجى ذكر اسم البرنامج، مدة البرنامج، عدد الملتحقين والعدد الإجمالي للخريجين لكل مهنة مدرجة أعلاه.

الرقم	اسم البرنامج	مدة البرنامج				هل هو برنامج متعدد السنوات؟	إجمالي عدد الملتحقين (2018)	إجمالي عدد الخريجين (2018)
		> 1 سنة	≤ 1 سنة	≤ 6 أشهر	≤ 3 أشهر			
1						نعم لا		
2						نعم لا		
3						نعم لا		
4						نعم لا		
5						نعم لا		
6						نعم لا		
7						نعم لا		
8						نعم لا		

ب9. ما هي المؤسسات التدريبية / التعليمية التي تعتبرها منافسة لك؟ يرجى ذكر ثلاث مؤسسات كحد أقصى.

1
2
3

ب10. ما الذي يميزك عن منافسيك؟ يرجى ذكر ثلاثة أسباب كحد أقصى.

1
2
3

القسم ه: المهارات الحياتية للتوظيف

ه1. هل تزود المؤسسة للطلبة للمهارات الحياتية للتوظيف؟

1	نعم
2 (يرجى الانتقال إلى القسم د)	لا

ه2. الرجاء تحديد المهارات الحياتية للتوظيف التي تدرّب طلبتك عليها؟

1	مهارات التواصل
2	العمل بروح الفريق الواحد
3	التسويق الذاتي
4	حل المشاكل
5	ريادة الأعمال
6	محو الأمية الحاسوبية على سبيل المثال (ICDL)
7	لغة اجنبية
8	الرياضيات
9	اخرى
10	اخرى

ه3. كم عدد ساعات التدريب (أو النسبة المئوية من برنامج التدريب) التي توفرها مؤسستك للطلبة بالتعليم / التدريب تحديداً في المهارات الحياتية للتوظيف؟

ساعات _____	ساعات التدريب
% _____	النسبة المئوية من التدريب على البرنامج

هـ 4. هل تقوم مؤسستك بدمج المهارات الحياتية للتوظيف مع مادة الدورة الفنية؟

1	نعم
2 انتقل إلى القسم و	لا

هـ 5. يرجى تحديد كيف قمتم بدمج المهارات الحياتية للتوظيف مع مادة الدورة الفنية.

1	عروض تقديمية اثناء الدورة لتطوير مهارات الاتصال
2	تطوير المشاريع الجماعية مهارات العمل الجماعي
3	دراسات حالة (التفكير التحليلي)
4	اخرى
5	اخرى
6	اخرى

القسم و: التعاون مع أصحاب العمل

و 1. هل تتعاون المؤسسة مع أصحاب العمل؟

1	نعم
2 (يرجى الانتقال إلى القسم ح)	لا

و 2. الرجاء تحديد آلية التعاون الأكثر اعتماداً من قبل مؤسستك:

1	توفير فرص عمل في الشركات
2	التلمذة
3	التعليم / التدريب في مكان العمل
4	تنظيم / المشاركة في تدريب طلبتك (داخل مؤسسة القطاع الخاص)
5	اخرى
6	اخرى

و 3. هل تكييف برامجك التدريبية مع احتياجات أصحاب العمل؟

1	نعم
2	لا

و 4. يرجى تحديد كيف.

1	استشارة غير منظمة مع أصحاب العمل
2	اللجان التي شكلها أصحاب العمل
3	مراجعات البرنامج الرسمية بما في ذلك الاستشارات المنظمة التي تتشاور مع أصحاب العمل
4	اخرى
5	اخرى

و5. هل تدرب طلبتك على المعدات المستخدمة حالياً في الصناعة؟

1	نعم
2	لا

و6. هل تجد تحديات في الحفاظ على المعدات الخاصة بك محدثة مع الصناعة؟

1	نعم
2	لا

و7. يرجى تحديد التحديات في إبقاء المتعلمين / المتدربين على اطلاع بالأحدث وبتدريب ذا صلة بالصناعة.

1
2
3
4
5

و8. هل تتلقى ملاحظات من أصحاب العمل حول جودة الخريجين وبرامج التدريب الخاصة بك؟

1	نعم
2	لا

و9. يرجى تحديد كيفية تلقي الملاحظات من أصحاب العمل.

1	دراسة استقصائية سنوية
2	التقارير الدورية (مثال: خلال 3 أشهر من تاريخ التعيين)
3	اخرى
4	اخرى
5	اخرى

و10. هل سبق لك أن وقعت أي اتفاقيات توظيف أو مذكرات تفاهم مع أصحاب العمل؟

1	نعم
2 (ارجو الانتقال الى و 13)	لا
3 (ارجو الانتقال الى و 13)	ننظر بالموضوع

و 11. إذا كانت الإجابة نعم ، فمن المسؤول عن تكاليف التدريب؟

1	المتدربون / الطلبة
2	الشركة التي تدربوا فيها
3	معهد التدريب / التعليم
4	اخرى
5	اخرى

و 12. هل تساعد الاتفاقيات/ مذكرات التفاهم الخريجين في العثور على وظائف لائقة؟

1	نعم
2	لا
3	إلى حد ما

و 13. هل تعاونت مؤسستك مع البرامج الممولة من الجهات المانحة لدعم التعليم والتدريب؟

1	نعم
2	لا

و 14. إذا كانت الإجابة نعم، فكيف كان التعاون مع البرامج الممولة من الجهات المانحة؟

1
2
3

و 15. هل تعاونت منطمتك مع أي كيانات من القطاع الخاص مثل غرفة الصناعة / التجارة أو الجمعيات لدعم التعليم والتدريب؟

1	نعم
2	لا

و 16. إذا كانت الإجابة بنعم، كيف كان التعاون مع هيئات القطاع الخاص؟

1
2
3

و 17. هل تقيس معدل إيجاد فرص عمل في عملك؟

1	نعم
2	لا

و18. يرجى تحديد كيف.

	1
	2
	3
	4
	5

و19. هل تواجه أي تحديات في التعاون مع أصحاب العمل؟

1	نعم
2	لا

و20. يرجى تحديد التحديات الرئيسية

	1
	2
	3
	4
	5

القسم (ز): المعايير التعليمية / التدريبية والمدرّبون:

ز1. من أين تحصل على معايير التدريب / التعليم الخاصة بك؟ رجاءً حدد

	1
	2
	3
	4
	5

ز2. هل مؤسستك التدريبية / التعليمية مرخصة؟

1	نعم
2	لا

ز3. هل تم اعتماد مؤسستك التدريبية / التعليمية؟

1	نعم
2	لا

ز4. يرجى تقديم اسم هيئات الترخيص والاعتماد الخاصة بك.

هيئة الاعتماد	جهة الترخيص	
		1
		2
		3

ز5. ما هي التحديات التي تواجهها في الترخيص والاعتماد؟

	1
	2
	3

ز6. هل تجد تحديات في توظيف المدرسين / المعلمين المؤهلين؟

1	نعم
2	لا

ز7. يرجى ذكر التحديات الرئيسة الخاصة بك وكيفية معالجتها.

التحديات	الحلول	
		1
		2
		3
		4
		5

منظمة
العمل
الدولية



للمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال:

منظمة العمل الدولية

المكتب الاقليمي للدول العربية

أريسكو سنتر - شارع جوستنيان - القنطاري

ص.ب. 4088 - 11 رياض الصلح 2150 - بيروت - لبنان

هاتف: + 961 (1) 752400

فاكس: + 961 (1) 752405

بريد الكتروني: beirut@ilo.org

شبكة انترنت: www.ilo.org/arabstates

تابع منظمة العمل الدولية في الدول العربية على تويتر: @iloarabstates